

アフルエント

AFFLUENT

<https://afflu.jp>

毎日に発見を、人生に豊かさを

2023 Mar.
[CHIBA]

3

No Bike, No Life!
今年こそ、リターンライダー!

至福の旅時間
Blissful travel time
香取市 /
佐原商家町ホテル NIPPONIA

熱視線 — 夢追い人—
株式会社ソキュアス
代表取締役社長 川近充

日本を巡る
沖縄県うるま市 /
勝連城跡



もっと自由に、大胆に
色の力を暮らしに活かす!



鮭のごま風味焼き



糖質
5.5g

累計販売5000万食!

初回特別価格でご提供

チョコレートドーナツ(3個)



糖質
20.8g

一流シェフが調理・開発 健康的な食生活を 自宅で手軽に

安全な食材を使用して作られるメニューは、
自社のシェフと管理栄養士が調理し開発。
全てのメニューが
糖質30g・塩分2.5g以下で、
美味しいのに簡単に健康管理ができます。

巻のこチーズのトマトハンバーグ



糖質
15.4g

四川風エビのピリ辛



糖質
13.4g

※メニューは一例です

SERVICE ①

プランの中から
お好みの頻度・食数で

お好きな配送間隔、食数を選んで定期購入。購入の一時停止・ご解約はサイト上からいつでも可能。お客さまのご都合にあわせた糖質に配慮した食生活が叶います。

※一時停止・ご解約は地域に応じ4日～5日前の期間制限があります。詳細は右記URLでご確認ください。 <https://affluent.nosh.jp/tradelaw>

SERVICE ②

全て糖質30g・
塩分2.5g以下のお食事

糖質30g・塩分2.5g以下で健康に配慮したすべてのお弁当を、自社工場で作成後、すぐに冷凍をしています。食べる時に解凍するだけで、新鮮なまま美味しくお召し上がりいただけます。

SERVICE ③

毎週お好きな
メニューを選べる

60品以上の中から、お好きなメニューをお選びいただけます。糖質に配慮したメニューを毎週選べる、いま話題の宅配食サービス・nosh(ナッシュ)! 新メニューも定期的に追加しているので、飽きずに長く続けられます。

nosh ナッシュ



<https://affluent.nosh.jp/>
tel: 050-3101-6850 [10:00~19:00(年末年始を除く)]

初回限定
特別割引実施中!

全プラン3,000円OFF

糖質に配慮した
食事で健康的に

※上記特別割引は2023年3月31日まで

Special 1 もっと自由に、大胆に

07 色の力を暮らしに活かす!

Present

05 読者プレゼント

Local

06 日本を巡る
沖縄県うるま市 勝連城跡

Special 2 No Bike, No Life!

13 今年こそ、リターンライダー!

Trip

18 至福の旅時間
香取市/佐原商屋町ホテル NIPPONIA

Regular

20 PREMIUM GALLERY

Interview

22 熱視線 — 夢道人—
川近 充(株式会社ソキュアス 代表取締役社長)



2023年3月発行

Publisher 山田旬 Editor 廣嶋愛美
 Producer 今井喬庸 Designer 上甲達也
 Chief Editor 寺本忍 松本健司
 Cover Photo Andrii Zastrozhnov / Shutterstock.com

編集・発行/株式会社地域新聞社
 〒276-0020 千葉県八千代市勝田台北1-11-16
 VH勝田台ビル5F
 編集協力/株式会社affluent

広告掲載・チラシ折込・誌面内容のお問合せ
 ☎ 0120-152-337 (平日10:00~17:00)

配布に関するお問合せ
 ☎ 0120-124-034 (平日10:00~18:00)

配布に関するご連絡・お問い合わせ・送付停止については、
 右記QRからもご連絡いただけます。



※広告内に記載されている価格表示は「税抜」、「税別」または「広告内の価格は
 全て税抜価格です」等の表示がない場合は全て税込価格となります。

※掲載情報は2月16日時点のものです。ご利用の際には事前には最新の情報をご
 確認ください。

本誌掲載記事の無断転載を固く禁じます。

株式会社affluentにおける個人情報の取り扱いについて

◎お預かりした個人情報は株式会社地域新聞社が管理し、プレゼントの発送
 およびアンケート集計を目的として利用いたします。◎お預かりした個人情
 報は、ご本人様の同意なく第三者に提供することはありません。ただし、法令
 などにより個人情報の提供を求められた場合を除きます。◎プレゼントの
 発送を外部に委託する場合があります。◎個人情報をお預けいただくことは
 ご本人様の任意ですが、必要事項に不足がありますと、あらかじめ明示した利
 用目的に対応するご本人様のご要望にお応え出来ない場合があります。◎当
 社が保有する応募者ご本人様の個人データについて、利用目的の通知、開示、
 内容の訂正、追加又は削除、利用の停止、消去及び第三者への提供の停止、第
 三者への提供記録の開示のお申し出には適切に対応いたします。ただし必要に
 応じて、追加書類の提出を伴う厳正な本人確認への協力をお願いする場合が
 あります。あらかじめご了承ください。◎当社が保有する個人情報の漏洩が
 発生した場合には、個人情報保護委員会に報告し、漏洩した情報のご本人様に
 通知を行います。

◎個人情報保護管理者/株式会社地域新聞社 人事総務部 部長

◎個人情報に関する苦情・問合せ窓口/株式会社地域新聞社
 お問い合わせ ☎ 0120-152-337 (平日10:00~17:00)

公式サイト
 AFFLUENT WEB
<https://afflu.jp/>



公式Facebook
 @affluenteditor



公式Instagram
 @affluent.premium



公式Twitter
 @affluent_web



不動産のご売却・ご購入は
三井のリハウスにお任せください

三井のリハウス

全国売買取扱件数 36年連続No.1
 千葉県内25センターでサポート致します



ご売却
 相談は
 こちら



※三井不動産リアルティグループは'86年度~'21年度の36年連続全国売買仲介取扱件数No.1です。※新聞報道などによる。
 ※上記QRコードは、一部の機種やアプリケーションで読み取れない場合があります。※QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です。

代表受付窓口 ご要望に応じ最寄りのセンターにて対応させていただきます。

柏センター 〒277-0842 柏市末広町5-1 ベルウッドビル2F
フリーコール 0120-983-331 kashiwa@rehouse.co.jp

本八幡センター 〒272-0023 市川市南八幡4丁目1-7 本八幡駅南ビル3F
フリーコール 0120-232-231 motoyawata@rehouse.co.jp

三井不動産リアルティ株式会社 国土交通大臣(14)第777号 (一社)不動産協会会員 (一社)不動産流通経営協会会員 (公社)首都圏不動産公正取引協議会加盟



休日は田舎の一軒家で遊ぼう

慌ただしく過ぎていく日々、肩の力を抜いて頑張った自分にご褒美を。

「スミスのいえ」は非日常のプライベート空間をご提供します。

他のお客様の目も気にならず、丸ごと1棟貸しなので、まるで別荘のオーナー気分。

ご家族、大切なペットや、気心知れたお仲間との優雅なくつろぎ時間を過ごしてみませんか。

1棟貸し

人数課金なし



バーベキューOK

調理道具一式完備



ペットOK

お問い合わせ時に犬種や猫種をお伝えください



耽美荘 (たんびそう)
高い吹き抜けと森林浴



長生
広い庭で貸切 BBQ



富津新舞子
気分はプライベートビーチ



竹影 house
ここが整う海の家



伊東瓶山
まるで老舗旅館のような風情ある大邸宅



富津海岸 A
まるで洋上のコテージ



富津海岸 C
贅沢オーシャンビュー



富津海岸 D
海岸線を独り占め



富津竹岡
海に沈む夕日と団らん時間



<https://www.v-smith.co.jp/smith-house/>

スミスのいえ



☎ 03-6206-6187

✉ sumisunoie@gmail.com

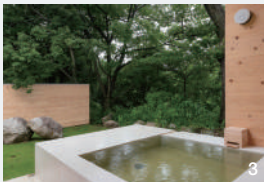
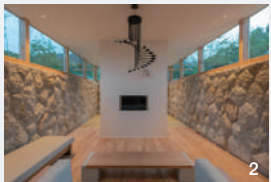


1



1組2名様

1.各ヴィラにはベッドルーム、和室、露天風呂、ミニキッチン併設。2.建物の内外の壁に地元の菰野石（こものいし）を大胆に使用した部屋「礪石（ちようせき）」。3.露天風呂は自家源泉より湧き出るアルカリ性単純温泉。肌を滑らかにし、心身を穏やかに癒してくれる。



アクアイグニス別邸 湯の山温泉 素粋居 ヴィラ1棟 ペア宿泊券(1泊2食付き)

湯の山温泉の麓に佇む「素粋居」は、土、石、漆喰、木、漆、和紙、硝子、鉄の8つの素材をテーマに建てられた12のヴィラを備えた離れ宿だ。現代美術・工芸・古美術・アンティークをしつらえた空間は、まるで美術館のような居心地のよい時間を過ごすことができる。各ヴィラには、源泉掛け流しの露天風呂を完備しており、24時間利用可能。夕食は、三重県のバリエーション豊かな魚介や畜産品、野菜を組み合わせた滋味あふれるイタリアンを提供する。

宿泊券利用期限：2023年7月31日(月)迄 ※除外日あり

☎059-390-0068

④三重県三重郡菰野町菰野4842-1

③近鉄湯の山線湯の山温泉駅より徒歩約5分

🌐 <https://sosuikyoo.com/>

2



車載用ヘッドアップディスプレイ HUD-2023(小型台座版)

「HUD-2023」は、スマホをワイヤレス接続してAppleのCarPlayやGoogleのAndroid Autoを表示させる車載用のヘッドアップディスプレイ。設置はシガーソケットにつなげて、ダッシュボード上に貼り付けるだけ。ほとんどの車に装着でき、エンジン始動と連動して起動する手軽さも魅力。ステアリングに固定できるダイヤル式無線リモコンが付属するので、音声入力との連携で運転中でも安心して操作が可能だ。

価格：44,800円(税込)

ネオトーキョー株式会社

© <https://neotokyo.store/>



1名様

Present

AFFLUENT 2023 MARCH

読者の皆様に感謝の気持ちを込めて
編集部がセレクトした“とっておき”をプレゼント。

3



SMB ポストン型バッグ Gilda Travel

イタリアのバッグブランド「SAVE MY BAG」のセカンドライン「SMB」から春夏の新作が登場。生地は再生ナイロン、ロゴ部分は再生可能資源を含むポリマーを使用するなど、自然環境に優しい素材を使いながらも、ファッショナブルな製品づくりを行っている「SMB」。レジャーや旅行に最適な「Gilda Travel」は弾力性に優れ、重さ700gと軽量。汚れたらハンドウォッシュが出来るのも嬉しい。性別を問わないデザインなので夫婦での兼用も可能だ。

価格：33,000円(税込) サイズ：520×350×225mm

有限会社ルイコレクション沖縄

☎0798-75-4400 🌐 <http://savemybag.jp>

1名様

OLIVIERS & CO 至高のオリーブオイル 「エクストラヴェルト」

フランス生まれの高級オリーブオイルブランド「OLIVIERS & CO (オリヴィエ・アンド・コー)」から、グリーンが美しい早期収穫のオリーブオイル「エクストラヴェルト」が発売。丁寧に手摘みで収穫された果実は、24時間以内に低温圧搾。刈りたての草やグリーンマト、アーティーチョークをイメージさせるフレッシュな香りが特徴で、サラダやパスタ、カルパッチョなどに最適だ。純正注ぎ口とセットでプレゼント。

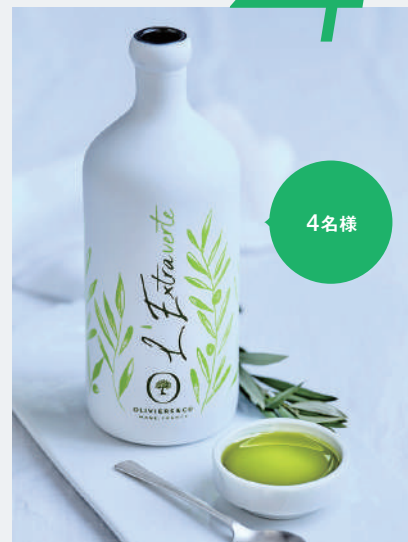
価格：エクストラヴェルト8,640円、オイル瓶専用フタ付きステンレス製注ぎ口550円(すべて税込)

OLIVIERS & CO GINZA

☎03-6263-2951

🌐 <https://oliviersandco.jp/>

4



4名様



下記URLまたは左記QRからご応募ください。

<https://afflu.jp/present-chiba/>

※締め切りは2023年4月2日(日)

※プレゼント応募は(株)affluentにて承ります。



勝連城跡

沖縄県うるま市

琉球王国の誕生前に建造され、世界遺産にも登録されたグスク。断崖を利用した高台に建ち、歴史と景観のどちらも楽しめる。

あまわりパーク 歴史文化施設

① 沖縄県うるま市勝連南風原3807-2
 ② 那覇空港から沖縄自動車道経由約60分
 ③ 098-978-2033
<https://www.katsuren-jo.jp/>



かつて帆船に例えられた雄大な佇まい
 優美な曲線に往時の姿を垣間見る



琉

球弧の島々に2000以上も分布するといわれる「グスク」。長らく城郭との見方が通説化していたが、本土の城の石垣が直線的であるのに対してグスクの石垣はうねるような曲線だった。内部にご神体の石が祀られていたりするなどの違いがあり、防衛拠点ではなく聖域だったとする説も浮上している。

2000年に「琉球王国のグスク及び関連遺産群」として、首里城など5つのグスクが世界遺産に登録されたが、その中で最古とされるのが勝連城だ。青空を背にした往時の姿は、巨大な帆船に例えられたという。現在、勝連城跡の周辺は複合施設「あまわりパーク」として整備が進められており、2021年には歴史文化施設が開館した。賑やかな観光地とはひと味違う、悠久の趣を感じてみてほしい。

1.断崖を利用した、梯郭式(ていかくしき)という様式。最上部は標高98mで、太平洋を一望できる沖縄有数の景勝地だ。2.霊石をご神体とする「玉ノミウチ御嶽(うたぎ)」。城跡内には数多くの御嶽や拝所がある。



色の力を暮らしに活かす！

Let`s use
more color

オフィスで、街中で、自宅のリビングで、ちょっと周囲を見回せば、私たちは実に多くの色に囲まれている。しかし、意外にそれらの色をこと細かに意識することは少ない。

意識する、しないに関わらず、色には人の気持ちを高揚させたり落ち着かせたり、さまざまな心理的効果があり、使い方次第で仕事効率をアップさせることも、コミュニケーションを円滑にすることも可能だという。色が持つ心理的効果を理解し活用することで、私たちの毎日は大きく変わるのだ。

特集

もっと自由に、大胆に

色には人の心を動かす力がある

利用しないのはもったいない

職場の部下ともっとコミュニケーションを図りたい、家ではリラックスしたい、最近、寝つきが悪くて困る……。

「そんな時、ファッションや仕事で使っているステーションナリーなど、身のまわりの“色”を意識し、“色の力”を利用すればうまくいきます」。

そう語るのは、カラーキュレーターとして多くの人の人生を変えてきた七江亜紀さん。

果たして、色にはどのような力があるのか、

仕事や暮らしの中でどのように取り入れたらいいか、活用の仕方を伺った。



さまざまなお店で 活かされている色の力

突然だが、クローゼットに納められた洋服やネクタイ、ハンカチの色。普段持ち歩いているカバンや財布、スマートフォンなどの色を思い浮かべてみてほしい。なんと全く同じような色が並んではいないだろうか？

「男性はよほどファッションや流行に関心のある方ではないと、自分が身につけるものは同じような色を選びがちです。失敗したくないという気持ちから、これまで無難にやり過ごしてきた色を手取る傾向が強くなるのですが、色の力を利用しないのはもったいないですね」と、七江亜紀さん。

色の力とは心理的効果のこと

で、色には人の心理に働きかけ、元気づけたり、落ち着かせたり、癒しを与えるといった作用があり、それぞれの色が持つ心理的効果を理解し、意識して色を選ぶことで人に与える印象をコントロールしたり、人間関係をよくしたり、仕事の効率を高めることもできるそうだ。

「たとえば、政治家が大会の前で演説するときには赤のネクタイをしめて情熱的でパワフルな印象を与え、討論会の際には青のネクタイで知的さ、冷静さを演出するという話はよく知られています。それを徹底して実践したのがアメリカ前大統領のドナルド・トランプ氏です。また、身につけるものに限らず、使う道具の色が効果を発揮する場面もあります。私は、普段は青や

色のひと®/カラーキュレーター®
株式会社ナナラボ 代表取締役

七江亜紀

トータルカラーコンサルタントとして、色に関するさまざまな問題について25年間取り組んでいる。クライアントは自動車メーカー、飲食店チェーン、調剤薬局、下着メーカー、化粧品会社など多岐にわたり、取り扱うテーマは商品開発から人材教育まで幅広い。専門家を対象とするセルフブランディング、パーソナルスタイリングも人気で、その実績は3万人以上。著書多数。



ビジネスマンにオススメの著書

『色はビジネスの武器になる あなたの仕事効率が劇的にアップする55の方法』
祥伝社 1,650円(税込)



最新刊

『自分の機嫌は「色」でとる』
ディスカヴァー・トゥエンティワン
1,760円(税込)

代表的な色の心理的効果

色にはそれぞれ特有のイメージや心理的効果がある。その一例を紹介しよう。

黄

愉快	元気	軽快
希望	無邪気	
幼稚	注意	注目

赤

情熱	活力	興奮
高揚	積極性	
怒り	暴力	警戒

青

知的	冷静	信頼感
誠実	爽快感	
冷たい		

緑

安らぎ	癒し	調和
安定	自然	健康
若々しい	未熟	

橙

喜び	活発	陽気
明るい	親しみやすい	
暖かい	安っぽい	

紫

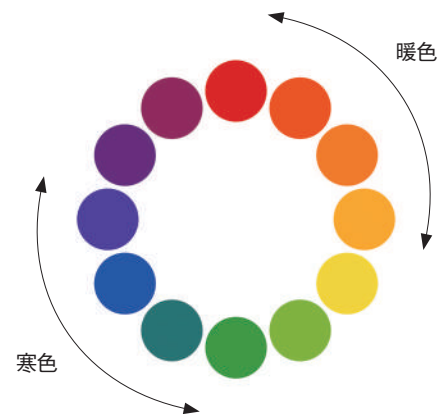
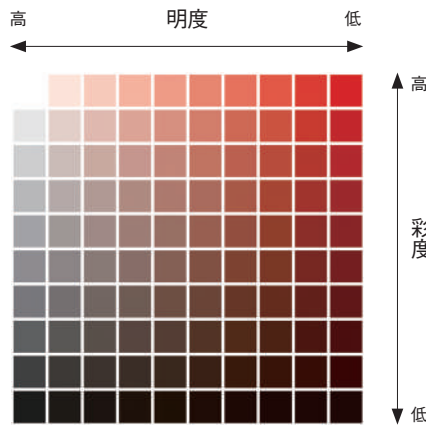
上品	優雅	妖艶
神秘	高貴	
不安	不安定	

黒

高級感	重厚感
威厳	恐怖
絶望	不吉

白

純粋	清潔
神聖	正義
無垢	空虚 無



「明度」と「彩度」による印象の違い

「明度」とは色の明るさの度合いのこと。明度が高いほど明るくやわらかな印象になり、低いほど落ち着きや重厚感を感じさせる。「彩度」とは色の鮮やかさの度合いのこと。彩度が高いほど色に濁りがなく、低いほど色がくすみ地味な印象になる。

「寒色」と「暖色」の印象の違い

「寒色」は、青、青緑、青紫など、寒さや冷たさを感じさせる。「暖色」は赤、橙、黄色など暖かさを感じさせる。どちらにも該当しない緑、紫などは「中性色」という。

黒のペンを使っているのですが、モチベーションを高めたいときは赤いフォールのペンに持ち替えます。すると、次第にエネルギーがわいてくるのを感じる事ができます」

気になる色で心理状態がわかる

早速取り入れてみようと思っても、例えば「赤」といっても、いろいろな「赤」があり、どれを選べばいいか迷いそうだ。

「色は明るさ（明度）や鮮やかさ（彩度）の違いで印象が異なります。ファーストフード店やファミリーレストランなどで多く使われている少し黄みがあった赤はセールや売り出しの広告や店頭でもよく見られ、少々チープな印象を与えがちですが、一方、明るさを抑えたダークな赤や、少しグレーがかかった赤は高級感を感じやすいのです。こうした感じ方の違いというのは、人それぞれの経験から得た情報や知識によって異なることもあります。ですから、自分の感覚にあったもの、これなら、と思う色を選ぶようにするといいでしょう」と七江さん。

また、気になる色はそのとき

の心理状態を表しているの、普段は意識することがない店の看板の色が目にとまったり、普段は気にならない色が気に障ったりしたときは、「なぜだろう？」と考えてみるというそう。

「やる気をアップさせたくて無意識に赤に目がいくこともあれば、冷静になりたいときに赤い色が邪魔だと感じることもあるので、自分が置かれている状況をよく考えて、必要な色を選べるべき色かを判断しましょう。必要な色をより多く、不要な色をより少なくすることで、気持ち落ち着き、物事がスムーズに運ぶようになります」

難しく考えず、まずは、自分に必要と思われる色を意識して、積極的に取り入れてみよう。



大衆の前では常に鮮やかな赤いネクタイで、強いリーダーシップを印象付けたドナルド・トランプ氏

ビジネスで色を活かす

ここぞという 場面で使う色

プレゼンには「赤」や 「橙（オレンジ）」

勝負服ならぬ勝負色はやはり「赤」。「赤」のネクタイは定番だが、さらに「赤」のポケットチーフをのぞかせればよりエネルギー感を感じさせる。「赤」のネクタイはちょっと…”という人は、「赤」の下着でもいい。身につけていることで自然と活力がわいてくる。人前で話すのが苦手なプレゼンでは緊張しがちという人は、親しみやすく、心をほっとさせる「橙」で緊張をほぐそう。上着の襟につけるラベルピンや手元のペンなど、小さなものでもOK。



謝罪の場に 相応しいのは「紺」

トラブルをスムーズに収束させるために必要なのは誠実さや信頼感。それを示すのが、威圧感や重厚感のある黒と冷静さを表す青を混ぜた「紺」。謝罪に赴く際は、「紺」のスーツに白のワイシャツ、「紺」のネクタイがベスト。もしくは、白と黒の中間色「グレー」。存在を薄くし、弱弱しい印象になるので、相手に合わせて選ぶといい。その際に注意したいのが、赤。ネクタイの赤いストライプや筆記具や手帳など、チラッとでも赤が見えると相手をいらっとさせるので要注意。



仕事効率を アップさせる色

仕事をスピードアップ したいなら「青」

仕事を早く終わらせたい、残業を減らしたいならデスク周りを「青」で統一してみよう。クールな印象の「青」は気軽に話しかけにくい雰囲気を作るので不要な雑談が減り、仕事に集中できる。自分の気持ちも冷静になり、雑然としたデスクがうるさく感じられ自然に整理整頓するようになるので、作業効率がアップする。赤や橙などの暖色は気分を明るくしてくれるが、気持ちが緩んで“まあいいか”という気持ちになりがちなので要注意だ。



ひらめきが 欲しいときは「黄」

新しい企画やアイデア出しで行き詰ったときの突破口を開くのは「黄」。明るい色の刺激で心が解放され、自由な発想につながる。クリーム色などの淡い色よりも、鮮やかな「黄」のほうが効果的。資料を綴じるファイルやマーカー、付箋など、目につく小物を「黄」にしてみよう。



ランチのお店や メニューを色で選ぶ

午後のやる気を 引き出すには「赤」

「赤」は人に活力を与えやる気を引き出す色。中華料理店やイタリアンレストランは内装に「赤」を使っている店が多いのでおすすめ。麻婆豆腐やトマトソースの赤い色の料理でエネルギーをチャージしよう。



冷静になりたいときは 「緑」や「グレー」

仕事が思うように進まずにイライラしたり、ムシャクシャしているときは、気持ちを落ち着かせてくれる「緑」や、調和や中立の色、「グレー」が効果的。グリーンサラダやグレーの蕎麦がいらだちを抑えてくれる。内装もカラフルな店は避け、落ち着いた雰囲気の店を選ぼう。

ランチミーティングは カラフルな色遣いの店で

ざっくばらんに意見を言い合い、皆のモチベーションを上げたいなら、気持ちを高揚させる「赤」や「黄」など明るい色遣いの店を選ぼう。「せっかくならいい店」と高級店を選びたくなるが、黒や茶、白を基調にしたシックな内装だと打ち解けた雰囲気にならず、モチベーションアップも期待できない。

色でなりたいたい 自分を演出する

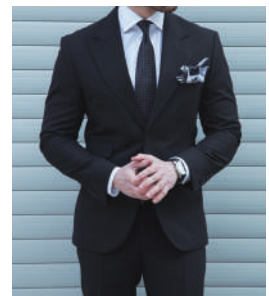
フランクな上司を目指す なら「橙（オレンジ）」

部下とのコミュニケーションを図りたい、もっと気軽に話しかけてもらえるようになりたいという人は、陽気さや親しみやすさ、安心感を与える「橙」の力を積極的に利用しよう。身につけるのが難しければ、手帳やスマホケースを「橙」にしてデスクの上に置いておくとか、部下の前でオレンジジュースを飲むといったことでOK。



プロ意識の高さを 伝えるには「黒」

商談やプレゼンでプロ意識の高さをアピールしたい、信頼を得たいというときは高級感や威厳を感じさせる「黒」。スーツだけでなく、手帳や筆記具、眼鏡など小物も「黒」で統一すると話に重みが変わり説得力が増す。「黒」は何にも屈しない強い色でもあるので、苦手なクライアントの前にしてもプロ意識を保ち、堂々と振舞うことができるはず。



日々の暮らしで色を活かす

朝の洗面台と癒しのバスルームには

朝に弱い人は洗面所に「赤」を、強い人は「緑」

洗面所は身だしなみを整えると同時に、自分と向き合い“今日も1日頑張ろう”と気合いを入れる場。テンションを上げようとすときに必要な色はやはり「赤」。とくに朝が弱い人はコップやタオルを「赤」にして、エネルギーを高めよう意識することが大事。ただ、朝から元気いっぱいという人は気持ちが高揚し過ぎてしまうので、「緑」を使って少しクールダウンしておこう。また、黒は不吉なイメージがあり、エネルギーを吸い取ってしまうので、朝はできるだけ目にしないようにしたい。



1日の疲れを癒すバスルームには「茶」

バスルームにおすすめなのは、大地をイメージする「茶」。洗面器やバスチェア、シャンプーボトルなど「茶」で統一すると地に足がつくような安心感が得られ、よりリラックスできる。壁や床、バスタブが白やグレーなど、色みがないバスルームの場合は「橙」や「黄」などの暖色系でまとめると癒し効果がアップする。



寝室には安眠効果を高める色を

寝つきの悪い人は「青」や「緑」の寝具を

布団カバーや枕カバー、シーツの色は睡眠に大きな影響を与えている。寝つきの悪い人にオススメなのは、鎮静効果のある「青」やリラックス効果のある「緑」。感情の高ぶりを鎮め、気持ちを穏やかにし、不眠症にも効果があるとされる。ただし、「青」は体感温度が下がったように感じるので、冷え性の人は「青」の多用は避けたほうがいだろう。



すっきりした気分で朝を迎えたいなら「白」

「白」は物事を一新する力があり、シーツや枕カバーを「白」で揃えると、目覚めと同時に気持ちがリセットされ、スッキリした気持ちのいい1日をスタートできる。「白」は緊張感のある色でもあるので、少しリラックス感が欲しいなら「アイボリー」や「オフホワイト」を選ぶといい。

家で過ごす時間をより快適なものにするためにも、色の力は効果を発揮してくれる。大きな家具やインテリアを変えなくても、必要なときに必要な色が目に入るようにすればいいので、できることから取り入れてみよう。

食卓に添える色で気分も食欲もコントロールする

食欲を抑える寒色系、食欲増進には暖色系

食欲を抑えたいという人は、ランチョンマットや食器、箸、箸置きなどを「青」にしてみよう。「青」は見ているだけで冷たく感じるの、料理がおいしそうには見えず食欲そのものを減退させる。逆に、「赤」や「橙」などの暖色系は温かさを感じるの、料理がおいしそうに見え、食欲を増進させる効果がある。



高級な雰囲気を出したいときの器は「黒」

人を招いたり、ちょっと贅沢な雰囲気ですごしたいときは、シンプルな「黒」の皿に赤いトマトソースの Pasta や、真っ白な皿にグリーンサラダといった具合に、料理と器の色のコントラストをつけるといい。カラフルな色・柄の入った器は楽しげだがチープな印象になるので要注意。

気分に合わせてリビングに色を足す

ハードワークが続いているときは「緑」

くたくたに疲れて帰宅したときに欲しいのは「緑」。自然の色で癒されるのが一番なので、できれば観葉植物などを置いておき、疲れているときにぼんやり眺めるだけでも癒し効果がある。



イライラする日が続いているときは「青」

仕事のイライラが家に戻ってもおさまらない。そんなときに効果的なのは、鎮静効果のある「青」。リビングのインテリアを急には変えられないが、クッションカバーやカーテンのタッチセルなら簡単に交換できるので、何色が揃えておいて気分に合わせて交換するのがおすすめ。



自分のテーマカラーを持とう

「色には“似合う色”と“好きな色”そして、“自分のなりたい色”があります。私はテーマカラーと呼んでいますが、自分がどうありたいか、どう見られたいかを色に置き換えてみるのです。そして、その色を身につけたり、常に目に留まるようにして、なりたい自分を意識することが大切です。2色、3色あってもいいし、数年おきに見直していくのもいいです」と七江さん。

テーマカラーの一例を紹介するので、ぜひ自分に合ったテーマカラーを持とう。

- ・リーダーシップを発揮したいなら「赤」
- ・些細なトラブルには動じない冷静さを身につけたいなら「青」
- ・積極的に人と関わられるようになりたいなら「黄」や「橙」
- ・ちょっとしたことで感情的になりがちで、穏やかな人になりたいなら「緑」

Indian

MOTORCYCLE



AMERICA'S FIRST
MOTORCYCLE COMPANY

INDIAN MOTORCYCLE CHIBA



1901年、アメリカのマサチューセッツ州のスプリングフィールドで産声を上げたインディアンモーターサイクル。アメリカ最古のバイクメーカーとして、1920年代まで世界最速を誇り、不動の地位を確立していました。経営危機などで何度も消滅しかけた伝説が、2011年に待望の完全復活を遂げました。ほとんどのパーツが職人の手によって組み立てられ、徹底した品質管理のもとで生まれる新たな伝説たち。「いつかはインディアン」が「今」に変わる。 **「本誌を見た」で、インディアンアパレル10%オフ**



インディアンモーターサイクル千葉 TEL 047-466-1901 千葉県船橋市芝山 4-33-1

www.indianchiba.com

営業時間 / 10:00~19:00 定休日 / 水曜日、第1・第3火曜日



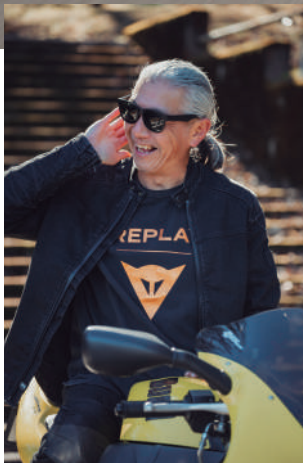
*Return
Rider*

No Bike, No Life!

今年こそ、リターンライダー！

日本には今、再びバイクブームが訪れている。それを牽引するのは“以前は乗っていたのに事情があってバイクを降りてしまったが、再びバイクに乗ってみよう”という、いわゆる「リターンライダー」だ。昔と今のバイクブームは何が違うのか？…その理由に迫りつつバイクに乗ることの魅力をあらためて解説。さらにリターンライダーにオススメのバイクを紹介する。「自由へのパスポート」と言われるバイクで、充実したオフタイムを満喫してはいかがだろうか。

Text_HIROSHI ISHIBASHI. Edit_POW-DER.



バイク・エディター
石橋 寛さん

クルマ専門誌の編集部を経てフリーランスに独立してからは、専門誌やファッション情報誌などのクルマ&バイクページを担当。数年前にリターンライダーとしてデビューし、大型バイクに乗りつつ、YouTubeなどでバイクの魅力を発信している。

楽しみ方が多様化した 今こそバイクに乗ろう！

なぜ急にバイクブームが沸き起こったのか？

どうしてリターンライダーが増えたのか？

ここ最近のバイク事情について、リターンライダーの代表でもあるバイク・エディターの石橋 寛さんが語る。

2

0222年は空前のバイクブームでした。中・大型を問わず二輪免許を取得しようとする人が急増し、各地の教習所では入所の順番待ちや、教習課程に入っても混雑によって卒業まで数ヶ月かかるという現象が起きていました。それに伴ってバイクの販売台数も増加し、人気車種は「納車2年待ち」という事態も！

そのブームを支えているのが、今から20〜30年前にバイクを楽しんでいたけれど、仕事や家庭の事情で降りてしまった人たち……いわゆるリターンライダーです。彼らは年齢を重ね、お金も時間も余裕ができた今、「あの楽しさ、疾走感をもう一度楽しみたい！ 出来れば憧れだった大型バイクに乗りたい！」との思いで、大型二輪免許取得のために教習所に通い始めたのです。

若い頃はただバイクに乗って走り回るだけでも楽しかったのですが、リターンする方々は、目的を組み合わせる楽しみ方が少なくないようです。例えばアウトドアが趣味でバイクでキャンプに出かけるとか、御朱印集めにバイクで寺社巡りをするなど、楽しみ方が多様化しているのが特徴です。基本的にバイクは「個」での活動となるため、行先を選べば道中で誰とも接しないという特性も、コロナ禍の御時世にあっているのかもしれない。

さらに、リターンライダーにとって嬉しいのは、バイクの性能が飛躍的に向上していること。流行りの

Fact 2 復刻モデルがリターンライダーの懐古趣味を刺激する!?

リターンライダーの増加を見込んでか、往年のモデルを再解釈して復刻されたモデルが次々と登場。「昔は手が届かなかった」という大人ライダーは、今こそ復刻モデルに乗ってみるのもいいかもしれない。

復刻モデルの象徴

往年のZ1をオマージュし誕生したカワサキZ900RSは、復刻モデルの代表的存在だ。クラシカルな雰囲気とトラクションコントロールやABSなど最新デバイスを装備する、雰囲気も走りも楽しめる一台だ。



カワサキZ900RS

¥1,430,000 (税込) @<https://www.kawasaki-motors.com/>

Fact 1 最新の電子制御システムがリターンライダーをサポート

ABSやオートシフトなどは当たり前！最新の大型バイクには左手ハンドルスイッチのボタン操作だけで微速前進を可能とする、リターンライダーには心強いサポートシステムまで装備されているのだ。

快適装備満載!

ホンダが誇る大型プレミアムツアラーには、上記のサポートシステムをはじめとした快適装備が充実している。まさに国内ではライバル不在という孤高の存在だ。タンデム希望のリターンライダーにもお勧めだ。



ホンダ ゴールドウィング ツアー

¥3,465,000 ~ (税込) @<https://www.honda.co.jp/>

Fact 4 昔は大人気だった2ストロークエンジン、キャブレターは消滅!?

排ガス規制をクリア出来ず、2ストロークエンジンとキャブレターは消滅。残念ながら新車で購入は出来なくなった。どうしても乗りたい場合には、旧車を探すか、一部の競技用モデルで楽しむことは出来る。

KTMには2ストが健在

競技用ながら、オーストリアのバイクメーカーKTMからは最新鋭の2ストモデルが発売されている。昔よりはるかに洗練されたパワーデリバリーは、リターンライダーも感激するはず。



KTM 300 EXC

¥1,341,000 (税込) @<https://ktm.com/ja-jp.html>

Fact 3 2023年のバイク業界はアドベンチャーブームが来る!

2022年のEICMA（ミラノのバイクショー）では、多くのメーカーがアドベンチャータイプの新型を披露。無理のないポジションと豊富な積載量の旅バイクが、2023年に大流行するのは間違いない。

アドベンチャーの人気モデル

スズキVストロームは乗りやすさに加え、ツーリング向けパーツの豊富さで根強い人気を誇るアドベンチャー。また、1050ccを筆頭に250ccまで豊富なラインナップも人気の理由だ。



スズキ Vストローム1050XT

¥1,518,000 (税込) @<https://www1.suzuki.co.jp/>

Fact 5 バイクの世界にも電動化が加速!?

電気自動車の普及と同様、バイクの世界にもEV化の波はじわじわと寄せてきている。ハーレーダビッドソンやBMWといった有名ブランドが次々と電動バイクをリリースしているのが、それを象徴している。

未来を表現するバイク

急速充電器が利用可能など、高い実用性を備えたBMWの電動スクーター。パフォーマンスも環境性能も、SDGsな時代を駆け抜けるに相応しいバイク。シティユースとして賢い選択肢と言えるだろう。



BMW CE 04

¥1,950,000 ~ (税込) @<https://www.bmw-motorrad.jp/>

No Bike, No Life. *Return Rider*

リッターオーバー（1000cc以上）クラスでもフレンドリーで乗りやすいモデルが目白押しで、たとえ大型の経験が少なくとも安心して走り出すことができるのです。電子制御によるライダーサポートはもちろん、タイヤの進化には誰もが目をみはるはず。こうしたバイクの進化が、今のバイクブームを支えているのは間違いないでしょう。

バイクに乗る楽しみ方が多様化し、その目的に合わせたバイクの選択肢も増えた今、お気に入りのバイクに乗って、新しい人生を謳歌してはいかがでしょうか。



バイク・エディター
石橋さんが厳選!

リターンして手に入れたい

お薦め輸入バイクカタログ

No Bike, No Life! *Return Rider*

当時は羨望的、高嶺の花だった輸入バイク。現在はバリエーションが増えて、多種多様な楽しみ方に合ったモデルを選べるようになった。大人になった今だからこそ手に入れたい! そんな輸入車をバイクエディター石橋さんにおすすめしてもらった!



SPORTS

DUCATI Panigale V4 R

ドゥカティパニガレ V4 R

¥4,999,000 ~ (税込) @<https://www.ducati.com/>

純粋なレーシングスピリッツに
快樂物質が溢れる!?

バイクのフェラーリといわれるドゥカティのハイエンドモデル。最高出力218PSがもたらす走りは、スーパースポーツバイクの最高峰の名に恥じない。「サーキットでのパフォーマンスに注目されがちですが、数多くの電子制御デバイスのおかげで公道でも苦もなく走れます」と石橋さんはイチ押し。

KTM 1290 SUPER DUKE R EVO

KTM 1290スーパー デューク R エボ

¥2,619,000 (税込) @<https://ktm.com/ja-jp.html>

大トルク&軽量ボディが
スポーツライディングに生きる

1気筒当たり600cc以上のトルクは「胸がすく」を超越し、視界がとろけるような加速性能」と、スーパーデュークの魅力語る石橋さん。ツインエンジンを活かしたスリムで軽量の車体はコントロールが容易で、またハンドルやシートの位置が前傾を強いられないため、峠だけでなく街乗りも楽しい。



SPORTS

※オプション装着車



LUXURY

BMW R 18

¥2,308,000 ~ (税込) @<https://www.bmw-motorrad.jp/>

“排気量は正義!”と謳う
リターンライダーに絶好の1台

BMWが満を持してリリースしたボクサーエンジン搭載のクルーザー。往年のモデルをオマージュしたクラシカルなスタイリングが人気だ。1.8ℓという排気量は怒涛の加速だけでなく、ジェントルなクルージングも得意。重心位置が低く転びづらいというのも、リターンライダーには嬉しい。

Indian Scout Rogue

インディアン スカウト ローグ

¥2,368,000 ~ (税込) @<https://www.indianmotorcycle.co.jp/>

老舗バイクブランド自慢の
クルーザーで贅沢なライドを体験

アメリカ最古のバイクブランド、インディアンがつくったラグジュアリーなクルーザー。最新の水冷エンジンは緻密な鼓動をともなって、スムーズでパワフルなクルージングを約束する。一人乗りという贅沢な仕様ゆえ、「孤独に走りを楽しみたい」というライダーにこそ、ぜひ乗っていただきたい。



LUXURY

Harley-Davidson Pan America® 1250 Special

ハーレーダビッドソン パンアメリカ1250 スペシャル
 ¥2,877,600 ~ (税込) @<https://www.harley-davidson.com/>

タフネス&スタイリッシュが 両立したアドベンチャーバイク

ハーレーダビッドソンが解釈したアドベンチャーバイクは、無骨にして新鮮さをアピール。伝家の宝刀「V型2気筒エンジン」も水冷化され、よくできた足回りと相まって大陸横断すら容易と思わせる仕上がりが。高い視点と低い重心は、安心感をもたらす、ビギナーでも難なく乗りこなすことができる。

ADVENTURE



TRIUMPH BONNEVILLE T120 CHROME EDITION

トライアンフ ボンネビル T120 クロームエディション(限定車)
 ¥1,624,000 ~ (税込) @<https://www.triumphmotorcycles.jp/>

上質なブリティッシュバイクで 都会を疾走しよう!

オーソドックスなルックスながら、最新の水冷パラツイン、上質な足回り、そして電子制御によるライダーサポートを搭載。同社のアイコンともいえるスタイルは年齢を重ねた大人ライダーに相応しく、「またそんなライダーこそ、このバイクの魅力がわかる筈」と石橋さんは絶賛する。

URBAN



ADVENTURE



Husqvarna Motorcycles Norden 901

ハスクバーナ・モーターサイクルズ ノーデン901

¥1,799,000 (税込)
 @<https://www.husqvarna-motorcycles.com/ja-jp.html>

遥か彼方まで走って行きたい! そんな願いを叶えるバイク

オフロードに定評あるハスクバーナ・モーターサイクルズだけに、勤所をおさえたアドベンチャーが仕上がっている。燃費のいいパラレルツインは、19ℓのタンク容量によってワンタンクで約400kmの航続距離を実現。「優れた燃費性能と、ちょっとした悪路も走破できる足回り&タイヤが長距離ライドに最適」と語る石橋さん。

普通二輪免許で手軽に個性を演出できる輸入バイク



BMW G 310 R

¥720,000 ~ (税込) @<https://www.bmw-motorrad.jp/>

街も峠も疾走!

312ccの単気筒エンジンならではの軽さと俊敏さ、気持ちいいレスポンス、そしてBMWが誇る完璧なパッケージが魅力。街中から郊外のワインディングまで、躍動感溢れるライディングを気軽に楽しむことができる。



ベネリ インペリアーレ400

¥668,800 (税込) @<https://www.plotonline.com/benellimotorcycle/>

お洒落なライダー御用達

イタリアの名門ブランド、ベネリの人気ネオクラシックモデル。味わい深い単気筒エンジン、所有感を満足させてくれるリッチな仕上がりになど400ccクラスではトップレベルのクオリティが魅力だ。

大型バイクでなくとも、リターンライダーが乗るに相応しいバイクはいくつかある。スタイリッシュなネオクラシック系や、操作性に優れたネイキッドモデルなら、気軽に乗りこなせるだろう。



至福の旅時間

Blissful travel time

佐原の町全体が一つのホテル
時を超えて商家町の文化に出会う旅

香取市／佐原商家町ホテル

ニッポニア

NIPPONIA

photographs_TOMOAKI HORI.



各棟の名称は、市の花でもある「ハナショウブ」の品種名に由来

江戸時代には商家町として栄えた水郷・佐原。かつて「江戸優^まり」と称えられ現代にもその面影を残す町並みは、1996年に「重要伝統的建造物群保存地区」（重伝建）にも認定された。「佐原商家町ホテル NIPPONIA」は、そんな歴史ある佐原の町を「一つのホテル」に見立て、フロント・レストラン棟と4つの宿泊棟をエリア内に点在させている。どれも築100年を超える蔵や古民家、料亭など歴史的価値の高い町の資源を蘇らせた建物だ。

代に建てられた母屋・土蔵・倉庫を活用。右ページ写真の102号室は綿製品の保管のための蔵だった。開放感のある吹き抜けは、1階に運び込まれた綿製品を2階へと滑車で引き上げるのに使われていたという。その他、元料亭で広々とした中庭を有する「AOI棟」、名家「清宮利右衛門邸」を使用した「SEIGAKU棟」、小野川沿いに佇み、夏と秋の大祭では山車が間近に見られる「GOKO棟」とどれも由緒があり、商家の名残が感じられる空間。ソファやベッドは上質ながらも建物の

雰囲気や邪魔しないシンプルなデザインで統一、ここでの時間をたっぷり満喫してほしいという思いから、テレビも時計も置かれていない。一方で、フロントとレストランがある「KAGURA棟」は、地元「馬場本店酒蔵」が所有する木造の蔵。糀屋から始まった同店の伝統を受け継ぐように、レストランでは佐原に根付く「発酵文化」を取り入れたオリジナルリティあふれるフレンチを提供する。

また、町のガイドブック「VMGパスポート」を宿泊者に配布し、町歩きを促す取り組みも。町に溶け込むように地域と人々が紡いできた歴史や文化に触れることで、いつもとは一味違う旅体験になりそうだ。



(左) ディナーの一例。麴や酒粕を使用した新感覚の「発酵フレンチ」が味わえる。ドリンクやデザートにも使われるみりんは、馬場本店酒蔵の「最上白味醂」。ホテルのスタッフからも製造に携わり、佐原の食文化を体感して理解することを大切にしている。

(右) 佐原のシンボリック存在の小野川。川沿いや香取街道には、国指定史跡の「伊能忠敬旧宅」の他、「三菱館」など8件の県指定文化財が残り、そぞろ歩きも楽しい。



©千葉県香取市佐原イ1708-2 ©0120-210-289

◎1泊2食付・大人1人41,140円～

◎<https://www.nipponia-sawara.jp/>

※チェックイン15時、チェックアウト12時

※愛犬と泊まれる客室もあり

千葉県内のこだわり米を自宅にお届け おいしく便利に「千産千消」



栽培方法にこだわる千葉県内の農家さんのお米が、農家さんから直接ご自宅に届くサービス。基本的に、毎回異なる農家からお米が届くので、産地や気象条件、栽培方法などによる味わいの違いが楽しめる。また、千葉県で採れた食材を千葉県で消費することは、輸送エネルギーの削減になり環境への負荷も少ないというメリットも。

選べるサイズと頻度

玄米または白米で、3kg・5kg・10kgと3種類のサイズを用意。さらに定期便の頻度は、毎月か隔月かが選べる。家族の人数や食べる量によって、適した内容をチョイスできるのがうれしい。流通経路を短縮する直送便は、おいしいごはんが食べたい人はもちろん、買い物時に重い荷物を持つのが億劫という人にもおすすめ。



ちいき新聞の直送米

◎<https://rice.chiikinews.com/>



ちいき新聞 直送米



AFFLUENT

PREMIUM GALLERY

人生を楽しむ大人のための
毎日を豊かにする情報をお届け

PREMIUM GALLERY



都内に行かなくても手頃に入ると評判のシャトーブリアン等の高級肉。ご自宅で祝宴を楽しんで



全国発送可。遠方へのギフトにも最適。進学や入学等のお祝いにお祝いの人へ極上肉を贈っては

神戸牛、近江牛、鹿児島産黒豚の経済連指定販売店

安政3年創業、千葉県船橋市の名店「肉の店鳥吉」。神戸牛、近江牛、鹿児島産黒豚を扱う経済連指定販売精肉店だ。職人集団が稀有な上質肉を厳選してさばき、魅力的な価格で提供し続けている。店頭では香ばしい焼鳥各種、神戸牛メンチカツ（248円）、水郷錦爽どり唐揚げ（100g 248円）、名物鶏皮せんべい（324円）など逸品を求めて地元客が列をなす。和牛の中でも最高ランクの「A5黒毛和牛」はすき焼き用の他、タタキ（1パック1,166円）や極上リブロース（100g 1,814円）、シャトーブリアン（100g 3,780円）がそろそろ。この他、鹿児島産黒豚（100g 540円）など贈答用にも最適。



INFORMATION

毎月第3土日神戸牛祭

166年の間「心と技が味をつくる」伝統を貫き、「いいものを適正価格で」を胸に6代目と7代目が切り盛りする老舗精肉・揚物惣菜販売店。その味を愛するファンも多数。日替り特売品も魅力。

肉の店 鳥吉 (とりきち)

◎047-462-4129 ◎船橋市習志野台3-18-3 ◎北習志野駅徒歩2分
◎9:00~19:00 ◎火曜 ※カード各種ご利用可 ※Twitterもぜひ!

肉の店 鳥吉





愛しい相棒・クルーザーは、ツーリングと走りの楽しさ、注目される喜びを満たしてくれる



洗練されたおしゃれなアパレル、グッズもそろそろ。「本誌を見た」でインディアナパレル10%引

稀有なモデルも展示販売中 今だからこそ「走る喜び」を感じよう

アメリカ最古のバイクメーカーとして1901年創業以来レース等で大活躍。経営危機なども経て2011年待望の完全復活を遂げたインディアンモーターサイクル。その無骨でハードな見た目や大きさは裏腹に、優れた操作性と乗り心地の良さで多くのオーナーを虜にしてきた。ほとんどのパーツが職人の手によって組み立てられ、徹底した管理の下で製造されるため品質の高さは折り紙付き。インディアンモーターサイクル千葉では、滅多にお目にかかれない40年代ヴィンテージバイクも展示販売中。大人になった今だからこそ「いつかはインディアン」を叶える時。あなたに合った一台を探してみては？



INFORMATION

県内初出店。試乗車有
アメリカンカルチャーの象徴でありその長い歴史を持つインディアン。「購入後もお客様の夢を形にできるよう気軽に立ち寄れる店作りでお待ちしてます」とスタッフ一同。

インディアンモーターサイクル千葉

☎047-466-1901 ④船橋市芝山4-33-1 P有

⑤東葉高速線「飯山満」駅 ⑩10:00～19:00 ⑥水曜、第1・3火曜日



健康・美容両面で理想的な身体に導く「整体・筋トレ・生活習慣改善向上」をワンストップで



ハードワークな経営者、医療従事者も数多く通う。個々に合わせたパーソナルトレーニングが評判

男性・女性問わず若々しく健康維持し仕事も趣味も最高のパフォーマンスを総合指導

痛みや疲労回復はもとより、従来なら各専門分野に相談・治療が必要だった症状をトータルに改善してくれる同院。中でも評判なのは、院長独自に辿り着いた「クオリア式トレーニング」。個々に合わせたパーソナルトレーニングで、肢体と内面の圧倒的な生活改善向上を目指す他、各専門の視点で取り入れたトレーニングから、生活の質向上に導く。また、産後の姿勢・骨格矯正、自律神経系、ラジオ波使用で筋肉・体幹の総合的な体質向上、健康的な痩身、栄養指導による内面からの改善などにも対応。いつまでも魅力的で若々しく、趣味も仕事も生活も最高のパフォーマンスで永く人生を楽しみたい方はぜひ。



INFORMATION

1万2千人の施術実績

個別施術体験会を1日2名限定で実施(予約優先)。通常8,800円(施術料金5,500円+初回検査料3,300円)が6月末まで2,980円に。体の不調等にお悩みの方はぜひ。※自費施術

Quoria (クオリア) 整骨院

☎047-404-9395 ④船橋市西習志野3-28-8 ⑤新京成線北習志野駅

西口徒歩1分 ⑥受付月～金9:00～20:00土9:00～17:00 ⑦日祝

クオリア整骨院



「転んでもタダでは起きぬ」
旅先での不運がビジネスの芽に

パナマハット、フェルトハット、中折れハット、ハンチングなど、国内で入手困難な高級インポート紳士帽が所狭しと並ぶ「時谷堂百貨」の倉庫。「帽子は色や形などのバリエーションが豊富で、ファッションの楽しさをさらに広げてくれる存在です」と語るのは、株式会社ソキュアス代表取締役社長の川近充さんだ。大学では航空宇宙工学を専攻するも、自身を研究者向きではないと判断し大学院2年生で友人達と起業。「いつかは起業したいと漠然とは考えていましたが、学生のうちにとは思ってもいませんでした。しかし当時は就職氷河期で、かつインターネットバブルの名残りの時期だったこともあり、想定外ではありましたが少し早く起業の道を選びました。起業後はインターネット通販の立ち上げや運営代行を手掛けるが、低迷の時期が続く。運営代行ではなく独自の商品を扱うECビジネスの必要性を感じていたタイミングでパ

株式会社ソキュアス 代表取締役社長 川近 充

「いいことも嫌なことも自らの糧に」

高級紳士ブランド帽子の専門店として、国内最大級の品揃えを誇る「時谷堂百貨」。このビジネスを生み出したのが、株式会社ソキュアスの代表取締役社長、川近 充さんだ。学生起業家としての立ち上げから現在に至るまで、川近さんを動かす原動力とは。

Mitsuru Kawachika

「時谷堂百貨」立ち上げ後は、日本に知られていない海外ブランドに自らコンタクトを取るなど地道な活動を繰り返した。時には在日大使館に足を運び、取り次いでもらえるよう頼み込んだこともあったという。

顧客、取引先、従業員……誰に対しても誠実でありたい

ナマハットに出会うことになるが、このエピソードが非常に印象的だ。「エクアドルを旅行中に財布をすられてしまったんです。でも落胆して終わりでは嫌なので『僕はエクアドルに投資をしたんだ』と思い直すことにしました。投資をしたからには何か『回収』できるものを見つけた。そこで現地のガイドに特産品を尋ねたところ、エクアドルが世界一のパナマハットの生産地だと分かりました。その時『ビジネスになる！』と直感的に思ったんです。

「行動力があると言われるますが、僕は行動力ではなく隣発力かなと思っています（笑）。本来、僕自身は保守的で傷つくことが嫌なタイプですが、かといって傷つくことを避けてばかりも嫌なんですよね。」
そんな川近さんは「小さな嘘をつかない」ことを大切にしている。
「人は小さくても嘘をつくと、それを取り繕うため更に嘘をつき、やがては八方塞がりになって大きな嘘をつかざるを得なくなります。お客様やお取引先様、従業員、そして自身に対しても誠実であるために、小さな嘘を省みて、真実を明かすことを大切にしたいと思っています。」
日本最大級の高級紳士帽専門店となった今、次なる目標があるという。「帽子専門店としての地位を盤石にする目標はありつつも、それだけで終わらせるつもりはありません。紳士の皆さんがもっとファッションを楽しんでいただけるサービスを提供していきたいと思っています。」
持ち前の隣発力と誠実さで、どんなビジネスを展開するのか、若き経営者の次の一手に注目していきたい。

Profile

アムステルダム生まれ。幼少期をオランダで過ごし、15歳のときに帰国。東京都立科学技術大学で航空宇宙工学を専攻し、大学院2年時に、インターネット関連ビジネスで起業。2016年にオンラインの高級紳士帽専門店「時谷堂百貨」をスタート。2021年には東京・八王子に来店型倉庫をオープンした。


時谷堂百貨

◎東京都八王子市明神町4-7-15
落合ビル5F
◎042-631-1430
◎<https://www.tokiyado.com>



同社がインターネット通販で取り扱う2000種類以上の紳士帽は、来店型帽子倉庫でも購入可能だ。



A man with glasses and a grey tweed jacket is examining a white hat with a black band in a hat shop. The shop is filled with various hats on shelves and mannequin heads. The lighting is warm and focused on the man and the hat he is holding.

帽子は型や素材が無数で
自分に合うものが必ずある
それを見つけ出す楽しさがあります

「自分に似合う帽子は被ってみて初めて分かります。だから気軽に試せる場所を作りたかった」と語る川近さん。帽子に関する膨大な知識は仕事をする中で蓄積していったという。



ZWILLING ENFINIGY®

ツヴィリング エンフィニジー

驚くほど滑らかで口当たりのよい仕上がり

刃物メーカーならではの“切れ味”にこだわった特殊形状のブレードで
どんな食材も細かく粉碎。滑らかさが違います。

普段は捨ててしまう野菜や果物の皮や芯、種だって丸ごといただきます。
栄養素もしっかり取りながら、食材本来の美味しさをお楽しみください

ENFINIGY:

From Energy (エネルギー) & Infinity (無限)

Matteo Thun

Designed by Matteo Thun &
Antonio Rodriguez



エンフィニジー パワーブレンダー プロ

6つの自動プログラムで、様々なメニューを
ボタン一つで簡単調理。
加熱調理ができるスープモードでは温かな
スープが出来上がります。