

アフルエント

# AFFLUENT

<https://afflu.jp>

毎日に発見を、人生に豊かさを

2024 Mar.  
[FUKUOKA]

3

## 人と人とのつながりを広げる 雑談力を磨く



ワンランク上の空間で極上のひとときを…  
**PREMIUM GOURMET**  
レ・セレブリテ

**TSUWAMONO**  
—大人の逸品—  
はせがわ / OW:(オウ)

**AFFLUENT**からの  
プレゼント

1



1組  
2名様

1.開放的な空間のジュニアスイート。大きな窓からは横浜の夜景が望める。2.就寝前には窓際のカウチソファで癒しのひと時を。3.朝食は、クラブラウンジまたはレストラン「コンパス」の「神奈川朝食」どちらかを選べる。ともにbuffet形式。



横浜ベイシェラトンホテル&タワーズ  
「クラブフロア ジュニアスイート」  
ペア宿泊券(1泊朝食付)

世界72ヶ国、440を超える「シェラトン」ブランドの上質なホスピタリティでゲストを迎える同ホテル。横浜の中心地に位置しながら、市内で最も広い贅沢なリビング空間やミネラルウォーター級の浄水を採用したシャワー・洗面など、極上の快適さを備える客室も魅力だ。特に高層階の「シェラトンクラブフロア」は、ナチュラルでアースコンシャスな心地よい空間がゲストを癒すほか、同フロア宿泊者専用のラウンジも用意されており、ファーストクラスの横浜滞在が叶う。

宿泊券利用期限：2024年11月28日(木)迄 ※除外日あり

① 045-411-1111

② 神奈川県横浜市西区北幸1-3-23

③ 横浜駅西口より徒歩1分

④ <https://ybsh.sotetsu-hotels.com/>

2

3名様



meliordesign 「STARTER SET(4枚組)」

水ですすぐだけで汚れも細菌も落とせる食器「meliordesign」。特殊な表面改質技術により、汚れと皿の間に水が入り込むことで汚れが浮かび上がり、落ちにくい汚れも洗剤無しで落とせる。洗剤による環境汚染を防げるうえ、洗い物の工程を短縮することで手荒れも軽減。うつ伏せにしても空気が通過する設計で、自然乾燥時間は通常磁器皿の1/3まで短縮されるなど、その使い心地はまさに感動もの。ぜひ体感して。

価格：13,970円(税込) 内容：深皿 直径240×H38mm、深皿M 直径147.5×H40mm、プレートM 直径195.5×H21mm、ボウルS 直径121×H63.5mm /電子レンジ対応、オーブン不可

株式会社DG TAKANO @<https://meliordesign.com/>

Present

AFFLUENT 2024 March

皆様に感謝の気持ちを込めて  
編集部がセレクトした「とっておき」をプレゼント。



2名様

AMEN  
スターリングシルバーブレスレット  
「BRNO04」

イタリアのジュエリーブランド「AMEN」。2003年に設立後、高いコストパフォーマンスとデザイン性が支持を集め、イタリア国内だけで自社ブティック約30店舗、取扱店1200店舗で販売される人気ブランドに成長。メンズラインが充実しているほか、ユニセックスデザインも多く、パートナーとお揃いで身につけられる。今回は、シンプルで合わせやすい、スターリングシルバーとレザーのブレスレットをプレゼント。

価格：20,900円(税込) サイズ：L(20.5cm)

イーキュー株式会社

✉ [info@eqco.jp](mailto:info@eqco.jp)

@<https://www.amencollection.jp/>

mottole「温度調節機能付き  
ドリップケトル MTL-K022」

インテリアに馴染むシンプルなデザインのmottole「温度調節機能付きドリップケトル MTL-K022」は、38～100℃まで1℃単位で温度設定が可能で、低温の白湯から高温のカップ麺用まで様々な適温に対応。10分間隔で保温時間の設定も可能で、最大60分まで保温できるのも嬉しい。その他にも、オートオフ機能や空焚き防止など、使いやすさを追求した機能が充実。日常のワンシーンをスマートに演出してくれるケトルだ。

価格：9,900円(税込)

ライフオンプロダクツ株式会社

① 0570-080856(平日10:00～17:00)

@<https://mottole.jp/>

3名様

4



下記URLまたは左記QRからご応募ください。

<https://afflu.jp/present-fukuoka/>

※締め切りは2024年3月31日(日)

※プレゼント応募は(株)affluentにて承ります。

Special 人と人とのつながりを広げる

05 雑談力を磨く

Present

02 AFFLUENTからのプレゼント

News

04 ANTENNA

ガイドマッジ

Gourmet

ワンランク上の空間で極上のひとときを…

12 Premium Gourmet

レ・セレブリテ

Regular

14 PREMIUM GALLERY

Things

15 TSUWAMONO —大人の逸品—

はせがわ / OW:(オウ)



2024年3月発行

Publisher 高山勇樹 Editor 小笠原由恵  
 Producer 森 正太郎 相崎美帆  
 Chief Editor 菊地 学 Designer 松本健司  
 松本陽二  
 Cover Photo JOJOSTUDIO / Shutterstock.com

編集・発行 / 株式会社affluent  
 福岡営業所 / 福岡県福岡市博多区博多駅中央街8-1  
 JRJP博多ビル3F  
 東京本社 / 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー 43F

広告掲載・チラシ折込・誌面内容のお問合せ

☎ 0120-121-084 (平日10:00~18:00)

配布に関するお問合せ

☎ 0120-124-034 (平日10:00~18:00)

配布に関するご連絡・お問合せ・送付停止については、  
 右記QRからもご連絡いただけます。



※広告内に記載されている価格表示は「税抜」、「税別」または「広告内の価格は  
 全て税抜価格です」等の表示がない場合は全て税込価格となります。

※掲載情報は2024年2月16日時点のものです。ご利用の際には事前に最新の  
 情報をご確認ください。

本誌掲載記事の無断転載を固く禁じます。

株式会社affluentにおける個人情報の取り扱いについて

◎お預かりした個人情報は株式会社affluentが管理し、アフィリエイト会員登録、  
 プレゼントの発送およびアンケート集計を目的として利用いたします。◎お  
 預かりした個人情報は、ご本人様の同意なく第三者に提供することはありません。  
 ただし、法令などにより個人情報の提供を求められた場合を除きます。  
 ◎プレゼントの発送を外部に委託する場合があります。◎個人情報を  
 お預け頂くことはご本人様の任意ですが、必要事項に不足があると、あ  
 らかじめ明示した利用目的に対応するご本人様のご要望にお応え出来ない場  
 合があります。◎当社が保有する応募者ご本人様の個人データについて、利用  
 目的の通知、開示、内容の訂正、追加又は削除、利用の停止、消去及び第三者へ  
 の提供の停止、第三者への提供記録の開示のお申し出には適切に対応いたし  
 ます。ただし必要に応じて、追加書類の提出を伴う厳正な本人確認への協  
 力をお願いする場合があります。あらかじめご了承ください。◎当社が保有す  
 る個人情報の漏洩が発生した場合には、個人情報保護委員会に報告し、漏洩し  
 た情報のご本人様に通知を行います。

◎個人情報保護管理者 / 株式会社affluent 個人情報保護管理室 室長

◎個人情報に関する苦情・問合せ窓口 / 株式会社affluent  
 お問い合わせ ☎ 0120-121-084(平日10:00~18:00)

公式サイト  
 AFFLUENT WEB  
<https://afflu.jp/>



公式Facebook  
 @affluent.fb



公式Instagram  
 @affluentinsta



公式X(Twitter)  
 @affluent\_x



~ワンランク上のサービスをお届けします~

特別企画!

お金のプロから学ぶ!プレミアム無料相談会

相談件数累計  
 4,000件以上の  
 安心の実績



— 年収1,000万以上のハイクラス層必見! —

ひとつでも気になる方はぜひご相談ください

- 生涯手取りを増やす「資産形成術」
- 相続・贈与に不安を感じる
- 富裕層が活用する節約手法
- 稼いだお金の上手な残し方

1級ファイナンシャル  
 プランニング技能士

土井 健司  
 Doi Kenji



九州大学大学院卒  
 物理工学を学んだのも、大手  
 上場企業にて研究職に従事。  
 その後、金融の道へ。相続・  
 資産運用設計に定評あり。

福岡FPコンサルティング TEL 092-586-9415

✉ e-seminar@fukuokafp.com

※お電話での受付は11:00~18:00、土日祝日除く

福岡FPコンサルティング

検索

ご相談・  
 最新マネー情報は  
 こちらから







写真の「バジッジョ / 120,000円 (税込)」はヒールの高さ6cm設計。ヒールアップシューズなのにそうと分からない洗練されたデザインが魅力。



1



2

1.贅沢な本革のヒールアップスニーカーも種類が豊富。2.これからの季節はローファーを爽やかに履きたい。



イタリア発、ファッションの概念を変える一足

## スタイルを美しく魅せる ヒールアップの高級靴



1



2



3

- 1.ビジネスや結婚式、パーティーなどのフォーマルなシーンにも適した「ストラネオ」120,000円 (税込)。
- 2.注文を受けてからイタリアの熟練職人が一つひとつ丁寧に手作業で製作して、約3週間でお届けする。
- 3.ハイアールシューズで脚長スタイルの完成。目線が高まり優雅な気分を味わえる。

**以**前は「背が低い人が履く靴」だったヒールアップシューズ（シークレットシューズ）が、今、最新のファッションアイテムとして注目されているのをご存知だろうか。履くだけで腰の位置が上がって、姿勢も良くなることから、おしゃれな海外セレブや富裕層たちがこぞってファッションに取り入れているのだ。もはや「背が低い人が履く靴」というネガティブなイメージは薄れ、長身のユーザーも多数利用。今では複数のハイブランドから商品がリリースされるほどの注目のアイテムとなっている。

なかでも、イタリアの高級靴ブランドとして100年以上の歴史を持つ「ガイドマッジ」が新たに生み出した「ハイアールシューズ」は、ヒール高に見えない洗練されたデザインが秀逸で、「スタイルをより美しく魅せる高級靴」として、今や世界100を超える国と地域で販売されている。

柔らかく美しい最上級本革フルグレイズレザーを使ったその靴は、熟練職人たちのハンドメイドで一つひとつ細部まで精巧に作られており、人間工学に基づいた中敷きにより、ヒール高でありながらも快適な履き心地を実現。長く履くことで革が馴染み、より快適に履くことができる。デザインはドレスシューズやローファー、スニーカー、ブーツなど約500種類もの豊富なモデルが揃うため、その魅力を知った人は2足目、3足目とリピート買いをするそう。

さり気なくスタイルが良くなることで好印象を与え、なおかつ自信や気持ちまで高めてくれる「ガイドマッジ」のハイアールシューズ。この春の要チェックアイテムだ。

特典

公式オンライン  
ショップ利用限定 **5,000円割引**

クーポンコード **24345**

購入時のフォームに上記コードを入力ください。  
2024年5月31日(金)まで有効

GUIDOMAGGI (ガイドマッジ)

☎03-6686-3892 (平日9:00~18:00)

🌐 <https://www.guidomaggi.jp/>





雑談は、情報交換よりも  
お互いを知ることの方が  
重要だと思う?

話す時、  
失敗を隠さず、  
チャーミングな  
自虐ネタも話す?

話を聞く時は、  
黙って聞くのではなく、  
しばしば  
相づちを打つ?

ないで、  
ながら話す?

雑談の時は、  
できるだけ相手と  
目を合わせる  
ようにしている?

雑談の時は、  
クールに対応するより、  
気持ちのこもった  
反応をする?

話す時、  
一気に話をしないで、  
相手の反応を  
見ながら話す?

## 人と人とのつながりを広げる 雑談力を磨く

日常的なコミュニケーションや人間関係の中で  
潤滑油となってくれるのが雑談だ。

誰とでも気軽に話せて打ち解けることができれば、

ストレスなく人間関係を築くことができる。

ビジネスシーンでも、ちょっとした雑談から

新たなアイデアが生まれることが多い。

多くのメリットを持つ雑談力に磨きを掛けよう。

Text\_ENO.

相手と目が  
合ったらすぐに、  
にっこりと  
笑顔がつかれる?

話す時、  
失敗を隠さず、  
チャーミングな  
自虐ネタも話す?

あなたの話は  
どちらかというと、  
知識よりも  
エピソードが多い?

話す時、  
一気に話をしないで、  
相手の反応を  
見ながら話す?

この話は

話を聞く時は、  
黙って聞くのではなく、

話す時、  
一気に話を

雑談がうまい人には

多くの人やチャンスが集まる

活用しないのはもったいない

あなたの周囲に「あの人と話していると楽しい」「なぜか話しかけたいくなる」

「ずっと話していたい」と思う人がいたら、その人は雑談の達人だ。

雑談力を磨くコツを、コミュニケーションの専門家・野口敏さんに伝授してもらおう。



話し方教室TALK&トーク主宰

野口 敏さん

SATOSHI NOGUCHI

「今日習った人が今日うまくなる」をモットーに、東京、大阪、ZOOMでコミュニケーション講座を開催し、全国から参加者が絶えない。シリーズ累計120万部を突破した『誰とでも15分以上 会話がとぎれない! 話し方66のルール』(すばる舎)をはじめ、著書多数。話し方教室TALK&トーク <http://www.e-0874.net/>



雑談とは相手と信頼関係を結ぶためのツール

「好かれる人、信頼される人は、たいてい雑談がうまい人。誰とでもすぐに打ち解けて話ができるようになる」と、行動範囲がグンと広がり、たくさんの人やチャンスが集まってくる」と野口敏さんは強調する。

そもそも、雑談とは何だろうか。

「雑談は、会話の入り口。話し

相手とのコミュニケーションを促進させ、信頼関係を結ぶためのツールです」

雑談力を磨けば、プライベートでは豊かな人間関係を築くことができる。ビジネスシーンでは、ふとした会話からアイデアが生まれ、チャンスにつながることも多いそう。

しかし、中には雑談に苦手意識を持つ人がいる。そんな人は、どうすればよいのか。

「雑談とは本来、難しいもので



ビジネスマンに  
オススメの著書

『またすぐに!  
会いたくなる人の  
話し方』

三笠書房  
1,540円(税込)



最新刊

話しかけるのが  
苦手な人に

『人の輪の中に  
スツと入れる  
話し方』

三笠書房  
1,540円(税込)



# あなたの雑談力をチェック!

自分に当てはまる項目にチェックを入れよう。

- あなたの話はどちらかというと、知識よりもエピソードが多い
- 話す時、一気に話をしないで、相手の反応を見ながら話す
- 話す時、失敗を隠さず、チャーミングな自虐ネタも話す
- 話を聞く時は、理解するより、相手の感情を読み取ろうとする
- 話を聞く時は、黙って聞くのではなく、しばしば相づちを打つ
- 雑談の時は、クールに対応するより、気持ちのこもった反応をする
- 雑談の時は、できるだけ相手と目を合わせるようにしている
- 相手と目が合ったらすぐに、にっこりと笑顔が作れる
- 雑談は、情報交換よりもお互いを知ることの方が重要だと思う
- 雑談は、時事ネタより自分や相手に関する話が盛り上がると思う

チェックの数を確認したら、右の野口さんからのアドバイスを確認しよう。

## 野口さんからのアドバイス

### ちょっと雑談力不足

チェックが  
5個以下

親しい人とは話せるけれど、初対面の相手や大勢の人がいる中ではうまく話せなかったり、どうにも会話が空回りしたりするタイプ。今回の記事で紹介した雑談のコツを身に付けて、より豊かな人間関係を築いてください。

### 雑談力はまだまだ伸びしろあり

チェックが  
6~9個

雑談がそこそこ得意で人付き合いがうまいタイプ。人の懐に飛び込むワザや世代が違う人とも会話を盛り上げるコツを身に付ければ、さらに行動範囲が広がって出会いも豊かになっていくでしょう。

### もはや雑談力は達人級

チェックが  
10個

誰とでもすぐに打ち解けてスムーズに会話ができるタイプ。あなたの周りには、さわやかで気持ちのよい雰囲気満ちているのでは。自然にたくさんの人やチャンスが集まってくることでしょ。



雑談は人と人をつなぎ、新たな人間関係を築く

はありません。なぜなら、あなたが体験し、感じたことを表現すればよいからです。雑談が得意でないと感じている人も、ちょっとしたポイントさえ押さえれば、すぐに上達しますよ! スキルアップの第一歩は、自分が、伝える、ことより、相手の気持ちを理解して、共感することだという。

「雑談を、うんちくや知識をひけらかすことだと誤解している人がいます。しかし、それだけでは会話が長続きしませんし、話も広がっていきません。あなたの話から私はこう感じた、自分自身の言葉で話すことが大切です」

「感情をキャッチボールして互いの距離をグッと縮める」

「雑談では、言葉とともに、お互いの感情をキャッチボールして伝え合うことが、とても重要です」と野口さんは力説する。人は誰しも、自分の話に共感してもらえようと、相手に好意を抱くようになるからだ。温かい心のもつたキャッチボールを繰り返すことで、距離がグッと縮まり、親近感が高まっていくという。

こうして気持ちが通じ合うと、脳内で幸せな気分になるホルモンが分泌され、ストレスが減り、メンタルが整うメリット

も得られるそう。

「自分ネタ」を盛り込みながら頭の中に映像が浮かぶように

「雑談を、天気や時事ネタなどから始める人は多いですが、特に親しくない人が相手だと話尻すばみに終わりがちです。そんな時には、ほんの少しの自分ネタ、や、チャーミングな自虐ネタ、など、自分自身の人柄がにじみ出るエピソードを付け加えると、相手はあなたのことをもっと知りたいと思うようになり、会話が弾みます」と野口さん。

「ただし、一方的にまくしたてるのはNG。ポイントはセンテンスを短く、そして、間(ま)をおきながら話すことを心掛けてください」

この二つを意識すると、聞いている人は頭の中で話のシーンを映像化しやすくなるという。「想像力が刺激されると、次から次へと話のネタが湧いてくるもの。話し方のお手本は、落語家です」

確かに、落語の名人の話を聞いていると、町並みや登場人物が、まるで映画を観ているように頭に浮かんでくる。

一方、話を聞く時にもコツがあるという。「聞き上手の人は、ひたすら傾聴するのではなく、話をしている

る人に共感しながら感情を込めた相づちを打ちます。相づちは「へー」「えー」「おー」など、シンプルなものでもOKです。これによって、話し手と聞き手の脳の間部分と同時に働かせるスイッチが入り、お互いの感情を理解し、共感し合い、信頼できるようになるのです」

シンプルな言葉の相づちであれば、どんな反応を返そうかと考える必要もないので、これならハードルも低くすぐに実践できそう。

**雑談力を高めるカギは自分をオープンにする心構え**

人見知りや内気な性格の人はどうしたらよいだろう。「しっかりと顔を上げることを心掛けてみましょう。まずは自分の顔を見てもらうことが人間関係の始まりです。それだけで相手から声かけが来ます。自分から話しかけるのが苦手なら、相手から話しかけやすくなるよう振る舞いましょう。顔を見せ、視線を合わせれば、無理なくよい関係が作れます」と野口さんは助言する。

人とよい関係を作るコツは、他人に壁を作らないこと。雑談力を高める最大のカギは、まずは自分自身をオープンにする心構えにあるということだろう。

# 日々の暮らしでの雑談ポイント

友人・知人、夫婦、親子など、プライベートの場でも雑談は大切なコミュニケーションツール。  
気持ちの触れ合いを大切に、温かな人間関係を築こう。

## scene 3

長時間、親しくない親戚と  
一緒にいなくてはならない

### point

相手が話しやすそうな話題に  
少しの“自分ネタ”を

この場面でも「共通の知人」はよい話題だ。例えば法事であれば、故人。「とても野鳥の好きな人でいつも山に行っていましたね」「よく将棋の相手をしてもらいました」など具体的なエピソードをあげると、話しやすくなるだろう。天気や季節の話は万人に共通の話題だが、それだけではなかなか話が続きません。そこに「私は暑がりなので5月に入ったら冷房をつけてしまうんです」といったほんの少しの“自分ネタ”を加えると、相手も「えーっ、私は7月まではクーラーはつけなくて決めてますよ」などと雑談がふくらみやすくなる。



## scene 2

妻に「あなたは話を聞いてくれない」  
と言われてしまう

### point

しっかりリアクションし  
気持ちを受け止めて

ちゃんと聞いているつもりなのに「話を聞いてくれない」と言われるのは、心のあたる反応をしていないから。まずはしっかりリアクションを。例えば、「職場で同僚にいやなことを言われた。どうしたらよいと思う？」といった愚痴が出たら、絶対に否定しないこと。「君にも問題があるのでは」などと言ったら、もう口をきいてもらえない。「上司に相談したらよい」と単なる正論を返すのもダメ。妻は解決策を求めているのではなく、気持ちを吐き出したいだけの可能性が高いので、「それは大変だね」など、思いを受け止めることから始めよう。



## scene 1

配偶者の実家で  
会話が途切れて沈黙が……

### point

共通の知人(妻)の話をするれば  
会話が盛り上がる

こういう時の話題のセオリーは、「共通の知人」。この場合は、妻の話をするればよい。失敗がないのは、まずほめること。具体的に、「彼女はメキシコ料理がうまくて、この前作ってくれたトルティーヤは絶品でした！」などと言うと会話が広がりそう。そうすれば妻の親も「メキシコ料理?? そんな料理を作るなんて、全然知らなかった!」と言うかもしれない。

打ち解けた関係であれば「ただ、最近はソースの辛味が増えてきて、なかなかハードになってきています(笑)」など冗談めかしてもOK。



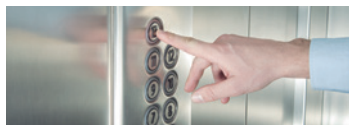
## scene 6

マンションのエレベーターで  
知らない住人と乗り合わせた時

### point

何らかの声掛けや  
あいさつを試みる

気まずい雰囲気になるのは、双方が思い切り相手を拒絶する雰囲気を出しているから。後から乗り込んだら、「こんにちは」と軽くあいさつをしよう。すると相手はあいさつや会釈を返してくれるだろう。これだけでエレベーターの中が随分穏やかな雰囲気になる。知らない人と一緒に乗り込む時は「何階ですか」と声を掛けるのもよい。逆に「何階ですか」と聞かれたら「〇階です。ありがとうございます」と返そう。間違っても知らん顔で自分の階のボタンだけを押すようなことがないように。



## scene 5

趣味のサークルにどうしても  
苦手な人がいる

### point

無理に会話せず、  
必要最低限の会話で済ませる

人は“苦手”という感情を持つことはよくないことだと無意識に決めつけている。たまには嫌悪感や苦手意識を持つ自分を許してもよいのではないだろうか。どうしても話さなくてはならない時は、無理せず、必要最低限の会話だけして、その場を立ち去るなどしてもよいだろう。これも一つの雑談のスキルだ。



## scene 4

初めての集まりに参加する時  
緊張してしまう

### point

まずはスタート時間より早めに  
会場に着くこと

時間ギリギリに会場に着くと、すでに人の輪ができてしまっていて、話に入りにくい状況になってしまいます。できれば集合時間の15分くらい前に会場に入って、しっかり顔を上げ、集まってくる人たちに視線を向ける。すると、自然に目が合う人が出てくるので、「こんにちは」「こんばんは」と明るく声を掛けよう。





# ビジネスシーンでの雑談ポイント

ビジネスシーンでの雑談はアイスブレイクとして大いに活用できる。

本題に入る前の時間がギクシャクした雰囲気にならないよう、シーン別の対処法を紹介する。

## scene 3

同僚が極端に無口で  
コミュニケーションが取れない

### point

相手の気持ちをくんで  
段階を踏んで会話する

本当に口が重い人は「できれば放っておいてほしい」と思っていることが多いので、はじめのうちは「午後から雨が降らしいから、傘が必要だね」など、簡単なことだけ話してさっと切り上げる、を繰り返してみよう。

話しかけても困った顔をしなくなったら、自分に関わるエピソードを話してみるのはいかがでしょうか。例えばお互い子どもを持つ父親同士だったら「大学生の娘が、なんで学生には有休がないのって言うんだよ。パパはあるのに不公平だって。こんな時、どう答えたらよいと思う?」とか。



## scene 2

若い社員に何を話せばよいのか  
分からない

### point

チャームिंगな自虐ネタを話せば  
相手の好感度がアップすることも

失敗談を話すとめられる、と思っている人は多い。しかしたいていの人は人生のエピソードの半分は失敗や至らなかったことが占めている。失敗談を話せばエピソードが2倍になるのだから、語らないのはもったいない。自虐ネタをチャームングに披露すれば、好感度も上がるかもしれない。例えば「僕はこれまで断固として発熱タイツをはかなかっただけ、ある日はいてみたら、これが実に気持ちよい。一体今まで僕は何と戦っていたのだろう」……こんな話をすれば、相手の緊張感も和らいで、会話しやすい雰囲気が生まれやすくなる。



## scene 1

自分の知らない話題だと  
会話に興味を持ってない

### point

相手を主人公にして  
そのシーンを想像してみる

例えば、知識も興味もないゴルフの話になったら、相手を主人公にして、どのように楽しんでいるのか、頭の中で映像化してみるのがよいだろう。何をきっかけに始めたのか、どこで道具をそろえるのか、何時頃に出発するのか、家族は見送ってくれるのか、ゴルフ場にはおいしい食べ物はあるのか……。シーンを思い浮かべるだけでなく、相手の気持ちまで想像してみると、質問してみたいことが浮かんでくるのでは。

つまらないと思っていた上司の話でも、想像して聞けば、少しは気持ちが分かって面白くなるかもしれない。



## topic

もう何を話せばよいのか悩まない! 話のネタのみつけ方

毎日のちょっとした感情を書きとめよう

雑談のネタは自分のエピソード。エピソードには感情が伴う。誰でも毎日「ちょっとムツとした」「ちょっと悲しかった」「ちょっとうれしかった」という感情が湧き上がる瞬間がある。「中の人と目が合ったのに、エレベーターが目の

前で閉まった」「職場がフリーアドレスになったら、部下が誰も自分の隣に座らない」「今日は一度も赤信号に引っかからなかった」……。そんなちょっとした気持ちを書きとめておくと、雑談ネタとして思い出しやすくなるのでおすすめです。

「毎日していること」は話のネタの宝庫

毎日あなたがやっていることの中には、話のネタが眠っている。例えば「朝起きる」だけでも「毎朝ものすごく眠い」「目覚まし時計が鳴る前に目が覚める」「愛犬が起きてくれる」「朝起きてすぐに揚げ物が食べたいくなる」など、ちょっとした自分ネタを話題にすれば、よい雑談が始まる。

初めての経験をするチャンスは逃さない

驚くような経験でなくてもよい。一見ムダに見えることでも、面白がって行動を起こしてみよう。新発売のお菓子を買ってみる、知らない駅で降りて商店街を歩いてみる、初めての店に入ってみるなど、ちょっと気になって試してみたことから新しい話のネタが生まれるかもしれない。

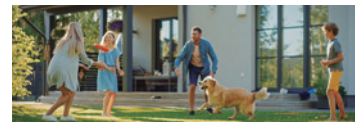
## scene 4

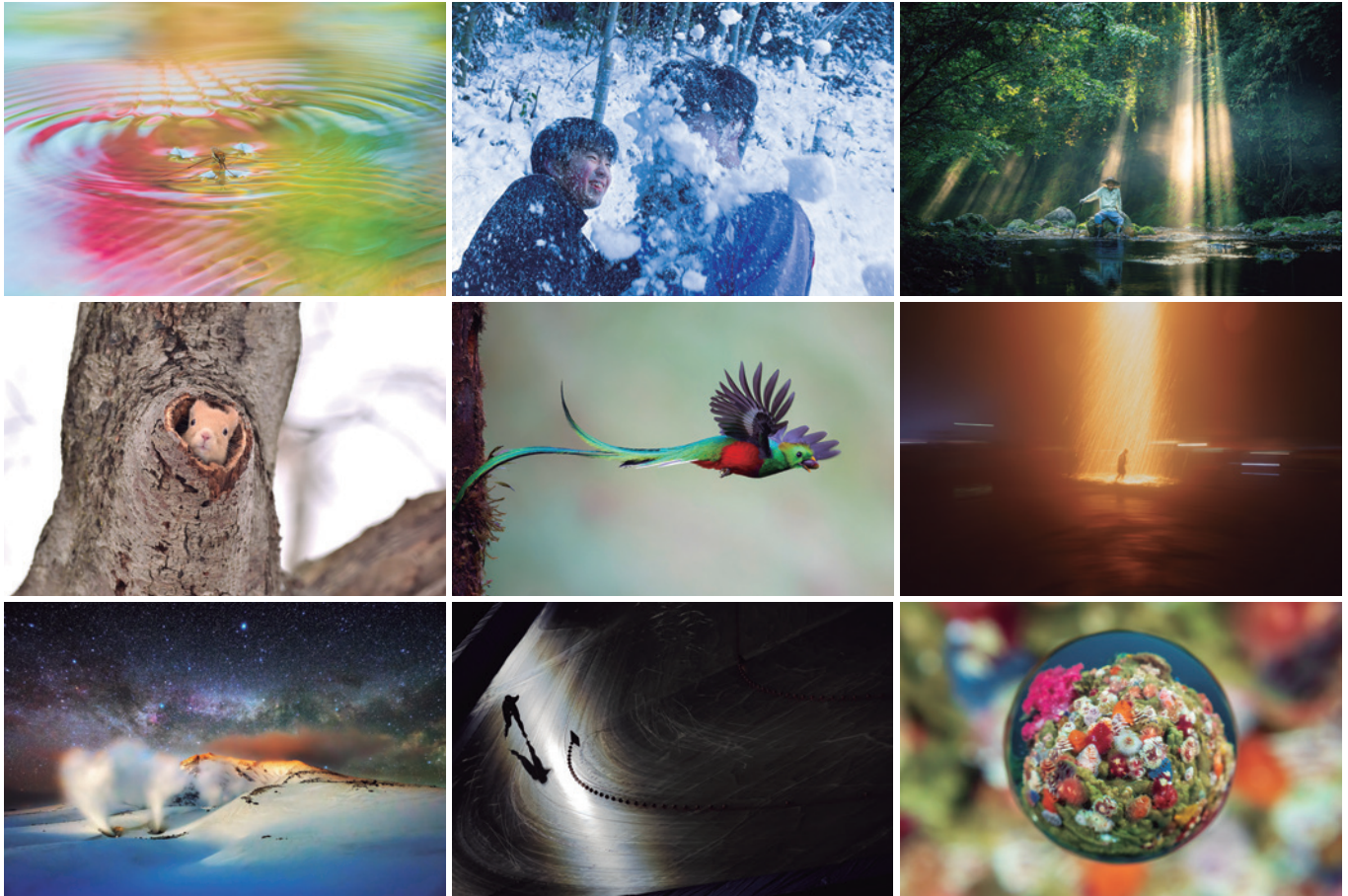
パーティーの自己紹介で、  
どうしたら印象付けられるか

### point

肩書ではなく  
エピソードが心に残る

あなたがどんなキャラクターなのかよく分かる自己紹介こそが印象に残る。職業や年齢、出身地といった肩書だけの自己紹介は、すぐ忘れられてしまう。あなたがどんなことを体験し、何を感じたかなど、人柄や暮らしが分かるエピソードがよい。例えばこんな自己紹介はどうだろうか。「私は家族4人と1匹の犬と暮らしています。この犬がどうも私のことを自分より目下だと思っているらしく、家に帰るとすごい勢いで吠えてきたりして。そういうわけで、家では「5番目の男」って呼ばれています」





エプソン主催のフォトコンテスト「エプソンフォトグランプリ 2023」入賞作品。

写真の撮影ノウハウから作品づくりまで応援

## “エプサイトプレミアム”でスキルアップ 心に残る一枚を撮ろう

撮影した写真をSNSなどで気軽に発信し、楽しめるようになった昨今。もっと素敵な写真を撮りたい、撮影した写真を作品にしたい方もいるだろう。そこで、エプソンが多彩なコンテンツを提供している「エプサイトプレミアム」を紹介したい。

### 年

年齢を問わず楽しめる趣味として人気の写真。撮影に欠かせないカメラも、今や各メーカーから様々な機能やデザインのものが出回っている。そんなカメラの楽しさに惹かれ、これから始めようと思っている方や、すでにお気に入りの一台を手に入れて、旅先での思い出や日常の記録を楽しんでいる方もいるだろう。

しかし「上手く撮れるか不安」「なんだが思っていたのと違う仕上がりになる」「作品にしてみたいけど、どうしたらよいのかわからない」などのお悩みをお持ちの方もいるのではないだろうか。そんな方におすすめしたいのが、エプソン販売株式会社が運営するサービス「エプサイトプレミアム」だ。カメラメーカーや機種を問わず利用でき、撮り方から写真展への出展まで、写真のあらゆることを学べるコンテンツを提供。様々なレベルの方がチャレンジしやすい内容を用意している。

同サービスでは、大きく分け



て三つのコンテンツが用意されている。まず一つ目は写真撮影や作品作りのノウハウなどをオンラインで学べる動画コンテンツだ。メディアなどでも活躍する著名な写真家が解説するテクニック動画や、エプサイトが厳選した珠玉の動画が約180本見放題となっていて、学びたい内容を何度でも繰り返し自身のペースで見ることが出来る。また動画は毎月追加されるため、常に新しい発見を得られるのも魅力。

二つ目はオンラインイベントやセミナーへの参加だ。無料と有料コンテンツがあり、プロ写真家による写真講評などの参加型イベントやテクニカルセミナーのほか、美術館とのコラボレーションなど写真を通じて趣味を広げるイベントが毎月実施されている。

そして三つ目は写真展への参加やイベント観覧招待だ。東京有楽町にある「エプソンスクエア丸の内」にあるエプサイトギャラリーでの写真展に自身の作品を応募できるほか、プロの写真家の話を直接聞けるリアルイベントへの参加チャンスもある。左ページにさらに詳しく紹介しているので、チェックしてみたい。今なら、期間限定で特別入会キャンペーンを実施している。写真をもっと楽しみたい、上達したいという方は、この機会にぜひ利用を検討してみたいかがだろうか。



## 撮影前から撮影後まで、写真の楽しさ広がる 「エプサイトプレミアム」コンテンツ紹介

「エプサイトプレミアム」は撮影、写真の編集、仕上げなどが学べるだけでなく、コンテスト、写真展など撮影のその先の楽しみまでが充実。

### 「学ぶ」「楽しむ」「参加する」3つのポイント

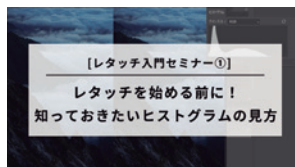
#### 1 写真に関する動画が180本以上見放題

自身のレベルと興味に合わせたオンライン動画を好きな時間に自分のペースで視聴可能。カメラやレンズの選び方、「花」「野鳥」「鉄道」などシチュエーション別の撮り方といったカメラに関することから、撮った写真の調整や作品に仕上げるプリント方法など、他社サイトではあまり紹介されないコンテンツまで幅広く学ぶことができる。

プロ写真家出演の紅葉撮影のコツが学べる動画。その他にもライティングの仕方など撮影時のテクニックを学べる。



レタッチ入門では、写真の明るさを示すヒストグラムの見方から、色合いの調節など、ノウハウをレクチャー。



モニターとプリントの色合わせのポイントを解説している様子。自宅のプリンターで印刷する際に感じる疑問を解消してくれる。

#### 撮影技術レクチャー以外の オンラインイベント・セミナーも充実

自身が撮影した写真で参加できる「写真講評会」や、名作を知り写真鑑賞の視点を学べる「旅するミュージアム」、写真プリントセミナーなど様々な無料イベントが実施されている。後日アーカイブされるので、当日参加できなくても視聴できるのがうれしい。さらに、「組写真」や「レタッチ」など本格的な表現技術が学べる有料セミナーが10%オフの優待価格に。

利用者の作品を講師が見て、丁寧にアドバイスをしてくれる「おうちで写真講評会」。



エプサイトが全国の写真美術館とコラボし、良質な写真文化や作品解説をお届け。鑑賞スキルアップにも。

#### 写真展参加で他の人から刺激を受けたり、 イベント観覧での楽しみも

エプサイトプレミアム利用者だけが出展できる参加型写真展や、写真家によるリアルトークイベントへの会場観覧招待なども実施（いずれも不定期開催）。



2023年9月初開催のエプサイトプレミアム写真展「感動の一枚」の様子。写真はデータ応募で参加できる。

さらに詳しく知りたい方は [エプサイトプレミアム Q](https://www.epson.jp/seminar/) <https://www.epson.jp/seminar/>

始めるなら今がチャンス!  
「エプサイトプレミアム」特別入会キャンペーン

年間利用料 4,400円(税込) ▶ **880円(税込)** ※エプサイトプレミアムを初めてご利用のお客様に限る

クーポンコード: **241afe** 2024年3月5日(火)～3月19日(火) 18:00まで



お申込みはこちら

ワンランク上の空間で  
極上のひとときを…

FUKUOKA

*Premium Gourmet*



## レ・セレブリテ

オープンから守り続けられている  
味と伝統が今もなお





末次シェフ



上品なバリの館を彷彿とさせる雰囲気店内は、ヨーロピアン調の優美な家具や気品ある絵画に彩られている。希少価値の高いインテリアなどに囲まれていただく料理は格別だ。

シェフによる極上の一皿を、一流のもてなしで提供してくれる。  
メニューはハーブを積極的に利用したものが多く、華やかでダイナミックな料

**ホ** テル日航福岡の2階に構える「レ・セレブリテ」。

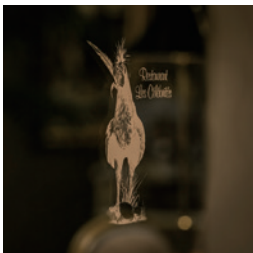


理の一皿一皿は、しっかりとした奥行きのある味わいで大満足間違いなし。中でも「オマール海老の温かいサラダバジルの香り」は、35年にわたって歴代のシェフたちが守り引き継いできた、オープン以来提供されている代表メニューだ。生簗で常に生かしたままの最高の状態で管理されたオマール海老を、オーダーが入ってから一尾ずつ丁寧にさばきソテー。そしてキノコやバジルと合わせてサラダ仕立てに。シンブルだがオマール海老の旨味を存分に味わえる極上の一品だ。

提供される料理は、ヨーロッパ各地の現代的なエッセンスを取り入れつつ、独自のアレンジを加えたフランス料理だ。地産地消に早くから取り組み、福岡ならではの豊富な食材を使用し、素材を知り尽くしたシェフによる極上の一皿を、一流のもてなしで提供してくれる。

おすすめメニューは、季節毎に変わるシェフのアイディアを活かしたスペインルコース。料理に合わせて厳選したワインをソムリエが一期一会を大切に選んでくれる。

特別な人と特別な空間でシェフが創る五感に響く料理を味わってみてはいかがだろうか。

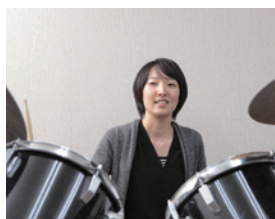


**レ・セレブリテ**

- ◎ 福岡市博多区博多駅前 2丁目18-25 ホテル日航福岡 2階
- ◎ 092-482-1163
- ◎ ランチ 11:30~15:00 (L.O.14:30) ディナー17:00~21:30 (L.O.20:30) ※ランチは金土日祝のみ
- ◎ なし



「ピアノを弾いてみたい」という気持ち、  
自分の手で奏でる楽しさを感じてみませんか？



「初めてで不安…」 「楽譜も読めない」  
そんな方でも1曲弾ける楽しさを味わ  
える初心者限定のトライアルキャン  
ペーンを実施中。本当の楽しさを味  
わってもらうためのトライアルレッス  
ンは3回です。弾きたかった曲を引けた  
時の嬉しさを体験してみませんか？

#### 初心者トライアルキャンペーン

3回キャンペーン8,250円→4,125円  
ピアノを中心に弦楽器・管楽器など。  
お気軽に楽しんでみませんか？  
※教室により実施内容が異なる為、  
まずはお電話でお問合せください。

#### カワイ音楽教室

☎0120-700-660  
📍福岡市中央区天神2-8-41-6F  
🕒10:00～17:30



カワイ音楽教室 🔍

AFFLUENT

# PREMIUM GALLERY

人生を楽しむ大人のための  
毎日を豊かにする情報をお届け

PREMIUM GALLERY



家具のレイアウトからカーテン、照明選びまで丁寧をサポート

## 自分らしい「暮らし」をデザイン 大塚家具で叶える心地よい選択

人気のインテリアブランドを豊富  
に取り揃え、実際に見て・触れて・  
選べて、体感できる大塚家具。ソ  
ファやダイニング、ベッドをはじ  
め、カーテン、照明、敷物などの  
暮らしを彩るインテリアアクセサ  
リも充実し、イメージをふくら  
ませながら、インテリア選びが楽

しめる。さらに、専門知識をもつ  
アドバイザーが理想のライフス  
タイルを実現するための部屋づく  
りをサポート、購入後のアフター  
ケアも対応している。“よりよい  
人生のために、自分らしい心地よ  
い空間で過ごす”、そんな住まいづ  
くりを叶えてくれる。

#### INFORMATION

##### 「家具・家電まとめ割」

家具と家電は同じお部屋に置くもの  
だから、色やサイズ、デザインの相性を確  
かめられる方がいい。いっしょに選  
べて、まとめてお得な「家具・家電ま  
とめ割」は、家具と家電を同時にお買い  
物をするご購入額に応じてお買い上げ  
金額から割引されるサービス。一緒に  
選ぶことで、よりインテリア性の高い  
快適な空間が実現できる。

#### IDC OTSUKA 福岡ショールーム

☎092-281-4321 📍福岡市博多区下川端町3-1 博多リバーインモール by TAKASHIMAYA  
3階 📍中洲川端駅/川端口より直結 🕒10:30～19:00 📅無休(年末年始を除く)

大塚家具 福岡 🔍





# TSUWA MONO

大人の逸品

はせがわ

OW: (オウ)

¥90,200 ~ (税込)

## 美しさと実用性を兼ね備えた “押しごこち”のよい印鑑

印鑑を押す。それは「書かれた内容に合意する」という意思表示であり、大切な商談や契約などの際に必要となることも多いだろう。しかし、印鑑自体にこだわっている方は意外と少ないのではないだろうか。ケースから取り出し押印する。そんな単調な作業をわくわくする新しい体験に変えてくれる印鑑を紹介したい。

日本工芸の粋を集めたオリジナルブランドを展開する創業70年以上の老舗台木メーカー・株式会社はせがわは、「押す」という行為にフィーチャーした印鑑「OW: (オウ)」を3年以上の試行錯誤の末に生み出した。

印鑑は押印した際の印影が丸いことから、ほとんどが円柱形だが、この「OW:」は指先に心地よくフィットするよう、指がふれる3点が美しく滑らかにくびれたデザインとなっており、まるで指に吸い付くかのような一体感と心地よい感覚が味わえる。この形状により押す際の圧力が分散され、ブレることなく押印することが可能。押した際の印影はくっきりクリアに写し取られ、押す者の決意の強さまでも伝えるかのようだ。

また側面がくびれてカーブし、印面にほど近い部分はさりげなく内側に反る形をしているため、印鑑を置いた際も朱肉が紙に付く心配がない。その上、転がりにくく、デスクから落下してうっかり服や床を汚してしまうこともないのが嬉しい。

もちろん素材にもこだわっており、ボディは古くから銘木とされ正倉院の宝物にも使用されている希少な黒檀から削り出し、伝統工芸士による本漆塗りを施している。また印面のデザインは、一級彫刻師による手書き手彫り。機械彫りにはない唯一無二の美しい彫刻は、まさに世界にひとつだけのものとなる。

日本工芸の「粋」を感じさせる美しさと機能が両立した「OW:」。ぜひその“押しごこち”を自身の手で確かめてみてほしい。





# EKO<sup>®</sup>

JAPAN

## DELUXE MIRAGE T sensor bin

### デラックスミラージュ T センサービン

美しいステンレスを全体に纏ったデラックスミラージュ T センサービンは、単3電池×4本の省エネ運転ながら、重厚なステンレスのふたを開閉するEKOの技術の高さを証明したセンサー式ゴミ箱です。



ブラックスチール



シルバー

ふたの裏側には消臭剤を入れるポケットがついています。



45ℓの大容量ながら、アルカリ単3電池4本で駆動する省電力ゴミ箱



引き出したり、移動に便利なハンドルつき

