

こだわりを追求する大人のためのハイエンドマガジン

[アフルエント]

AFFLUENT

2020 MARCH for Executive

だんだん身近になってきた!

注目の ロシアへ

第二特集

100年企業に学ぶ

**「持続可能な経営」
のヒント**

TSUWAMONO

— 大人の逸品 —

ZERO HALLIBURTON

Geo Aluminum 3.0

伝統を受け継ぎ後世に残す

継ぎ人 — 匠 —

ミヤギ / 宮城 邦弘

ちょっと大人な使い方
キャッシュレス決済
最新活用術
CASHLESS



継ぎ人
TOKYO GOURMET BATON
東京グルメバトン

AFFLUENT 特集 プレゼント 東京グルメバトン 横浜グルメバトン 継ぎ人 アフレントについて メルマガ会員登録 資料請求

AFFLUENT
総合サイト
<https://afflu.jp>

ハイエンドマガジン『AFFLUENT』の
人気コンテンツは、WEBでも
読むことができます。

メルマガ会員登録もこちらより募集中!




スマートフォン・
タブレットは
こちらから

資料請求 PRESENT

上記マークが付いている広告は下記URLまたは
右記QRコードよりご応募、ご請求いただけます。
さらに資料請求いただいた方の中から抽選で
3名様に商品券(2,000円分)をプレゼント
●応募〆切 2020年3月29日(日)

<https://pado.me/afe2003s>

資料請求・
プレゼント
専用QR




monthly features

高効率トレーニング、投資と資産運用、ふるさと納税etc…いま話題のあのテーマ、気になるあの情報をいち早く取り上げる巻頭特集。過去に掲載されたバックナンバー記事も掲載しています。



PRESENT

読者の皆様に感謝の気持ちを込めて編集部がセレクトした“とっておき”のプレゼントはこちらからもご応募いただけます。



グルメバトン

いま注目のシェフから次のトップシェフへ。有名店から隠れた名店まで、受け継がれた美食のバトンのバックナンバーをお楽しみください。



継ぎ人

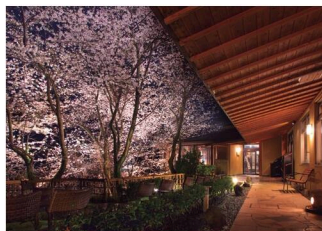
伝統を受け継ぐ人に焦点を当てた「継ぎ人」。時代に合わせて進化する継ぎ人達の今に迫る人気の記事もう一度振り返れます。

Contents

2020 MARCH

Present

アフルエントから読者の
皆様へのプレゼント ——— 04

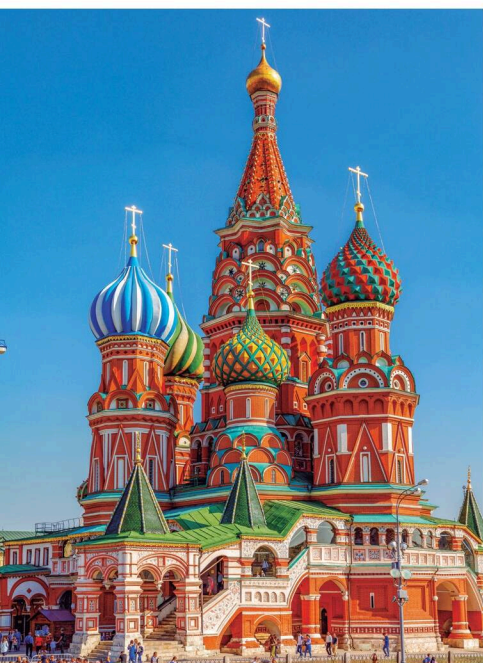


Future 1

だんだん身近に
なってきた!

注目の ロシアへ

05



Future 2

100年企業に学ぶ
「持続可能な経営」
のヒント ——— 10

Things

TSUWAMONO —大人の逸品—
ZERO HALLIBURTON (ゼロハリバートン)
Geo Aluminum3.0 ——— 14

History

伝統を受け継ぎ後世に残す 継ぎ人 —匠—
ミヤギ／宮城 邦弘 ——— 15

AFFLUENT

for Executive

2020年3月発行

Publisher	小澤康二	Yasuji Ozawa
Producer	森 正太郎	Shotaro Mori
Chief Editor	菊地 学	Manabu Kikuchi
Editor	飛田洋子	Yoko Hida
Designer	松本健司	Kenji Matsumoto
	大出和豊	Kazutoyo Ode
Cover Photo	Sanga Park / Shutterstock.com	

編集・発行／株式会社ばど
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3番23号
文藝春秋ビル新館

広告掲載・チラシ折込、誌面内容のお問合せ
☎0120-090-810

配布に関するお問合せ
☎0120-998-804

(株)ばどにおける個人情報の取り扱いについて

当社ホームページにてご確認ください。
<https://www.pado.co.jp/privacy>

個人情報に関する苦情・問合せ窓口/
株式会社ばど 総合お問合せ
☎0120-090-810(営業時間10:00~18:00)

※広告内に記載されている価格表示は「税抜」、「税別」または「広告内の価格は全て税抜価格です」等の表示がない場合は全て税込価格となります。

本誌掲載記事の無断転載を固く禁じます。

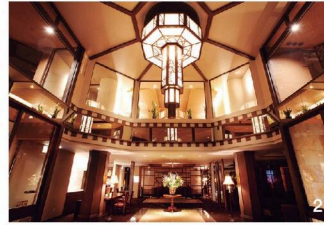
PRESENT

読者の皆様に感謝の気持ちを込めて編集部がセレクトした“とっておき”をプレゼント。

AFFLUENT
2020・March



宿泊券
2組
4名様



可憐という淑やかな響きにふさわしいおもてなしで極上の休日が堪能できる宿

吉祥CAREN(カレン)
(1泊2食付ペア宿泊券/フレンチ懐石付)

海に昇る朝日と「日本百名月」に選ばれた「ムーンロード」を望む全室オーシャンビューの大人の隠れ家リゾート。相模湾を一望する客室では、時とともに表情を変えゆく海を眺めながら、ゆったりとした寛ぎのひとときを過ごすことができる。食事は金目鯛、伊勢海老、明日葉など伊豆山海の幸を使用した優雅なフランス料理と繊細な日本料理が調和するフレンチ懐石。可憐(かれん)という淑やかな響きにふさわしいおもてなしで来る人を迎えてくれる。

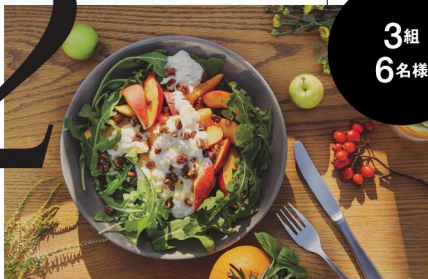
☎0557-23-1213

④静岡県賀茂郡東伊豆町北川温泉

③伊豆急行「伊豆熱川」駅送迎バス約10分

① <https://www.kissho-careen.com/>

1.眼下に海、彼方に伊豆大島を眺める伊豆石造りのパノラマ風呂や檜の露天風呂。湯は全て源泉かけ流し。2本の自家源泉から引く豊富な天然温泉を、絶景露天風呂をはじめ6つの湯処で愉しんで。2.滞在を快適なものにしてくれるのは、書籍とともに静かに寛げるライブラリーラウンジ。コーヒーや紅茶のドリンクサービスやお休み前のスイーツタイム。3.鉄板焼「青竹」では、煌めく海を眺めながら、ふわふわのパンケーキとお好みの卵料理でいただく鉄板ブレックファーストに舌鼓。旅の朝をより特別な時間に誘う。



3組
6名様



2
名様

L.A.屈指の景勝地マリブで絶大な人気を誇るセレブ御用達レストラン日本初上陸

**MALIBU HOTEL内
マリブファーム逗子マリーナ
ランチペアチケット**

3/26(木)に都心から約1時間、古都鎌倉に間近いリビエラ逗子マリーナの一角に、話題のマリブホテルがランドオープンする。そのメインダイニングとして同時オープンするこのレストランは、厳選した素材の美味しさが際立つ、身体に優しい料理が自慢。オーナーシェフのヘレン・ヘンダーソンが掲げるコンセプト「FRESH, ORGANIC, LOCAL」や現地のスタイルを大切に、新鮮な地元の食材を使い、この地ならではの味に進化させたメニューを堪能できる。価格：ランチペア10,000円分(税・サ込)

マリブファーム逗子マリーナ
☎ malibufarminfo@riviera.co.jp
① <https://www.riviera.co.jp/malibufarm/>

デザイン×伝統工芸×工業技術が集約
今までにない蓄熱調理ができる土鍋

**Best pot 20cm直火(2L)
ブラック**

三重県四日市市の萬古焼を本体に採用し、航空宇宙業の部品加工にも携わる高精度加工により気密性を高めた鉄鑄物の蓋により、素材の旨味を含んだ蒸気を循環させて、熱を逃がさず、蓄熱・無水調理ができる2つの異素材を掛け合わせて作られた新しい土鍋。内窯には鉄分を多く含む阿蘇の火山灰を混ぜた釉薬を使用することにより、遠赤外線の高いレベルで安定的に放射し続けられる。土鍋なので冷やして冷たい料理にも対応できる。

価格：30,800円(税込)

株式会社MOLATURA
☎0120-485-800
① <https://www.bestpot.jp/>



1
名様



3つのモードを使い分けていつもの料理がぐっと美味しく!

**BRUNO crassy+
スチーム&ベイクトースター
(ブラックまたはグレージュ)**

大人を愉しむライフスタイルブランド「BRUNO(ブルーノ)」から、いつものトーストが見違えるほどの味に、おもてなし料理が手早くおいしく仕上がるトースターが誕生した。5mlの水を入れて焼き上げるスチームモード、ヒーターの熱をファンで庫内に循環させ、食材を均一な熱で包み込む「うまみ包み焼き製法」で仕上げるコンベクションモード、焼き目をつけるノーマルモードを搭載。さっとトーストするだけで、中までしっかりあたたかく、出来立てのような食感を味わえる。価格：15,400円(税込)

※カラーはお選びいただけません。

株式会社イデアインターナショナル
☎03-5446-9530
① <http://idea-in.com/>

アフルエント総合サイトまたはQRからご応募ください。
※締め切りは3月29日(日)

<https://afflu.jp>



だんだん身近に
なってきた！

注目の ロシアへ

Travel around
RUSSIA

ロシアというと、過去の政治的背景もあり、なんとなく、近くて遠い国というイメージがあるかもしれない。しかし、実際には、東京からウラジオストクへは直行便で約2時間半。電子ビザ取得をすれば煩雑なビザ申請手続きなしで入国でき、週末弾丸で十分に日本に一番近いヨーロッパの街並みを満喫できる。ここ数年のうちに、ロシア全土の電子ビザ入国実現化に向けて、ロシア政府が粛々と動いているという話もあるようだ。ロシアは、確実に近くなってきているのだ。

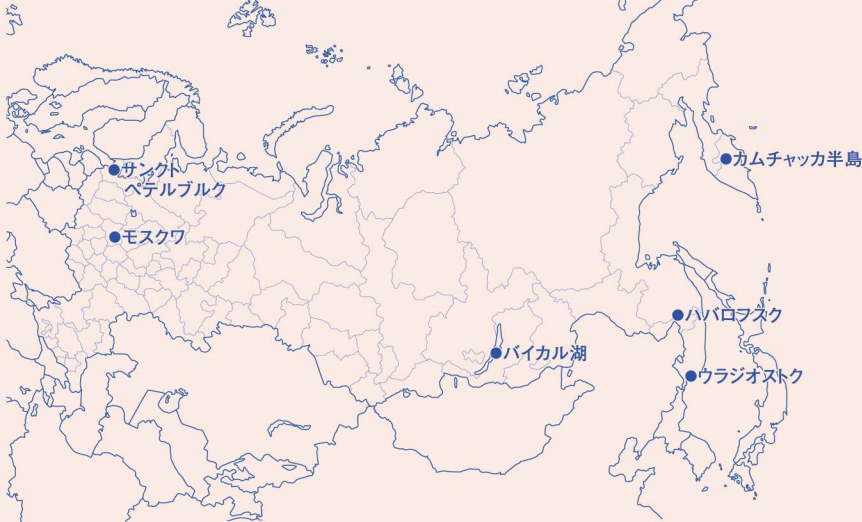
東西冷戦が終結して早30年。ロシアは今、新たな貌を生みだしつつある。蠢く大地の鼓動を感じ、その変化を体感できるのもロシアという国を旅する大きな魅力だろう。

そんな縦横無尽に広がりを見せる国、ロシアの醍醐味をコンパクトに満喫するための、トピックスやスポットをご紹介します。

Text_KUMIKO ASAOKA.



聖ワシリイ寺院



1



2



3

1.モスクワは政治のみならず、経済の中心地としても発展しつつある。2.ロシアはバレエ・オペラ・演劇などの本場でもある。3.ロシア南東部にあるバイカル湖。世界一の深さと透明度を誇る。世界最古の湖ともいわれる。

ロシアを知る5つのキーワード

日 本の国土の約45倍の面積を誇る広大なロシア。最も東側に位置するカムチャツカ半島と首都モスクワのある西側付近では9時間もの時差がある。旅のベストシーズンは5月から9月末頃まで。もちろん、冬の旅では北国特有の気候に覚悟が必要だが、バレエや美術鑑賞が目的であれば、むしろ旅行者の少ない冬がオススメだ。

東洋と西洋の文化をつなぎ、180以上の民族、100を超える言語、ロシア正教、イスラム教、キリスト教、仏教など様々な宗教と文化的バックグラウンドを持った人々が共生するロシア。そんなロシアへの旅で真っ先に思い浮かぶのは、ロシアの中枢都市として政治的機能を果たし、独裁政権時代には権力の象徴ともされた現首都モスクワ。そして、18世紀初頭、初代ロシア皇帝ピョートル大帝によって築かれ栄華を極め、現在は「歴史地区と関連建造物群」が世界遺産に指定されているサンクトペテルブルクだ。この首都として栄えた二つの都市を垣間見るだけでも、ロシアがたどってきた大いなる時間の流れを感じ取ることができるだろう。

それでは、——ロシアを知る旅——この壮大な時間軸とスケールを持つ国をもっと知るためのポイントを、5つのキーワードで紐解いてみよう。

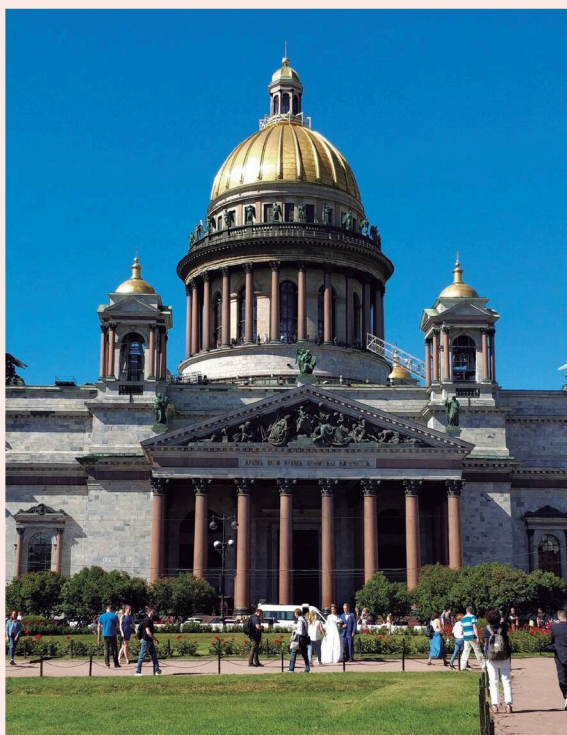
5 keywords to know Russia



人々の心の拠り所

ロシア正教大聖堂

Keyword



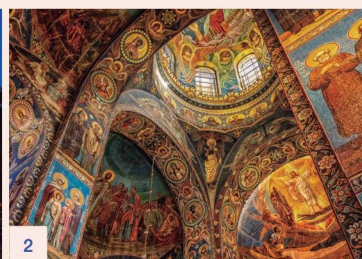
サントペテルブルクの歴史地区、旧海軍省近くにある聖イサーク大聖堂。十字の形の正統派なロシア・ビザンチン様式に、ヨーロッパ的な新古典主義のファサード(正面)が印象的だ。展望台からは街が一望できる。

10 世紀に東ローマ帝国の首都ビザンチンから伝わったキリスト教に起源を發し、独自の發展を遂げてきたロシア正教。1000年以上にもわたり、信仰に篤い人々の心の拠り所として生き続けてきたのが大聖堂だ。最も有名なのはタイトルベージにもあるモスクワのクレムリン近く、赤の広場にある聖ワシリー寺院だろう。

玉ねぎ型の屋根が象徴的だが、銀屋根、木造系など、独自のなものもロシア全土、東から西まで多数存在する。内部に美しく飾られた荘嚴なイコン(聖像画)やモザイク芸術は、息をのむほどに美しい。夜、ライトアップされた姿もまた格別だ。ぜひ昼、夜二つの聖なる姿を目にしたい。



1



2

1.2.サントペテルブルク、ネフスキー大通りエリアにあるスパース・ナ・クラヴィー大聖堂。皇帝アレクサンドル二世が暗殺された場所に建てられたことに由来し、血の上の救世主教会とも呼ばれる。内部のモザイク芸術は圧巻だ。

ロマノフの栄華を偲ぶ

帝政ロシア時代の宮殿

Keyword



最も有名なものの一つは、サントペテルブルクから船でも行ける郊外の都市ペテルゴフにある大宮殿だ。ロシアのヴェルサイユと呼ばれ、歴代皇帝の夏の宮殿として建設された。もう一つ、ツァールスコエ・セローにあるエカテリーナ宮殿も必見。中でも、絶対に見逃してはならないのが、装飾板と細部の装飾がすべて琥珀で施された「琥珀の間」だ。ちなみに、モスクワの宮殿は、サントペテルブルクのものとは対照的に、よりロシア的で男性的な正統派の宮殿が多く見られる。

帝

政ロシアの首都サントペテルブルクやその周辺には、ロマノフ王朝の栄華を象徴する華麗なる宮殿が多々たつむ。ロマノフ家は、1600年代初頭から1917年のロシア革命まで、約300年にわたって続いたロシア帝国を統治していた皇帝一族だ。



1



2



ペテルゴフの大宮殿と庭園。噴水のある庭園はピョートルの発案で、当時、かなり斬新なアイデアだったという。

1.エカテリーナ宮殿。バロック・ロココ調の豪華絢爛な館は、エカテリーナ一世がこよなく愛した夏の宮殿だ。2.エカテリーナ宮殿の琥珀の間。バロック様式の外觀は青色が涼やかだ。3.1849年に完成したモスクワの大クレムリン宮殿は、ロシア大統領の官邸となっている。



3

Keyword 3 スターリン政権下の国威発揚の象徴 モスクワのスターリン建築



数あるスターリン建築様式ビルの中でも、モスクワ大学本館、文化人アパート、芸術家アパート、レニングラードホテル、ホテル・ウクライナ、ロシア外務省、ロシア運輸機関建設省の7棟は、その力強さと美しさから、“セブンスターズ”と呼ばれる。上記は中でも最も美しいといわれるモスクワ大学本館。

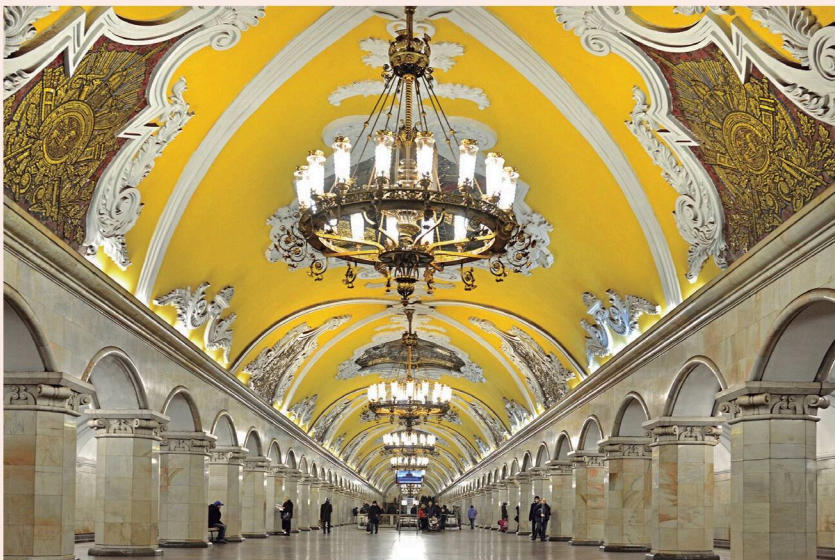
ここで、長きにわたって権力の中核として君臨してきたモスクワという都市の権力の象徴ともいえる建築群をご紹介します。通称「セブンスターズ」と呼ばれるスターリン・ゴシック様式の七棟のビル群だ。ソ連の第二代最高指導者であるスターリンは、摩天楼の美を革命の勝利と社会主義の発展の象徴と考え、ニューヨークの摩天楼に対抗してモスクワ市内に多くの高層ビル群を建設させた。中でも、「セブンスターズ」は、その美しさと壮麗さゆえに、今なお、モスクワのシンボルとして堂々とたたずみ、観光スポットとしても人気を得ている。そのうち二つは現役のホテルとして一般開放されているので、内観も見る事が出来る。



スターリンによる高層ビル群は、ロシア・バロックとゴシックの折衷様式で、その多くが1940～50年代に建てられている。右上は今も住人が住む芸術家アパート、左上がロシア外務省だ。

Keyword

4 地下に広がる驚愕の美の空間 モスクワの地下鉄



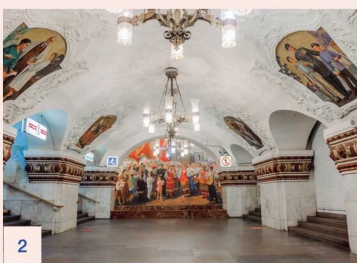
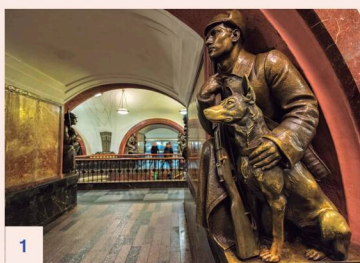
モスクワを訪れた多くの人が最初に訪れるコムソモリスカヤ駅。地下宮殿さながらの空間は、スターリン・アンピール様式。

実 はモスクワは東京に負けずとも劣らない地下鉄都市だ。モスクワのほとんどの観光スポットを網羅しているので、旅行者にはありがたい公共交通だ。そして、その便利さもさることながら、街を移動しながらに、美術館さながらの地下に広がる「美の空間」を堪能できるのもモスクワの地下鉄の魅力で、観光スポットの一つにもなっている。

スターリン時代に開業した地下鉄は、社会主義における技術と芸術の進歩を発信する重要なプロパガンダの拠点であり、国威発揚や国家権力というものを国民に最もわかりやすく認知させるための理想的な空間だった。ちなみに、非常時には地下壕としての役割も想定されていたという。

1.76体の銅像が並ぶローシャチ・レヴォリユーツィ駅 2.モザイク画の美しいキエフスカヤ駅も必見だ。

ノヴォスロポーツカヤ駅。ステンドグラスの装飾が美しい。





盛期ルネサンスからスペイン、北方バロック絵画などの屈指の名作が鑑賞できる。

世界 界有数のクオリティを誇るエルミタージュ美術館。300万点を超える最高峰の美術品が収蔵されている。ダ・ヴィンチやラファエロをはじめとする盛期ルネサンスからスペイン、北方のバロック絵画など、我々、日本人が愛してやまないコレクションが凝縮されていると言っても過言ではない。

この美術館の魅力は、何と云っても、その至宝ともいえる美術品のみならず、サンクトペテルブルク、いやロシア随一ともいわれる帝政ロシアの宮殿の美を共に堪能できることだ。美術品の収集は、ピョートル大帝の孫にあたるエカテリーナ二世の時代に本格化し、コレクションを増設された。エカテリーナはそこを「隠れ家(エルミタージュ)」と呼び、私的な時間を楽しんでいったという。



新館(旧参謀本部)に収蔵されているヨーロッパ近代美術コレクションもまた必見だ。



世界三大美術館のスケールに圧倒されるエルミタージュ美術館

Keyword

行きたい旅、見つける。



JALで行くハイライトロシア7日間

これがロシア旅行の決定版! 選ばれる4つのポイント

- 1 全都市ワンランク上のスーパーアークラスホテルへご案内(当社基準)
- 2 特急列車サブサン(2等車)でらくらくゆったり移動
- 3 日本人の味覚に合う、ボルシチなど名物料理を含む12回の食事付
昼・夕食時には、ミネラルウォーターと、コーヒー又は紅茶付き
- 4 安心の添乗員+現地日本語ガイドのダブルサポート

出発日	旅行代金	出発日	旅行代金	
4月	12日・15日 209,800円	8月	8日 419,800円	
	19日・22日 219,800円		12日 309,800円	
	26日 249,800円		15日・17日・19日 289,800円	
5月	3日 319,800円	29日 309,800円	9月	2日・5日・12日 279,800円
	6日・11日 229,800円	16日 289,800円		19日 319,800円
	20日・23日・25日・27日 239,800円	23日 269,800円		30日 259,800円
6月	6日・10日・17日・20日 249,800円	10月	3日 249,800円	
	22日・24日・27日 259,800円		14日・17日 239,800円	
7月	1日・4日・11日・15日 269,800円	28日 229,800円		
	25日・29日 279,800円			
8月	1日 299,800円			
	5日 319,800円			

※お一人様(2歳以上)2名様一室/エコノミークラスご利用の場合 ※お一人様部屋追加代金(相部屋不可) 5月11日出発まで48,000円、5月20日出発以降50,000円 ※燃油サーチャージ21,000円~26,660円(2020年2月4日現在)、国内空港施設使用料、旅客保安サービス料、海外空港諸税、航空保険特別料金及び国際観光旅客税が別途必要 ※ロシアは入国の際に査証(ビザ)が必要となります。当社では団体申請をいたします関係上、個人での取得はご遠慮いただいております。

■ビジネスクラスのご案内

お一人様往復(羽田⇄モスクワ間)260,000円~530,000円増し
※1日目羽田、6日目モスクワの空港にて、ビジネスクラスラウンジをご利用いただけます。※ご予約いただいているからのリクエスト受付となり、満席によりお受けできない場合がございます。



コース番号	羽田発着: EN195H(エコノミークラス利用) EN195HC(ビジネスクラス利用)	ロシア 飯食 機席
	中部国際空港発着: EN195S(エコノミークラス利用) EN195SC(ビジネスクラス利用)	EN195S 飯食 機席



お問い合わせ: ☎0570-06-8939 ☎052-563-0600
(受付時間/9:30~17:30) ※土・日・祝は~13:00まで

日程	時間	スケジュール	宿泊	食事		
				朝	昼	夜
1	10:45~10:50	羽田空港から空路、日本航空直行便にてモスクワへ	モスクワ	—	機内	×
	15:00~15:10	モスクワ着後、ホテルへ				
2	午前	世界遺産:セルギエフポサードへ トロイツェ・セルギエフ大修道院観光 モスクワ市内観光(赤の広場・聖ワシリー寺院・ Gum百貨店)	モスクワ		レストラン	又はホテル
	午後	オプション:フェデレーションタワー-89階327mの展望台と地下鉄駅見学 ※ご出発10日前受付締切				
3	午前	世界遺産:クレムリン観光、武器庫、ウスペンスキー寺院 サブサン号(2等車)にてサンクトペテルブルクへ	サンクトペテルブルク		レストラン	又はホテル
	15:00~17:40	到着後、ホテルへ				
4	午前	世界遺産:エカテリーナ宮殿観光(琥珀の間にもご案内)	サンクトペテルブルク		レストラン	又はホテル
	午後	3月出発=ファベルジェ美術館、ペトロパヴロフスク要塞 4~10月出発=世界遺産:ピョートル大帝夏の宮殿の庭園観光(大宮殿)				
5	午前	世界遺産:サンクトペテルブルク市内観光(血の上の教会・聖イサク寺院・宮殿広場・青銅の騎士像)	サンクトペテルブルク			レストラン
	午後	世界遺産:エルミタージュ美術館(本館・新館)4時間 オプション:本場のバレエ又はオペラ鑑賞 ※ご出発15日前受付締切		×		
6	9:55~14:50	サンクトペテルブルクから空路モスクワへ	機内	○ 軽食の場合有	×	機内
	16:35	着後乗り継ぎ				
7	7:55	モスクワから空路、日本航空にて帰国の途へ	機内	—	—	—
		羽田空港到着				

★中部国際空港発着プランもございます。1日目/7:50~8:20 中部国際空港から空路、羽田空港へ。8:50~9:30羽田空港到着後乗り継ぎ。以降7日目までの旅程は上記羽田発と同様。7日目/羽田空港到着後、京急にて品川乗り継ぎ、東海道新幹線(のぞみ普通車自由席)にて名古屋へ。13:00頃名古屋駅到着後解散。旅行代金等はお問合せください。

【諸条件】 ■最少催行人員:20名様 ■添乗員:1日目羽田空港出発~7日目羽田空港到着まで同行 ■食事:朝5・昼3・夕4(機内食除く) ■飛行機:日本航空(エコノミークラス) ■ご利用ホテル例:モスクワ:ホリディン セリゲルスカヤ、サンクトペテルブルク:ニュービーターホフ ※ホテルクラスは当社基準によります

旅行企画・実施:株 阪急交通社 中部日本営業本部 観光庁長官登録旅行業第1847号 一般社団法人日本旅行業協会正会員 〒450-8533 名古屋市中村区名駅2-45-14 東進名駅ビル5階



LEARN FROM A COMPANY FOR 100 YEARS

100年企業に学ぶ 「持続可能な経営」のヒント

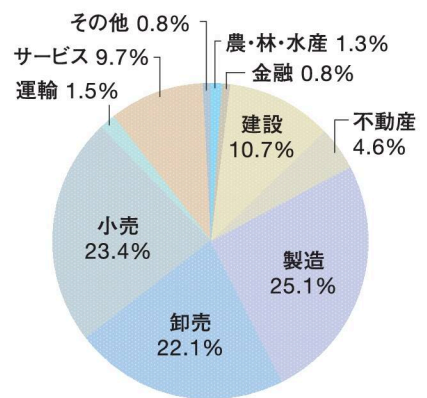
年間約8300の企業が倒産している日本(負債額1000万円以上 商工リサーチ調べ)。団塊の世代が75歳を迎える2025年には、深刻な後継者問題などから、日本企業のおよそ1/3にあたる127万社が廃業の危機を迎えるとも言われている。

そんな中、日本には業歴100年を超える企業がおよそ3万3500社あるそうだ。一見そんなにあるの?と思うかもしれないが、企業数全体から見れば、その数は1%にも満たないわずかな数字でしかない。会社の平均寿命が20年とも30年と

もいわれる中、この数字を多いとみるか少ないとみるかには意見があるが、確実に言えることは、業歴100年は誰にでも真似のできるものではない、誇るべき実績だということだ。

本記事では、戦争や経済危機、幾多の災害を乗り越えて、今年創業100年を迎える企業の代表にインタビューを敢行。各社の実績から、これからの時代を企業はどのように進めばよいのか、サステナブル経営のヒントを探ってみたいと思う。

■ 業歴100年以上の企業の業種(大分類)別割合



出典：帝国データバンク「老舗企業」の実態調査(2019年)





COMPANY 1 株式会社 桃屋 / 食品メーカー

妥協を許さない物づくりと徹底した商品価値の告知活動 良品質と広告宣伝を両立

代表取締役社長 小出雄二氏

100年を支えるこだわりの商品づくり「良品質主義」

創業からの30年を支えたのは、漬物の壘詰、缶詰でしたが、今日に続く決定的な飛躍をもたらしたのは、1950年に発売した「江戸もらさき」でした。

当時はその時代背景から、また多くの家庭の食卓が質素なものでしたが、この海苔の佃煮が味の良さだけでなく、食べることの楽しさと喜びを提供できたことが大ヒットにつながったのだと思います。そして、他社が真似することの出来ないほど徹底した原料の選別、手間暇を惜しまない製造へのこだわりは、桃屋商品すべてに通じており、多くの商品がロングセラーとしてご愛顧いただけている理由だと思えます。

たとえば、1973年に発売された「ごはんですよ!」の原料となる海苔は、伊勢湾で養殖している「青さのり」。この海苔でなければ、あの滑らかな質感と味は出ません。また、海苔には海で異物が混ざりやすいので、自社の専門工場で精巧な機械と熟練した人間の目視力によって、徹底的に洗浄しています。こうして丁寧に選別された原料は、さらに別の工場に持ち

込まれてやっと商品に仕上げられるのです。このこだわりこそが経営理念として掲げている当社の「良品質主義」です。

しかし、食品は品質が良いだけでは売れません。その商品の良さを多くのお客様に知っていたいただくために初代社長は宣伝活動を重視し、食品メーカーとしては当時珍しかった新聞の突き出し広告を掲載。さらに1958年からは三木のり平さんを起用したアニメCMを開始しました。積極的な宣伝活動は2代目社長にも引き継がれ、ブランドイメージは大いに高まり、順調に売上を伸ばしました。

宣伝活動と新商品開発で次の100年を目指す

前2代社長の宣伝活動は、桃屋というブランドを広く世間に認知させる力になりましたが、私が3代目社長に就任して以降は、商品の価値をよりダイレクトに伝える宣伝にも力を入れて



最新技術と人の手を使い、青さのりに付着する夾雑物を徹底して除去

います。そのひとつが、桃屋の商品で様々な料理が作れることを伝えるレシピの開発です。7年前からホームページで公開していて、商品の売上の伸張に大きく結びついています。ごはんのお供としてだけでなく、調味料としても桃屋

の商品をお使いいただくことで、現代のライフスタイルにあったその価値を伝えることができるかと考えています。また、前社長は商品開発力に



三木のり平が手掛けた新聞広告の「のり平漫談」シリーズが話題に

優れた人で、「辛そうで辛い少ない辛いラー油」や「キムチの素」をはじめ数々のヒット商品を生み出しましたが、「良品質主義」を守るため、安易に新商品を出すことはしませんでした。私もこの路線を踏襲しながら、新たな分野にも挑戦しています。そのひとつは昨年発売した当社初の機能性表示食品「桃屋のいつもいきいき」です。研究所で何年もかけて研究・開発した熟成ニンニクエキスを使った「睡眠の質の向上」と「疲労感の軽減」というダブルの機能を持つ機能性表示食品で、味も美味しく仕上がっています。

当社は、「良品質主義」という変わらぬ理念で100年を紡いできましたので、これからも変わらず、お客様にご満足いただける、「良品質な商品」をご提供できるよう努力していきたくと思っています。

●小出社長が考える企業永続の秘訣

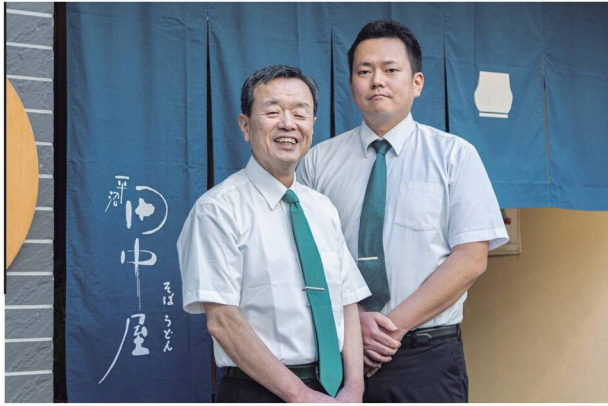
差別化できる良品質の商品を作り
商品の価値を世に伝え続ける

CORPORATE PROFILE

1920年、小出孝男氏が漬物類壘詰、缶詰を製造販売する桃屋商店を創業。その後「ごはんですよ!」「味付榨菜」などのロングセラー商品を多数輩出する食品メーカーとなる。最新商品「いつもいきいき」は桃屋初の機能性表示食品。

◎東京都中央区日本橋蛸殻町2-16-2 ©0120-989-736





COMPANY 2 平沼田中屋 / そば店

人との出会いが最大の宝。 出前から店売りへの業態転換と ヒット商品の開発で繁盛店に

三代目・取締役会長

鈴木俊弘氏

四代目・代表取締役

鈴木弘文氏

時代の流れを的確に察知し
大胆に転換を図る

三代目・創業者の祖父や二代目の父は震災や戦争で大変な苦労をしたと思いますが、私が店を継いだ当時は出前中心の店として経営は安定していました。で

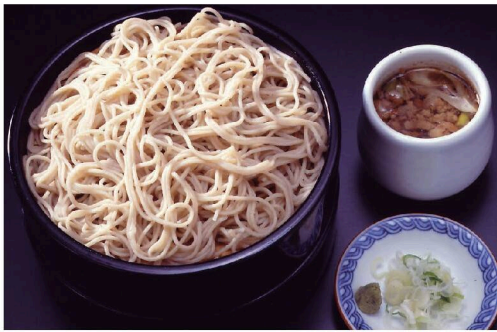
すが、近所にファミレスなどがオープンしたところから次第に客足が落ちはじめます。何か手を打たなければと思っていたのと、たまたま街で同業と思われる老齢の男性が懸命に出前をしている姿を見かけて、「自分は何歳まで出前が出来るだろうか」という不安を感じたこともありました。注文の電話を待つ出前店ではなく、お客様にご来店いただける「店売り」への業態転換を決意しました。

恩師との出会いから学んだ
人とのつながりの大切さ

三代目・しかし、店舗のリニューアル直前になって、自分の判断が正しいのか不安になってしまい、ツテを使って当時人気店であった「鶴見長寿庵」のご主人森川さんに連絡を取り、恥を忍んで悩みを相談してみることにしました。この決断、出会いは大変大きな転機になりました。森川さんは同業者である私を避

けることなく、厨房の位置など細かな店舗設計のアドバイスから、経営のノウハウまで惜しみなくお話ししてくださったのです。この出会いがあったからこそ、今の田中屋があるといっても過言ではありません。

リニューアル後は、いきなり繁盛するわけもなく大苦戦です。何とかお客様によるこんでいただける商品をつくらなければと思いい、全国各地の人気店に足を運んで、店主に直接話を聞いたり、「いい」と思ったことは何でも真似しました。そんな学びの中から生まれたのが「きざみ鴨せいろ」です。従来、鴨せいろ用に鴨を四角く形成す



「きざみ鴨せいろ」は、つゆを冷めにくくするため器も特注している

る際に処分していた切り落とし部分を使用し、鴨の脂の旨味を活かしたつけ麺スタイルのせいろとして販売しました。通常値の張る鴨せいろを安価に楽しんでもいただける他にはない商品でしたし、食べていただいたお客様には、「美味しかった、また来るよ」と言っていた。宣



1930年頃の田中屋。当時平沼には工場も多く、活気ある商店街だった

伝が染いた
先代が築いた
伝統を守りつつ
時代に合わせた
挑戦を

四代目：一昨年に店を継いだばかりで、

経営者としても蕎麦職人としても尊敬する三代目の考えや仕事ぶりを身近に見ながら学ぶ日々ですが、少しずつ、自分の考えを打ち出す大切さも感じています。先代たちがつくり上げたこの店をしっかりと守りながらも、時代に合わせた進化をさせるのが私の役割だと思っています。フレンチ店での修業で得たお客様ファーストの考え方を取り入れたり、「きざみ鴨せいろ」のテイクアウト商品や、蕎麦に合う日本酒のご提供なども始めました。私なりに未来の田中屋の姿を常に思い描きながら、店も、そして私自身も成長していきたいと思っています。

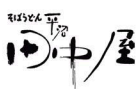
TANAKAYA COMPANY, LIMITED

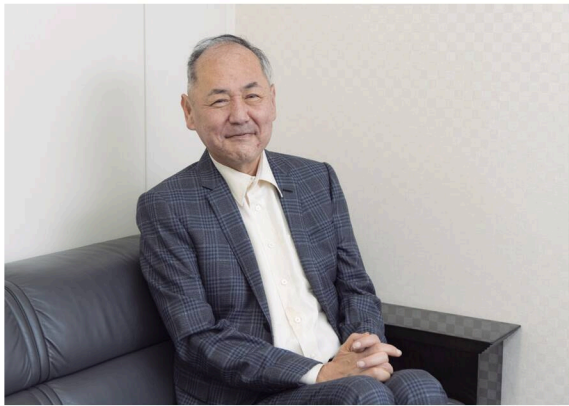
CORPORATE PROFILE

1920年横浜の平沼商店街に創業。
ヒット商品「きざみ鴨せいろ」を生み出し、行列のできるそば店に。
©神奈川県横浜市西区平沼1-5-21
©045-322-0863

●三代目・四代目が考える企業永続の秘訣

ライバルは共に成長する味方でもある。
悩みを相談できる仲間を常に持つこと





COMPANY 3 武蔵野興業株式会社 / 映画事業

人に夢を与えてこそその映画館
常にお客様の喜ぶサービスを考え
唯一無二の存在になる

代表取締役社長 河野義勝氏

どんな時にも人に寄り添い
街のシンボルになる

武蔵野館が開業した1920年当時の新宿は、炭の集積地で今とは大違いの寂しい街だったそうです。そんな街を賑わいのある文化的な街に発展させようと地元有志が集まり映画館をつくったのが武蔵野館のはじまりです。開業の3年後に関東大震災で被災してしまいましたが、翌年には営業を再開して、復興のシンボリックな存在として連日超満員の大盛況となったと聞いています。以降、良質な洋画作品を上映するロードショー館として、その名は徐々に広まってきました。

とお聞きしました。今でも時々祖父に助けられたという方から当時の話を聞くことがあります。もともと祖父は皆に楽しんでもらえる場所になればという思いで経営権を得たと聞いていますので、当館はそんな人への思いで紡がれている映画館なのだと思います。

時代の変化にも柔軟に対応
映画文化を守る「皆」に

当館は1968年に7階建の「新宿武蔵野館ビル」へ改築しまして、映画館は7階部分の500席となりました。他の階にはテナントを入れて経営の多

角化を図りました。これは映画館事業を支えるための戦略です。1973年には安定した収入が得られる賃貸事業を主力とした不動産事業も始めます。この路線で経営は安定、成長の軌道にのって、1986年10月に商号を現在の武蔵野興業株式会社に変更します。私が入社したのはちょうどこのころです。

しかし1990年代のバブル崩壊以降、凄まじい逆風が映画館業界を襲い、あわや倒産という危機的状況になった時期がありました。この時は何とか本丸の映画館事業だけは守ろうと、徹底して無駄を省く戦略をとりました。業績の悪い時は会社を見直す大きなチャンスです。過去のしがらみにとらわれず、採算の悪化した不動産を思い切って処分。映画館事業でもスクリーンの分離・統合を行って、機動力重視の体制に整備しておきました。

この結果、一時は4%まで落ちた自己資本比率を58%にまで回復させることができました。映画は人に夢を与えるものです。良質な作品を上映するのはもちろん、売店にお酒を置いたり、こだわりの洋菓子を用意したり、上映作品の特集や展示に工夫をしたり、皆さんにいかにか楽しんでいただくかを常に考えることが大切です。私は祖父のDNAを強く受け継いでいると、よく祖母から聞かされたことが、人に喜んでもらえることをしたい、という想いが刷り込まれているんでしょね。これからも武蔵野館を楽しんで頂くため、そして映画文化をしっかりと残していくために、全力を傾けていきたいですね。



1964年当時の従業員集合写真。日本の映画産業が隆盛を迎え、会社としても勢いのある時期だった ※武蔵野興業株式会社 所蔵写真



1947年「ブーム・タウン」公開時。話題作を次々と上映し、賑わいをみせていた ※武蔵野興業株式会社 所蔵写真

MUSASHINO KOGYO CO., LTD.



CORPORATE PROFILE

現社長の祖父、河野義一氏が卓抜な経営手腕で築いた映画館事業の老舗。現在、「武蔵野館」に3スクリーン、別ビルのミニシアター「シネマカリエ」に2スクリーン。100周年記念企画を展開中。

◎東京都新宿区新宿3-36-6 ©03-3352-0052

●河野社長が考える企業継続の秘訣

企業は経営を通して、社会に
何が出来かかを考え、徹するべき

TSUWAMONO

大人の逸品

Photographs_HIDE NOGATA

貫禄



使い込むほどに愛おしさが増す
アルミボディのスーツケース

ZERO HALLIBURTON
(ゼロハリバートン)

Geo Aluminum 3.0

26inch/170,500円(税込)

業1938年のアメリカのトータルラ
創 ゲージブランドであるゼロハリ
バートン。ブランドのフィロソ
フィー“どんな環境にも対応できる鞆を”
の通り、1969年には「月面採取標本格納器」
としてアポロ計画で使われ、その名は広く
世界中に知られるようになる。

ブランドの象徴であるアルミ製ラゲージ
の「Geo Aluminum 3.0」は、従来のプレ
ス加工とは異なるバンダー加工（折り曲げ
加工）で、伝統のダブルリップに幾何学的に
三次元的な変化をプラスして、現代的で美
しいフォルムを実現しているのだ。このア
ルミボディモデルは外からの衝撃に極めて
強い上、密閉性も非常に高いため、あらゆる
環境でもケースの中身を保護してくれる
というから頼もしい。さらに施錠部分は、
アメリカの国土安全保障省の運輸保安庁か
ら認定を受けた「TSAロック」の装備で、
飛行機に乗る時アメリカ国内なら鍵をかけ
たまま預けられ、「ZGTプログラム」の搭載
でロストバゲージの際、発見される確率が
格段に高まるというのもうれしい限りだ。
加えてワンタッチで伸縮可能なキャリーハ
ンドル、スムーズに移動できる4輪キャス
ターはストッパー付きで電車内で動いてし
まうこともない。また、ボディすべての鋳
に「ZERO」の文字が刻印されているとい
うのも、大人のオシャレ心をくすぐられて
しまう。使い込むほどにキズやへこみがで
き、より愛着がわいてくるのも楽しめる、
まさに一生もののスーツケースなのだ。

ものづくりの姿勢と堅牢なブランドイ
メージを再構築するため、全ての商品の生
産をブランドの自国であるアメリカに回帰
した“Made in USA”であることも注目
したい。

©ゼロハリバートン カスタマーサービス
©0120-729-007 ④ <http://www.zerohalliburton.jp/>

継ぎ人

伝統を受け継ぎ
後世に残す

TUGIBITO
TAKUMI

弘さん。ミヤギの歴史は大正14年に遡る。初代が着物を包む畳紙（たとうし）を扱う会社として創業。二代目は画期的な文庫紙などを開発し、初代から引き継いだ事業を盤石なものにした。文具事業へと舵を切ったのは三代目の父、貞一郎さん。呉服の時代の終焉を察知し、近隣企業のオフィス用品のニーズを一手に引き受けるとともに、小売店

伝統を受け継ぐ人に
焦点をあてた「継ぎ人」。
伝統の重みを受け止めながら、
時代に合わせて進化する、
継ぎ人の今に迫る。
「お客様が望むものを追求し、
常にチャレンジし続けることが
うちのDNAです」と語るのは、
人形町で文具・オフィス用品店
を営むミヤギの四代目、宮城邦

変化する時代の流れを乗り切るチャレンジのDNA

匠の言葉

知行合一

王陽明の言葉「知行合一」を座右の銘とし、「知っているだけでは駄目だし、知っているも行動しなければ意味がない」と語る宮城さん。現場の声に耳を傾け、そこにあるニーズに応じて行動することで100年ののれんを守ってきた。



文具・オフィス用品
株式会社ミヤギ
四代目

宮城邦弘さん

1958年東京生まれ。大学卒業後、ベンテる株式会社で修業。アメリカに赴任し11都市で日本の文房具を売り歩く。1986年に家業に入り、1994年に社長に就任。



ミヤギ人形町店
「MUCCO」

①中央区日本橋人形町2-4-3
②03-3662-6813
③平日 10:00~19:00
土日祝 10:00~18:30



1.邦弘さんが「今半」や「魚久」、「玉ひで」など、人形町の人気8店舗に呼びかけて制作した「人形町ハンカチ」はミヤギ人形町店「MUCCO」だけで購入できるオリジナル。2. 三代目の貞一郎さんが昭和33年にドイツゲーハー社と日本総代理店契約を結んで輸入を開始した輪転機。



ちょっとしたギフトにも最適な「クラフトデザインテクノロジー」のブックマーク。「クラフトデザインテクノロジー」の商品は、機能性とデザイン性を兼ね備えた、大人のための文房具。従来の文房具店ではなく、セレクトショップや高感度なブックストアなどに販路を見出したのも新しい試みだ。

もオープン。旧西ドイツで出会ったゲーハー社の輪転機の総合代理店として貿易部門も開設した。そして四代目となる邦弘さんは「オフィスにある面倒な課題を解決することが私の使命」と、什器備品の買い替えやネットワーク環境の整備など移転等で発生するあらゆる業務を引き受けることで働き方改革に貢献している。また日本の文房具の素晴らしさを世界に発信しようと、ベンテるやヤマト・シヤチハタなど日本が誇る文具メーカー8社に呼びかけ、「クラフトデザインテクノロジー」というオリジナルブランドも立ちあげた。

「一時は6店舗あった小売店も今は人形町店のみ。父は店を開めることに反対でしたが、小売店の維持が私の使命ではないし、何よりもお客様がそれを望んでいない。この決断は間違っていないかと思っっています」

そして今、ミヤギのチャレンジのDNAは五代目に引き継がれようとしている。

「変化の激しい時代ですから、私の延長線上に未来はないと息子には言いました。それでも継ぐと決断させたものは、おばあさん（邦弘さんの母）の『頼んだわよ』という一言。家業を継ぐとはこういうことなんだと、しみじみ感じる瞬間でした」



THE NORTH FACE
ジャケット
スプリンクルジャケット

ASICS
シューズ
AC.RUNNERMINI
G-TX 2



mont-bell
ジャケット
レインダンサー
ジャケット Kid's

ECCO
シューズ
ECCO COOL KIDS
GTX

遊びたいときが遊ぶとき!

天気なんて、気にしない!

シトシト雨の日も、カラッと晴れの日も。

水を内側にしみ込ませず、汗をかいたら湿気を放出するゴアテックス素材で、天気を気にせず快適に。

遊びまわる子どもたちの助っ人、

ゴアテックス ウェア&シューズ



水を通さない



風を通さない



湿気を逃がす

special website
OPEN!

