

アフルエント

# AFFLUENT

<https://afflu.jp>

毎日に発見を、人生に豊かさを

2026 Mar.  
[FUKUOKA]

3

大人の  
マナーを  
アップデート

AFFLUENTからの  
プレゼント

TSUWAMONO

—大人の逸品—

JOHN LOBB / Lopez

FUKUOKA  
GOURMET BATON

—福岡グルメバトン—

鮓仙八

# 十年後、 誰の「おめでとう」に その一本を開けますか？

生まれた年のワインは、  
成長の時間を一緒に待てる数少ない贈り物です。

棚に並んだボトルを眺めて、  
「あの時に選んだ一本だ」と思い出す。まだ  
栓を抜いていなくても、すでに記憶と結びつ  
いている。ワインには、そんな不思議な力が  
あります。

当店では、すぐに飲むためだけでなく、時間を  
預けるワインもご提案しています。少し先の  
自分や、大切な日のために残しておく一本。  
その時間ごと、ワインの楽しみ方だと考えて  
います。

さあ、未来に残す一本を。



てんじろう酒販 株式会社

〒838-0143 福岡県小郡市小坂井 498 番地 1 TEL 0942-42-6646



Special

07 大人のマナーをアップデート

Present

05 AFFLUENTからのプレゼント

Things

06 TSUWAMONO

—大人の逸品—

JOHN LOBB / Lopez (Black Calf)

Gourmet

12 FUKUOKA GOURMET BATON

福岡市中央区 / 鮨 仙八

Regular

14 PREMIUM GALLERY



05



07



12

AFFLUENT WEB & SNS

公式サイト、各種SNSにて最新情報を発信中!



@affluent.tiktok



@affluent.insta



@affluent.fb

2026年3月発行

Publisher ..... 高山勇樹 Chef Editor ..... 森 正太郎

Sales Manager ... 野崎博人 Editor ..... 菊地 学

Designer ..... 松本健司(sheet Inc.)

Cover Photo ..... Grati12 / Shutterstock.com

編集・発行 / 株式会社affluent

福岡営業所 / 福岡県福岡市博多区博多駅中央街8-1

JRJP博多ビル3F

東京本社 / 東京都港区赤坂9-7-1

ミッドタウン・タワー 43F

広告掲載・チラシ折込・誌面内容のお問合せ

☎ 0120-121-084 (平日10:00~18:00)

配布に関するお問合せ

☎ 0120-124-034 (平日10:00~18:00)

配布に関するご連絡・お問合せ・送付停止については、右記二次元コードからご連絡いただけます。



※広告内に記載されている価格表示は「税抜」、「税別」または「広告内の価格は全て税抜価格です」等の表示がない場合は全て税込価格となります。

※掲載情報は2026年2月12日時点のものです。ご利用の際には事前に最新の情報をご確認ください。

本誌掲載記事の無断転載を固く禁じます。

株式会社affluentにおける個人情報の取り扱いについて

◎お預かりした個人情報は株式会社affluentが管理し、AFFLUENT会員登録、プレゼントの発送、アンケート集計および広告配信を目的として利用いたします。◎お預かりした個人情報は、ご本人様の同意なく第三者に提供することはありません。ただし、法令などにより個人情報の提供を求められた場合を除きます。◎プレゼントの発送を外部に委託する場合があります。◎個人情報をお預け頂くことはご本人様の任意ですが、必要事項に不足がありますと、あらかじめ明示した利用目的に対応するご本人様のご要望にお応え出来ない場合があります。◎当社が保有する応募者ご本人様の個人データについて、利用目的の通知、開示、内容の訂正、追加又は削除、利用の停止、消去及び第三者への提供の停止、第三者への提供記録の開示のお申し出には適切に対応いたします。ただし必要に応じて、追加書類の提出を伴う厳正な本人確認への協力をお願いする場合があります。あらかじめご了承ください。◎当社が保有する個人情報の漏洩が発生した場合には、個人情報保護委員会に報告し、漏洩した情報のご本人様に通知を行います。

◎個人情報保護管理者 / 株式会社affluent  
個人情報保護管理室 室長

◎個人情報に関する苦情・問合せ窓口 / 株式会社affluent  
お問合せ ☎ 0120-121-084 (平日10:00~18:00)

将来にわたる安心を備えた「住まい」として、選ばれている「アビタシオン」  
 これからの住まいを、一緒に考えてみませんか？



どんなお悩みごと、お困りごとでも  
 お気軽にご相談ください。

- ・久しぶりに会った親の様子がいつもと違う。
- ・親が地方に一人暮らし。近くに呼び寄せたい。
- ・今は元気がだが、介護が必要になっても安心な施設に入りたい。
- ・家族による介護がそろそろ限界。
- ・病院を退院するので入居先を探さなければならない。
- ・体力が落ちてきて、自宅での暮らしに不安を感じている。



介護付有料老人ホーム

# アビタシオン博多

## アビタシオン博多の4つのポイント

40年を超える介護実績



24時間看護スタッフ常駐

国の基準を上回る手厚い人員配置



重度看護や看取りに対応



入居一時金  
 家賃

最大7割引 キャンペーン実施中

居室タイプ限定

2026年6月30日まで

●施設名称/アビタシオン博多I・II号館 ●交通/西鉄バス「金隈病院入口」より徒歩約4分 ●施設類型/介護付有料老人ホーム(一般型特定施設) ●介護保険の種類/福岡市指定介護保険特定施設(一般型特定施設)・福岡市指定介護保険介護予防特定施設(一般型特定施設) ●土地・建物の権利形態/賃借 ●居室数/269室(I号館136室、II号館133室) ●居室タイプ/13.1~134.01㎡ ●居室区分/全室個室 ●介護に係る職員体制/2:1以上 ●事業主体・運営管理会社/株式会社アビタシオン ●居住の権利形態/利用権方式 ●利用料の支払い方式/選択方式(全額前払い方式、一部前払い・一部月払い方式、月払い方式) ●入居時の要件/一般居室:満65歳以上(自立・要支援・要介護)、介護居室:満65歳以上(要支援・要介護) ●週38.75時間換算で常勤介護職員50.14人看護職員15.89人 夜間帯16時30分~翌9時・夜間最少時(休憩者等を除く)看護職員1人介護職員4人 2024年12月1日現在 ●提携ホーム利用可(アビタシオン博多III号館)



見学予約受付中! 《参加無料/予約制》

ご見学の際は、送迎を行っております。  
 事前にご予約ください。

見学予約・お問い合わせ・資料請求は



介護付有料老人ホーム

# アビタシオン博多

0120-1165-73

受付時間/9:00~17:00(年中無休) ●入居相談員がご対応いたします。

アビタシオン博多

検索



詳細は  
 Webページへ



1組  
2名様

1.清水寺まで徒歩8分、祇園も徒歩圏内という好立地に7,000㎡以上の敷地面積を誇る。2.前菜から始まり、握り寿司の盛り合わせへと物語のように料理が紡がれる寿司会席。3.全48室の客室は、それぞれに合わせてセレクトしたアートが飾られたクラシカルでモダンな空間。



### ザ・ホテル青龍 京都清水 デラックスキング ペア宿泊券 (1泊2食付き)

時代を超えて、なお愛される京都に佇む「ザ・ホテル青龍 京都清水」は、昭和初期に建築された小学校の校舎を活用した、ヘリテージ（遺産）ホテルだ。客室をはじめ、エントランスやレストラン、ガーデンなど館内の随所に、この地にゆかりのある作家のアートが配され、美術館のような静謐な空間が広がる。ゲストラウンジでは茶道など、伝統文化に触れる体験も。歴史を刻んだ建物の中で、文化に触れるひと時を過ごしてみるのはいかがだろうか。

宿泊券利用期限：2026年5月15日（金）～2026年11月15日（日）迄  
※除外日：8月13日（木）～16日（日）

☎075-532-1111

📍京都府京都市東山区清水2-204-2

🚗京都駅より車で約15分（駐車場なし）

🌐<https://www.princehotels.co.jp/seiryu-kiyomizu/>

2  
2名様



### ミレー・エ・ベルトール 「オールドパルファン ミントミント」100ml

1985年にパリで誕生したフレグランスブランド。2人のアーティストが旅先で出会った風景や記憶を、香りとして落とし込んでいる。ミントミントはその名の通り、ミントを主役にした一本。3種のミントの香りから始まり、ローストコーヒーのニュアンスを経て、ジャスミンが余韻を残す。清涼感の奥に深みを感じる香りは、性別を問わず、日常にさりげない個性を添えてくれる。新緑の季節に似合う、知的な印象へと誘うフレグランス。

価格：¥19,800（税込）

エフィと香りの暮らし ☎0120-4874-99

🌐<https://effie.store/>

# Present

AFFLUENT 2026 March

皆様に感謝の気持ちを込めて  
編集部がセレクトした“とっておき”をプレゼント。

### 赤ワイン「エリジウム」 貴腐ワイン「サモロドニスイート」 白ワイン「プレミアム フルミント」

王侯貴族に愛され、世界最古の貴腐ワイン発祥の地として知られるハンガリーから、日本では極めて流通量の少ない希少な3本をセレクト。白と赤は、欧州ミシュラン星付きレストランでも供され、日本のソムリエ教本にも名を連ねるSteiglerワイナリーのワイン。甘美な1本は、Homokyワイナリーが手がける伝統の貴腐ワインだ。それぞれが個性的な魅力をのぞかせ、料理と響き合う極上の時間を演出する。

価格：（赤）エリジウム¥16,500、（貴腐）サモロドニスイート¥13,000、（白）プレミアムフルミント¥11,000（すべて税込） 内容量：赤白750ml、貴腐500ml

IZA株式会社 ☎k.takahashi@iza-japan.com 🌐<https://productx.base.shop/>

3  
3本セット  
1名様



4  
1名様



### EMOOR くつろぎ高座椅子「あかり」

背もたれの心地よさを追求した、高座椅子「あかり」。身体をあずけた瞬間にわかる、包み込まれるような安定感が魅力だ。無段階リクライニングや可動式ヘッドレストが姿勢に寄り添い、読書や映画鑑賞の時間を静かに格上げする。座面に採用したポケットコイルとモールドウレタンが、しなやかな弾力と高い耐久性を両立。部屋のデザインを選ばない美しい佇まいも魅力のひとつ。日常のくつろぎを、ワンランク上の休息へと導く一脚だ。

価格：¥43,000（税込） カラー：ブラウン サイズ：全体：約W59×D72～106×H83～111cm 重量：約15.2kg 耐荷重：約100kg

株式会社エムール ☎050-1722-9108 🌐<https://emoor.jp/>



下記URLまたは左記二次元コードから  
ご応募ください。

<https://afflu.jp/present-fukuoka/>

※締め切りは2026年4月19日（日）

## オンオフ問わず、足元を彩る美しいローファー

プライベートはもちろん、ビジネスシーンでもここぞという時に使える一足をお持ちだろうか。さりげなく品を格上げしながら、どんなスタイルにも調和するローファーがある。JOHN LOBB (ジョンロブ) の「LOPEZ (ロペス)」だ。

世界最高峰のビスポークシューズメーカー、キング・オブ・シューズ、英国王室に愛された靴など、さまざまな称号をもつJOHN LOBB。一足の靴を一人のために仕立てる——JOHN LOBBにはその思想を受け継いだレディーメイドの名作が数々あるが、その一つがコインローファーの「ロペス」である。

1950年に誕生したロペスは、登場から70年以上経た今も流行に左右されることなく、そのシルエットを変えずに愛され続けてきた。なかでも象徴的なのがトゥ(つま先)のバランスである。ローファーは、幅広になり過ぎるとカジュアル感が高まり、細すぎても本来のローファーのデザインを損なってしまう。その難しい領域においてロペス

は装いの中に自然に収まる佇まいを実現している。このバランス感覚こそ、紳士のための最高の靴作りを続けてきたブランドならではのものだ。

この高いデザイン性は、JOHN LOBBによる厳選された素材と高度な製造技術があるからこそ叶えられる。つま先から踵までのアッパーはサドル以外が一枚革で構成され、ラインの分断を排した滑らかなシルエットを実現。フロントエプロンには、一枚革をつまみ上げ、拝むように縫い合わせるモカシン技法「拝みモカ」を採用。1足約1.5時間を要する手縫いが、機械縫いでは出しづらい柔らかな表情を生む。さらに厳選した上質なカーフは、履き込むほどに足に馴染み、革に深い表情を刻んでいく。修理やメンテナンス体制も整っており、ローファーの中でも長い時間軸で付き合える一足だ。

ローファーという日常靴を、確かな品格へと導くロペス。時にはいつものスニーカーを脱いで、紳士のためのローファー、ロペスに履き替えてみてはいかがだろうか。



1



2

1.フロントエプロンの精緻なカーブを描く縫い目こそ、熟練の職人技の証。ステッチが放つ静かなる風格が、履き込むほどに味わいを深める。2.全身のバランスが整うような、計算し尽くされた美しいシルエット。

©ジョンロブジャパン ©03-6267-6010 @[https://www.johnlobb.com/ja\\_jp/](https://www.johnlobb.com/ja_jp/)

TSUWA  
MONO

大人の逸品

Photographs\_HIDE NOGATA.

JOHN LOBB /  
Lopez (Black Calf)

¥283,800 (税込) ~



UPDATE YOUR  
ADULT MANNERS

# 大人の マナーを アップデート

めまぐるしく変化する現代社会において、  
何が正しいマナーなのか、判断に迷うことが多くなった。  
だからこそマナーの本質を見つめ直し、  
根底にある考え方をベースにアップデートしていくことが、  
より心地よい人間関係を築くために重要だ。  
マナーについて、改めて考えてみたい。

Text\_ENO.

# マナーのアップデートはその本質を見直すことから

マナーのいい人はスマートさを感じさせる。  
 どんな時も、好印象な大人のマナーを身に付けるにはどうすればよいか。  
 日本サービスマナー協会理事長として、多くのビジネスマンや学生に  
 マナー教育を実践してきた澤野 弘さんにマナーの本質について伺った。

## UPDATE YOUR ADULT MANNERS



「大人のマナー」とは、経験に裏打ちされた「最適な言動を選択できる感覚」のこと

「マナーとは、人と人との潤滑油のようなもの。マナーがあることで、人間関係の摩擦が減り、より心地よいコミュニケーションが生まれます」と、日本サービスマナー協会理事長の澤野弘さんは語る。

「マナーを使いこなすポイントは、常に相手の立場に立つて考えるという心構え。マナーは本来、気配りの気持ちを具体的な形にしたものです。マナーとルールは同一視されがちですが、全く別物。ルールと違って、マナーには強制力や違反した時のペナルティなどはありません。それは、マナーには正解がないからです。

例えば、箸の使い方。料理を取り分ける時に、逆さ箸にするのは好ましくないとされていますが、それを好ましいと感じ、実践する人もいます。口に入れる側と、手に持つ側、どちらを清潔だと捉えるかは人それぞれです。その場にいる人が、逆さ箸を受け入れているのであれば、『それはマナー違反』にはならなくなります。もし、逆さ箸がマナー違反だと感じるならば、最初に『取り箸を使いましょう』と提案するのがよいでしょう。みんなが楽しく食事をするため、自分がどう振る舞うべきかを考えることが大切です。マナーの目的はあくまで、

より多くの人が不快な思いをせず、心地よい時間を過ごせるようにすることです。時代とともにマナーは変化している。コロナ禍を経て、ビジネスではオンラインでの打ち合わせが一般的になり、SNSでのやり取りなどでも、よりマナーを重視した運用が求められるようになった。「マナーをアップデートする」とは、単に最新の流行や形式を取り入れることではなく、会話や関係性の中で、リアルタイムに「適切」か「不適切」かを判断できるスキルを磨くことだと澤野さんは言う。

「大学を卒業して約50年が経ちましたが、当時新入社員研修で学んだ基本的なマナーの多くは、今も変わっていません。もちろん、髪型や服装といったパーソナルな点などは時代とともに変化しますが、根本の心構えや思いやり、配慮の姿勢は変わりません。大切なのは、従来価値観で失礼だと思うことや、相手がどう感じるかばかりを気にするのではなく、多様性を受け入れ、自分自身で柔軟に判断できる力を持つことです。

長年の人間関係や経験の中で磨き上げてきた、状況に応じて最適な言動を選択できる感覚、これこそが、大人のマナーです。基本的な決まりごとは押さえつつ、常に自分自身で考えて、自



NPO法人日本サービスマナー協会 理事長

### 澤野 弘さん

大阪府出身。関西大学商学部卒業。トヨタ自動車での営業職を経て教育分野へ転身し、専門学校にて学生募集やWeb戦略を担当。2005年に株式会社ワイズプラスを設立し、教育機関向けWebコンサルティングを展開。2008年より日本サービスマナー協会理事長として各種社員研修や検定事業を開始。現在は全国主要都市を拠点に、人材育成とマナー教育の普及に取り組んでいる。主な監修本に『大人の気くばり帖』(Gakken) など多数。

### 日本サービスマナー協会

航空、ホテル、旅行、ブライダルなど、高い接客品質が求められる業界を中心に、企業研修や人材育成を実施。大学生向けのビジネスマナー教育にも注力し、相手に配慮したコミュニケーションや状況に応じた適切な振る舞いを実践的に身に付けるプログラムを提供している。



『大人の気くばり帖 新装版 人もお金も引き寄せる』 Gakken 880円(税込)



然に振る舞える方を見ると、とてもスマートだなと思います。マナーに自信がある人も、この機会に自身のマナーを見つめ直し、アップデートを試みてはいかがでしょうか。

# 覚えておきたい最新マナー事例【日常編】

## 食事中のスマホ使用は要注意! マナーの基本に立ち返ろう

スマホはすっかり日常に欠かせないものになったが、マナーの基本に立ち返れば注意すべき点は多い。まず、スマホを見ながらの「ながら食べ」は原則的にマナー違反。外食先であれば提供してくれた方々への感謝を込めて食事に集中を。会食の場合はなおさらNG。相手の貴重な時間でもあることを忘れず、料理や会話に向き合おう。また、外食先で料理を撮影したり、それをSNSに投稿したりする場合には、事前にお店の方に一声

かけて許可を取るか、撮影禁止の注意書きがないか確認することも大切だ。食事中やむを得ずスマホを使う場合は音を消して、通話は席を外して行うこと。

そのほか、香りの強い香水をつける、レジの前で割り勘の精算をする、食後に長居するなど好ましくない。予約のドタキャンはマナー違反どころか完全に迷惑行為なので、やむを得ない場合は電話できちんと連絡し、必要であればキャンセル料を支払おう。

## 会食



# 1

## お中元 お年賀 歳暮



# 2

## 虚礼廃止しても、感謝の気持ちを伝えることは忘れずに

メールやSNSの普及に伴い急増している「年賀状じまい」だが、いきなり止めるのは配慮不足。相手は年賀状を準備しているかもしれないので、まずは「本年をもって皆さまへの年賀状のご挨拶を控えさせていただくこととしました」と書き添えた年賀状を送り、翌年から止めるのが好ましい。

贈り物は儀礼的な習慣化された贈答を繰り返すのではなく、相手の好みやライフスタイルを踏まえて商品を選び、相手のお

返し負担など、贈答の必要性の見直しも意識しよう。お中元やお歳暮を止める際には、代わりに電話や手紙で挨拶し、感謝の気持ちは引き続き伝えよう。

なおビジネスの現場では、お中元、お歳暮などを廃止する企業が増えているため、感謝の意を伝えたい場合は訪問時の簡単な手土産程度にとどめるのがスマートだ。ただし、企業や業種によっては賄賂と見なされてしまう可能性があるため、商品価格の配慮も必要だ。

## 家族葬が増えた昨今、最優先するのは「遺族への配慮」

昨今は、コロナ禍により多数の参列を避けるようになったことや喪主の高齢化など、さまざまな要因により「家族葬」が一般的になってきた。遺族が参列や香典の辞退を望んでいるなら、「ぜひお別れをしたい」という個人的な思いは抑え、遺族の意向を尊重すべきだ。後日故人とのお別れを希望する場合も、遺族の意向に配慮したい。

通夜に呼ばれた場合の服装にも注意。以前は亡くなった当日の通夜が多く、普段着で駆け付

けてもOKとされたが、近年は翌日以降の通夜が一般的で準備の時間も取れるため、しっかり喪服で参列を。

また、かつては積極的に手伝いを申し出るべきとされたが、現在は「何かあればお手伝いさせていただきます」程度にとどめるのがスマート。

喪主として家族葬を選ぶ場合は、親しい方が「知らなかった」とならないよう、「家族だけの葬儀を行う(行った)」旨をしっかりと伝えること。

## 告別式 通夜



# 3

# 覚えておきたい最新マナー事例【ビジネス編】

## 対面でないからこそ、細やかな配慮を心掛ける

コロナ禍以降浸透したオンライン会議は参加者と直接対面しないため、より細やかな配慮が求められる。例えば自分が発言する時以外はマイクをOFFにする。これを怠ると、思った以上に周囲の音を拾ってしまい、参加者全員にとってノイズとなる。また表情も大事な情報なので、カメラはONが基本。どうしてもOFFにする必要がある場合は、一言断りを入れる配慮を。背景画像も無駄な情報を出さない配慮として使用するの

がおすすめ。マイクやカメラの不具合で参加時間に間に合わなくなる、共有すべき資料を探すのに時間がかかるなども、オンライン会議ならではの避けるべきポイントだ。他の参加者の時間を無駄にしないために、しっかりと準備を整えて臨もう。

見落としがちなのは、自分の周囲にいる人への気配り。イヤホンをする、人は無意識に大きな声で話しがち。周囲への影響を考えて場所を選ぶことにも気を遣いたい。

# オンライン会議



# 1

# SNS



# 2

## 気軽に発信できるからこそ、より慎重に活用を

スピーディーなコミュニケーションツールとして普及したビジネスチャットでは、長文を連続したり、既読スルーが多くなったりすると、スピーディーさが損なわれる上、相手の時間を奪う結果になりかねず本末転倒だ。また、手軽に発信ができるからといって、いつでも発信してよいわけではない。受信する側の対応も考えて、電話同様発信は勤務時間内のみにするのが基本だ。絵文字やスタンプはニュアンスや意思を伝える一助となる

が、相手との関係性や場面を考えて使用しよう。使い方を間違えると、不快感や無礼な印象につながりかねないので要注意。

SNSの利用では、画像・映像のアップに注意を。著作権などの問題のほか、業務上で知った情報などは情報漏洩として問題になる可能性もあるので常に意識しよう。言うまでもなく、誹謗中傷やデマの拡散、権利の侵害は言語道断だ。手軽さの反面、慎重さも求められるという点を忘れずに。

## 大切なのは相手を尊重すること

部下への厳しい指導や叱責は、パワーハラスメントになることもある。一方、適切な指導や業務の割り振りを行わないと、ホワイトハラスメントとなる恐れも。これらを防ぐためにも、相手を尊重し、一緒に問題解決に取り組むなど、質の高いコミュニケーションを目指そう。

近年はビジネスの現場も多国籍化している。国が違えば常識やマナーの考え方はさまざま。相手を尊重するには、より柔軟な対応が求められる。そこ

で意識したいのが「アサーティブ・コミュニケーション」。これはお互いの立場や意見を尊重しつつ、自分の意見や気持ちを正直に伝えるコミュニケーション手法。例えば相手のミスに対してもすぐに「間違っている」と決めつけず、まずは自分の言葉で意見をはっきり伝え、その上で相手の意向を確認し、尊重する。丁寧に合意形成すれば、認識のすれ違いによるミスが再発しにくくなり、関係も円滑になるはずだ。

# 対人関係



# 3

# いつの時代も変わらない 「不変的なマナー」を再確認

社会の変化に合わせてアップデートすべきマナーがある一方、時代が変わっても変わらない不変的なマナーも多い。その一部をおさらいしよう。当たり前のようで意外と知らないマナー、勘違いしているマナーもあるかもしれない。

## マナーの基本3要素

### 【挨拶】

相手を思いやり、信頼関係を築くための基本中の基本。特に「ありがとう」は、スラッとと言えるようになる。

### 【言葉遣い】

正しい言葉遣いも大切なマナーの一つ。相手を尊重するための表現として、時に使い分けすることも必要。

### 【清潔感】

不快感を与えない身だしなみを意識するのは大人のマナー。カジュアルな服装でも、清潔感を大切に。

### 【箸】

器に箸を置く「渡し箸」、箸で人やものを指す「指し箸」、箸で器を動かす「寄せ箸」、両手で箸を挟み拝む「拝み箸」など、いわゆる「嫌い箸」といわれる箸のマナーは多数ある。大人のマナーとしてぜひ身に付けておきたい。

### 【訪問】

訪問先の家に外の汚れを持ち込まないよう、コートや帽子は玄関前で脱ぐ。靴を脱ぐ時は相手に背を向けず、家に入る向きで脱いで、さっと振りかえって向きを直すのがスマート。汗をかく暑い時期に訪問する場合は、替えの靴下に履き替えて上がるのが上級者の配慮。

### 【正装】

葬儀では喪服か略喪服（ダークスーツ）を着用。ポケットのフラップはしまい、パンツのダブル裾はNG。華美な時計や眼鏡なども不適切だ。結婚式は礼服、ブラックまたはダークスーツが基本。新郎新婦よりも華美になり過ぎないように注意を。いずれも相手への思いを込めた正装で臨むようにする。

### 【贈り物・手土産】

縁起が悪いとされる品物は避けること。例えば櫛（苦・死）、シクラメン（死・苦）、ハンカチ（手布＝手切れ）、キャンドル（お香、また新居・新店舗に「火もの」はNG）、文房具（「勉強しろ」の意味になる）などだ。相手に持ち帰ってもらう場合は「運びやすさ」、食品であれば「賞味期限は十分か（生ものはNG）」「相手先の人数に対して適切か」「個包装（配りやすい）かどうか」など、相手の立場に立った視点でチョイスしたい。

手土産は渡すタイミングも大切。玄関前で渡すのは基本NGだが、要冷凍・冷蔵のものは例外だ。袋がある場合、相手の家や職場なら取り出して品物のみを渡し、袋は持ち帰る。ただし外で渡すなら袋ごと渡した方が、相手にとって便利ははず。その際は「袋ごとで失礼します」と添えるのがスマート。

贈り物も手土産も、相手に感謝を伝えることが本来の目的だ。ただ渡すだけでなく、気持ちを伝えることを意識しよう。

## 「マナーには正解がない」ことを忘れずに

「マナーには正解がないので、今回紹介したマナーが全て“正しい”とは限りません。なので、決して“マナー警察”にだけはならないようにしたいところです。人と人との心地よいコミュニケーションのための“潤滑油”であるマナーが摩擦を生んでしまつては、本末転倒です」と澤野さんは言う。

現在最適とされているマナー

も、社会や時代の変化とともに、いずれ変わっていくかもしれない。自分なりの価値観を持ってマナーを学び、身に付け、磨いていく姿勢は素敵だが、それを他人に押し付けるのではなく、人にも、多様な価値観にもしなやかに向き合えること。そんな立ち居振る舞いができる人こそが、「本当に品格のある大人」と言えるのではないだろうか。



UPDATE YOUR  
ADULT MANNERS

美食のバトンを  
受け継いで



FUKUOKA  
GOURMET  
BATON  
|  
||



#### おまかせの握り一例

昼夜共に完全予約制の一斉スタートとなる。昼は握り15貫15,000円、夜は握りに旬の一品などが付いて26,500円。写真は手前からアオリイカ、コハダ、奥はサヨリとサワラ。

## その握り、その一皿は 骨太な寿司職人の矜持

PASS THE BATON



渡邊悠斗さん

クラシックな仕事、その中にも新しい視点でアプローチする酒着の数々など、すべてにおいて勉強させていただいています。



中原貴志さん

西中洲の寿司店「西の隠れ」の渡邊悠斗さんからバトンを受け継いだのは、高砂にある「鮭 仙八」の中原貴志さん。渡邊さんも尊敬してやまない中原さんが営む同店は、4代にわたって受け継がれてきた歴史と飽くなきチャレンジスピリッツが融合した福岡屈指の実力店だ。

### 店

が佇むのは、マンションが立ち並び住宅街も暖簾はなく、茶室に通ずるような趣のアプローチが、別世界へ誘うような空気を漂わせている。

「鮭 仙八」が熊本から福岡へ移転したのは2023年のこと。熊本ではミシュラン2つ星を獲得するなど安泰の地位を得ていたにもかかわらず、なぜ新天地を求めたのだろうか。

「もっとながむしゃらに仕事をしたかったんです。これまでと違う環境に身を置き、これまでと違うお客さまと対峙する。そんな刺激と緊張感が寿司職人として必要かもしれないと感じて」

そう語る4代目の中原貴志さんの言葉には、清廉で骨太な寿司職人の矜持がにじむ。

そんな中原さんが握るのは、九州の魚を使った江戸前寿司だ。「ネタは長浜鮮魚市場に毎日通い、自分で見て、触って、これぞ」と見定めたものを使っています。また、私の寿司はネタが大きく、食べ応えがあるのが特徴です。我々の世界で、男前寿

寿司  
**鮭 仙八**

すしせんばち/薬院



1.数寄屋大工が手掛けた店内は洗練された雰囲気。カウンターは12席で、つけ場の一切を中原さん一人が担う。  
2.夜のおまかせコースに付く一品。脂ののったアカムツと北海道産ホタテのオイル漬けは酒肴にも最適。コースの内容は2ヶ月に一度ほどの頻度で変わる。



中原さんの地元である熊本を中心とした九州の地酒が多彩に揃う。「その日のおすすめなどぜひ聞いてみてください」と中原さん。



あん肝がトマトのゼリーを纏った爽やかな一皿。色は赤くないがトマトの旨味をしっかりと感じる。

**PROFILE** 1982年 熊本県熊本市生まれ。3代にわたって寿司職人という家に生まれ、自身も高校卒業後に福岡の割烹「とき宗」や東京・西麻布の「鮓真」で修業。「鮓真」では江戸前寿司の技術と寿司職人としての姿勢を学んだ。2012年、故郷に戻って「鮓仙八」の屋号を継ぎ、4代目として店をさらに成長させた。寿司職人として一番大切にしていることは「体調管理」と断言する。



## 鮓仙八

- ① 福岡市中央区高砂2-19-4 MGH高砂1F
- ② 092-534-8008
- ③ 日・月曜日
- ④ 昼11:30～(木～土曜日)  
夜18:00～20:00、20:10～ラスト  
土曜の夜は17:00～19:00、19:10～ラスト  
※昼夜共に一斉スタート(夜は2部制)  
いずれも完全予約制
- ⑤ 昼のおまかせ握り15,000円  
夜のおまかせコース26,500円
- ⑥ <https://sushi-senpachi.com/>  
※価格は全て税込み

「当店では気軽に寿司を楽しんでほしいですね。料理を撮影するのも構いませんし、すぐに食べてくれ“など細かいことも言いません。意外と言われることもありますが、小さなお子さまもウエルカムです。幼い頃、祖父が握ってくれた寿司を頼張った記憶。それが私の原点ですから」  
寿司職人としての確たる信念と、格式や形式に縛られない柔軟性。相反するような想いが同居する「鮓仙八」は、福岡の地においてもすでに名店の誉れを得ている。

「“と”と呼ばれるタイプです」  
実直にして繊細。握りにはそんな印象を受けるが、一方で守るべきものは守り、破るべきは破るのが中原さんの信条だ。例えば、あん肝には旨味だけを抽出したトマトのゼリーを纏わせたり、ホタテはオイル漬けに仕立てたり。さらに、その信条は握りや一品だけに留まらず、寿司店としての在り方にまで及ぶ。  
「当店では気軽に寿司を楽しんでほしいですね。料理を撮影するのも構いませんし、すぐに食べてくれ“など細かいことも言いません。意外と言われることもありますが、小さなお子さまもウエルカムです。幼い頃、祖父が握ってくれた寿司を頼張った記憶。それが私の原点ですから」  
寿司職人としての確たる信念と、格式や形式に縛られない柔軟性。相反するような想いが同居する「鮓仙八」は、福岡の地においてもすでに名店の誉れを得ている。

平和を願い祈りを刻んだ特別な金貨  
戦乱の時代が生んだラムダカットコイン



資産として持つ人も多いアンティークコイン。一般的には王や女王など、王族を刻むものが多いが、ラムダカットコインはキリストを象徴する羊を中央に配し、平和を願って製造された。戦争で疲弊した神聖ローマ帝国時代を映し、権力ではなく祈りを刻んだ価値ある歴史遺産だ。

購入までしっかりサポート

アンティークコインの購入から売却まで、専門スタッフが一貫してサポートし、目的やご予算に合わせて“大人が愉しむ一枚”をご提案。資産防衛としての予算目安は300万円前後から、5年以上の保有がおすすめです。

株式会社アンティークコインギャラリー

©03-6775-7854 ⑨東京都港区虎ノ門3-7-11  
神谷町アネックス2号館8F  
©10:00~18:00  
©土曜日、日・祝日



# PREMIUM GALLERY

人生を楽しむ大人のための  
毎日を豊かにする情報をお届け

～山奥の、会津から。～ 会津野菜  
栄養たっぷりの朝採れ新鮮野菜をご自宅にお届け



【特典】会津山塩をプレゼント

会津野菜をご注文いただいた方に、裏磐梯大塩温泉を煮詰めて生成した「会津山塩」をプレゼント。ご注文内容確認ページ最下部のお問合せ欄に「アフィリエイト見た」とご入力ください。  
※期間限定：2026年3月31日(火)まで

自然豊かな会津で愛情をかけて育てた、新鮮朝採り野菜をその日のうちに発送。春夏は西会津ミネラル野菜セット、喜多方アスパラ野菜セット、秋冬は西会津/喜多方新米+秋冬野菜セットがあり、山菜、アスパラ、新米、白菜、雪下キャベツなど、その時期一番美味しい野菜をお送りします。

会津野菜

©0241-49-2022 ⑨9:00~19:00  
©日・夏季・年末年始  
©https://aizu-yasai.jp



会津野菜

瀬戸内のイタリアと称される“山口県平生町”に  
未来につながる企業版ふるさと納税を



イタリアーノひらおフェスタ

本町が位置する室津半島の地形や気候がイタリア半島に似ている点に着目し「イタリアーノひらお」をキャッチフレーズにした取組みを行っています。企業版ふるさと納税は、これらの事業に活用させていただきます。

山口県平生町では、企業を対象とした「企業版ふるさと納税」へのご協力をご案内しています。本制度は、一定の要件を満たすことで寄附額の最大9割程度が税額控除の対象となる仕組みです。CSR実践の一環として、また地方創生に寄与する取り組みとして評価向上にもつながります。

山口県平生町 地域振興課

©0820-56-7120 ⑨山口県平生町大字平生町210-1  
©8:30~17:15 ⑨土曜日、日・祝日



平生町



精密な弾道データを解析できるほか、様々なシミュレーションコースを楽しく体験できる



個室には最新の弾道測定器Trackman 4を設置

## 法人から個人まで最適な利用プランを用意 AFFLUENT掲載1周年記念

多くの方にご利用いただき2年目を迎えた芥屋ゴルフアカデミー・ゴルフスタジオ。芥屋ゴルフ倶楽部などの有名コースを高機能シミュレーターで体験できるほか、Trackman 4やSkyTrak+など最新の弾道測定器を完備し、ツアープロと同じ練習環境を整えている。その場でスイングデータを確認してフォームや弾道の傾向を知ること、修正点の把握や確実なスコアアップを目指す。さらに専属のプロによるサポートもあり、様々な理論を用いたレッスンも好評だ。法人会員利用はもちろん、家族も利用できる個人会員などプランも充実。月2回の無料マンツーマンレッスンを賢く利用して、スキルアップを目指そう。



### INFORMATION

#### 入会キャンペーン中

ご来店時「アフルエント見た」で、入会金半額、グローブプレゼント、レッスンチケット10,000円分をプレゼント！3月30日(月)まで。体験レッスン(5,500円/1回限り)も可能。

#### 芥屋ゴルフアカデミー・ゴルフスタジオ in ホテルオークラ福岡

☎092-262-3727 ④福岡県福岡市博多区下川端町3-2 ホテルオークラ福岡B1F ⑤中洲川端駅より徒歩3分 ⑥平日10:00~22:00/土曜日・祝日10:00~20:00 ⑦無休

芥屋ゴルフアカデミー



## カーディーラークラスの洗車技術をご自宅で 出張洗車専門「リコルーチェ」で愛車に輝きを

専門技術を備えたスタッフがご自宅まで出張し、大切な愛車を丁寧に洗車してくれる「リコルーチェ」。同社が得意とする本来の輝きを甦らせる「プラチナ洗車」や、キレイを保つ「美観維持車内清掃」は、高級車を何台も施工してきた実績のある高評価のサービ

スだ。また、放水をせず洗車するため場所を選ばず頼めるのが嬉しい。ボディだけでなく、ホイールも専用溶剤で徹底洗浄。スタッフのこだわりは「白色はより白く」「濃色はより濃く輝かせる」を実現させること。そんなプロの施工を一度体験してみれば。



プロの技が光るプラチナ洗車は特殊な高性能洗車剤で汚れを浮かせて優しくふき取るため、愛車のボディに傷をつけずに美しく仕上がる。



### INFORMATION

#### 安心と信頼のプロの技術

延べ約2000台の洗車および車内清掃・磨きを行った洗車のプロフェッショナルが担当。国産車はもちろん、メルセデス・ベンツやBMWなど高級な外車も得意としている。手洗い洗車4,500円〜、こだわり洗車6,500円〜、室内清掃4,500円〜。出張エリアは福岡県全域。ご自宅はもちろん法人車両にも対応している。立ち合い不要なので、空き時間を活用できる。

#### 出張洗車専門 リコルーチェ

☎092-518-1250 ⑥8:00~18:00 ⑦不定休

⑧支払方法:現金・各種クレジットカード・交通系IC・二次元コード決済

リコルーチェ 洗車



価値あるものこそ、  
信頼できる査定で。

## 大手百貨店に出店中、 安心の買取サービス〈ハグオール〉

ハグオールはお買物のついでに気軽に立ち寄れる、  
安心・便利な買取サービスです。

フェアプライス・フェアマナーをお約束し、  
質の高い「信頼できる買取サービス」を提供できるよう  
経験豊かなスタッフと査定の特化スタッフが  
丁寧に対応いたします。

常設店舗のご案内

## 天神地下街店

ご予約不要で1点からお申し込みいただけます。お品物をお持ち  
いただければ、当日中に査定金額をご案内いたします。ご相談や  
お見積りだけでも構いません。お気軽にお立ち寄りください。

店舗場所

福岡県福岡市中央区天神2丁目地下  
天神地下街西2番街315号 受付時間:10時~20時

対象品目

ブランドバッグ・財布、腕時計、ジュエリー  
貴金属、美術品・骨董品、ブランドアパレル  
ブランド洋食器、ブランド文具、洋酒 etc.

※買取成約時にご本人様確認書類(運転免許証、マイナンバーカード等)が必要です。

査定費用・見積費用などすべて無料でご利用いただけます。

ブランドバッグ買取キャンペーン  
3月16日(月)~29日(日) 店頭買取限定

キャンペーン期間中はブランドバッグ

# 買取金額 10%UP

※お一人様1回限りご利用いただけます。※他キャンペーンとの併用はできません。

〈お問い合わせ・ご相談〉ハグオールカスタマーセンター

0120-33-8906

受付時間:平日 午前10時~午後6時【年末年始を除く】

※営業日・営業時間は変更になる場合がございます。詳しくはホームページをご確認くださいませ。

広告番号 5101-0010

お電話の際、【広告番号】  
をお伝えください。

# hugall

【ハグオール】

※写真はイメージです。

