

充実OFFからパワフルONへ 経営者のためのハイエンドメディア

アフルエント

AFFLUENT

for President

9

2025 Sep.

<https://afflu.jp>

身も心も“ととのう”贅沢ステイ
本格サウナを楽しむ宿

40代から注意したい病気

地域の未来を応援
ふるさと納税2025

TSUWAMONO

—大人の逸品—

BARNEYS NEW YORK /
MADISON GOLD



知ってて
良かった

身近な法律Q&A

本物を知る人の
都心不動産コンサルティング



三井のリアルプラン
REALPLAN

リアルプラン40年の歩み

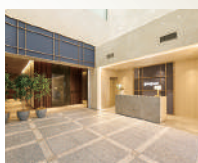


40年を経て、新たな時を刻み出す。

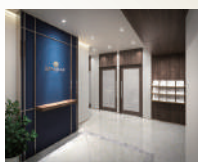
40周年の節目に、リアルプランには
「麻布十番サロン」と「白金高輪サロン」の2つのサロンが加わり、全7拠点体制となりました。
皆様の暮らしに、さらに深く寄り添ってまいります。



青山サロン
通話料無料
0078-60608-9798
港区南青山5-6-26
青山246ビル 2F



麻布サロン
通話料無料
0078-60608-9783
渋谷区広尾5-19-8
FIビル1F・2F



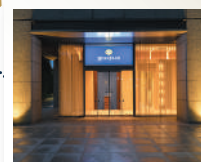
麻布十番サロン
通話料無料
0078-60608-9786
港区麻布十番1-8-2
タカマビルディング 3F



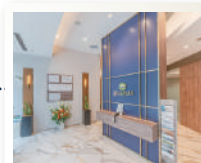
番町サロン
通話料無料
0078-60608-9801
千代田区六番町3
六番町SKビル 1F



銀座サロン
通話料無料
0078-60608-9795
中央区銀座7-9-11
モンブランGINZA Bldg. 4F

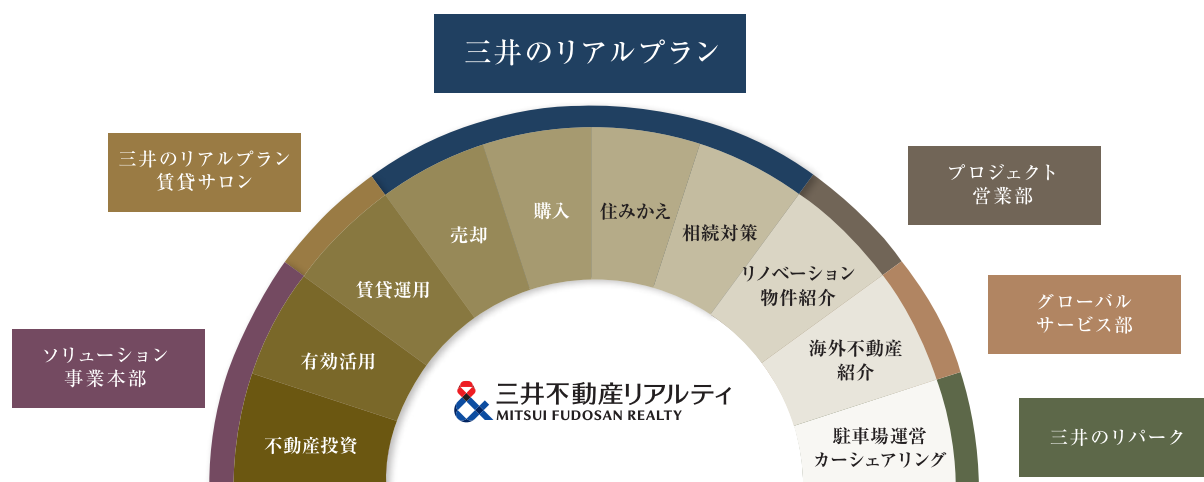


六本木サロン
通話料無料
0078-60608-9792
港区六本木1-8-7
MFPR六本木麻布台ビル 1F



白金高輪サロン
通話料無料
0078-60608-9789
港区白金1-17-3
NBFプラチナタワー 1F

三井不動産リアルティの各セクションと連携し、
売買だけではなくご所有不動産の様々なご相談に、
最適なコンサルティングでお応えしております。



ソリューション事業本部



一棟収益物件、事業用・投資用不動産等を専門にしています。

住宅賃貸事業部



期間を決めた賃貸や収益目的の賃貸等、賃貸全般を専門にしています。

プロジェクト営業部



高級リノベーション物件や国内・国外のリゾート物件のご紹介を専門にしています。

グローバルサービス部



海外投資家との取引や、海外物件のご購入サポート等を専門にしています。

三井のリパーク



一括借上による駐車場や駐輪場、カーシェアリングサービス等を専門にしています。

※本紙面記載の0078から始まる問合せ先は、ひかり電話およびIP電話からの接続が出来ません。固定電話がうまく繋がらない場合には、誠に恐れ入りますが、携帯電話よりお問合せください。

ADVANTAGE

都心エリアで40年の実績

都心不動産に特化した40年の実績で築き上げた独自の情報ネットワークを活用し、エリアマーケット動向に精通したスタッフが、都心富裕層お客様の多岐に渡るニーズにご対応いたします。

成約顧客紹介・リピーター率

60.56%

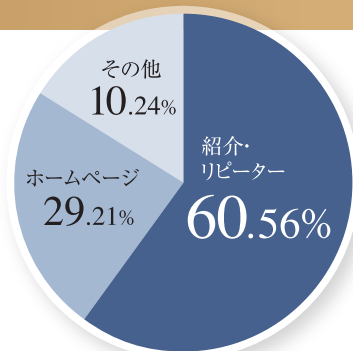
※2024年度、三井不動産リアルティリアルプラン営業一部・二部における取引データから算出。

右記のグラフが示す通り、私たちを知っていただく機会、紹介やリピーターの割合が多くを占めます。

リアルプランの強みを活かした提案力で、満足のいくお取引をお約束いたします。

平均成約価格 約3億3,210万円

※2024年度、三井不動産リアルティリアルプラン営業一部・二部におけるリアルプランサロン所在行政区内取引データから算出。



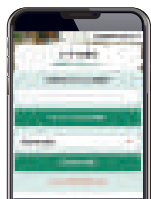
[成約者の認知媒体比]

※媒体比は小数点第2位以下を切り捨てて表示しているため、合計値が100%にならない場合があります。

都心マーケット情報を熟知

不動産価格が最高値を更新している今、ご所有不動産の今の資産価値を確認しましょう。

詳しくはこちらのQRから



ネットで完結カンタン査定



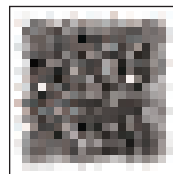
リハウスAI査定

スマホやPCから、所有マンションの最新価格がいつでもカンタンに確認できます。

リハウスAI査定

検索

<https://www.rehouse.co.jp/sell/aisatei/>

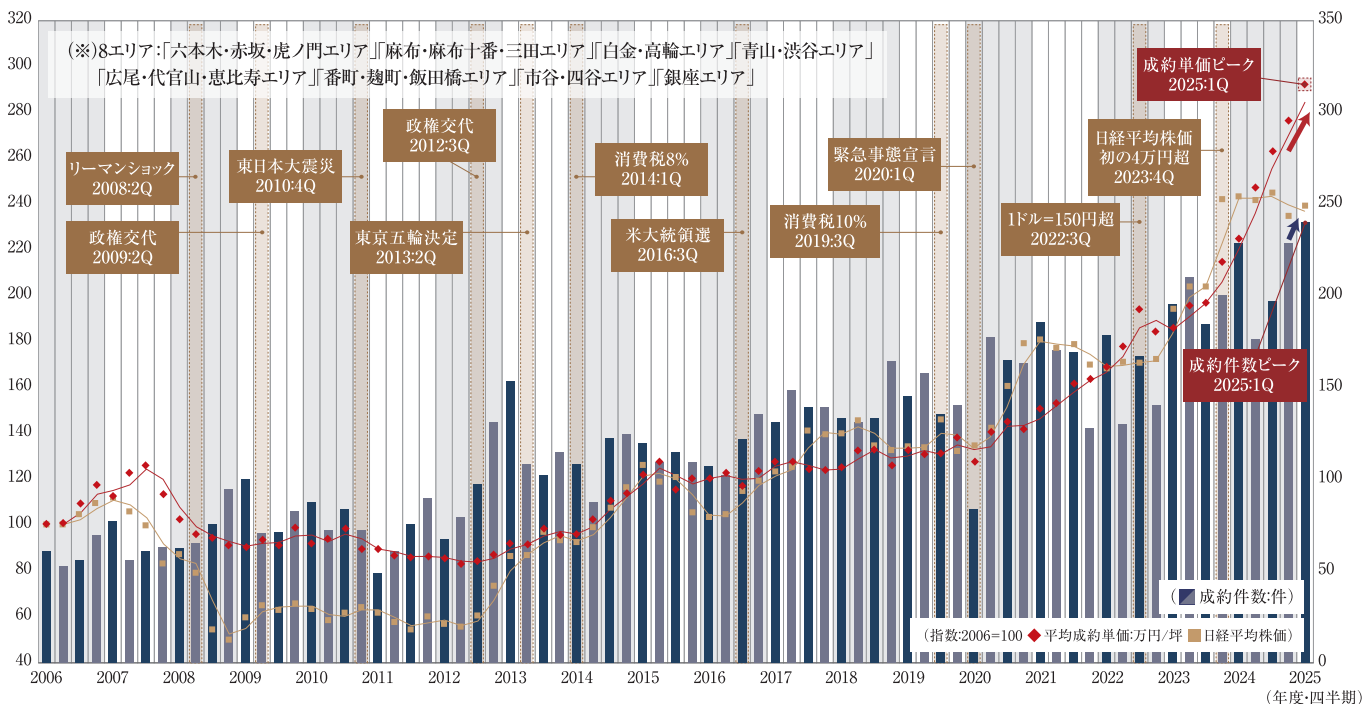


プレミアムマンション(8エリア※)平均成約単価・成約件数推移

◎平均成約単価指数は8期連続して集計開始以降の最高値を更新。

※日経平均株価…月次終値の3ヶ月平均

プレミアムマンション8エリア(※)における平均成約単価指数と成約件数の推移です。平均成約価格指数は8期連続して集計開始以降の最高値を更新しており、依然として堅調な市場の推移がうかがえます。一方で、この売り手市場がいつまで続くのかといった点でタイミングを逃さないために常に情報をアップデートしておく必要があります。



本資料に記載のある「プレミアムマンション」とは都心エリアに存在する高品位なマンションの中から三井不動産リアルティが独自にセレクトしたマンションでございます。本データの対象はプレミアムマンションの中から選定いたしております。データ出典:三井不動産リアルティグループの売出・成約情報データベース(レポートの対象となるプレミアムマンションの売出・成約情報)。過去データは、新たに入手したデータを追加する等、随時メンテナンスを行っているため、変動する場合があります。

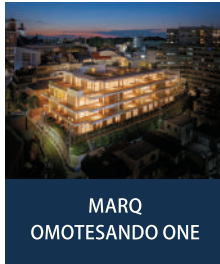
REAL PLAN

三井不動産レジデンシャルをはじめとした デベロッパー各社の新築物件

リアルプランでは、新築・中古にかかわらず、お客様のご要望に沿ったご提案をいたします。新築マンションのご紹介については、グループ会社である三井不動産レジデンシャルをはじめとしたデベロッパー各社と連携を取り、デベロッパー各社が分譲する新築マンションのご紹介や情報のご提供も行っております。



三田ガーデンヒルズ



MARQ
OMOTESANDO ONE



パークコート
神宮北参道ザタワー

国内外のリゾート物件

都心物件に限らず、国内外のリゾート物件・ホテルコンドミニアムのご紹介も行っております。軽井沢、沖縄、ニセコといった国内リゾートに加え、ハワイなどの海外物件も取り扱っております。多様化するお客様のニーズに寄り添い、最適なロケーションと物件をご提案いたします。



シガラミラージュ
レジデンス&ホテルズ



ニセコHANAZONOレジデンス

OKINAWA

HAWAII



フォーシーズンズホテル
レジデンス京都

※お取り扱いとは当社規定等によって異なります。お取り扱いできない物件もございますことあらかじめご了承ください。

海外富裕層へのアプローチ



特別な情報をお届けする「リアルプランプレミアムサイト」〈登録無料〉

Point.1

都心ブランドエリアの物件を掲載



Point.3

メンバー登録することで特別な情報が閲覧可能

1 非公開の物件情報

2 プレミアムマンション
マーケットレポート

3 四半期定期開催経済動向
×都心マーケットセミナー

メンバー
限定

Point.2

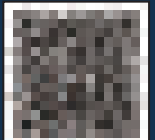
国内外のプレミアム物件を掲載



プレミアムメンバー限定コンテンツ

お申し込みは
こちらから

プレミアムメンバーに登録(無料)
いただくと最新のセミナー動画が
ご覧いただけます。



当社では経済動向と都心不動産マーケットを題材としたセミナーを開催しております。経済動向については第一生命経済研究所の首席エコノミスト・永濱氏を迎えて、都心不動産マーケットについては当社リアルプラン所属社員によるマーケットのご説明をさせていただいております。

※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。一部の機種やアプリケーションで読込めない場合があります。



会員の要望に最大限に応えられるよう、最高水準のMRIをはじめとした、さまざまな高性能医療機器を用意。経験豊富な医療スタッフによる高度な診断を基に、多角的なチェックを行っている。

ハイクオリティな 医療を届ける

「会員制人間ドック」

INFORMATION

20周年記念会員枠拡大による 新規会員様募集のご案内

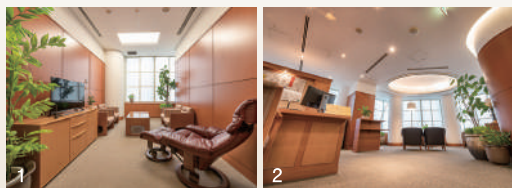
メディカルサーバント倶楽部は20周年を迎え、会員枠を拡大し、さらなる会員サービスの充実を目指している。普段は会員数の制限を設けているため、募集を行っていない期間もあるので、ぜひ、この機会に入会を検討してみたいかだろうか。詳細や資料請求は下記までお気軽に。

〈入会金〉法人・個人 …… 2,200,000円(税込)
〈年会費〉 …… 660,000円(税込)

※募集枠が埋まり次第、受付終了 ※会員資格(会員権)の譲渡不可。法人会員の登録記名者の変更などは、規定に該当する場合、名義変更を行うことが可能。 ※入会には審査あり。

安心と信頼を誇る
メディカルサーバント倶楽部

「メディカルサーバント倶楽部」は、東京慈恵会医科大学附属病院からVIP対応のクリニックとして誕生した、「クリントエグゼクティブ」を利用できる20年以上の実績を持つ歴史ある会員制人間ドックサービスだ。疾病の早期発見から治療計画、日々の健康相談など、万全の体制で会員の健康をサポートしてくれる。最新の医療機器を用いながら、心臓や肺、胃、血管など全身を満遍なく調べられる充実した検査項目に、脳ドックを含めた総合人間ドックでは、他施設では宿泊ドックでしか対応できない内容を日帰りで完了させることができるのが魅力。また、会員



1.一人ひとりに対し、個室を用意。プライバシーの確保はもちろんのこと、病気の感染リスク管理も徹底している。2.専用エントランスやラウンジは、会員専用で一般の患者がいないため、ゆったりとした空間で検査以外の時間も過ごすことができる。

の方がリラックスして受診できるように、診察中は他の方と顔を合わせることがない完全予約制となっている。控室は全個室で、プライベートを確保した中で人間ドックを受けることができる。

クリニック最大の特徴は、会員の方の診察・健診を専門医が担当する点だ。東京慈恵会医科大学附属病院の目の前という立地を活かし、同病院の協力の下、全科専門医による診察・診断そして全国の大学病院の専門医とも連携可能だという。体調不良時の自由診療での診察や、担当看護師による健康管理、提携病院への紹介や受診手配なども行っており、まさに「医療・健康に関する「執事」」のような最高のサービスを提供してくれる。

クリントエグゼクティブ 〈メディカルサーバント倶楽部〉

お問合せ 03-5405-1095

- ⑤ 東京都港区愛宕2-5-1 愛宕グリーンヒルズMORIタワー4F
- ⑤ 都営線御成門駅より徒歩4分、東京メトロ神谷町駅より徒歩5分
- ⑤ 9:00~18:00(完全予約制)
- ⑥ 日・祝日

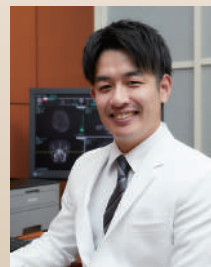
クリントエグゼクティブ

<https://medicalsavant.com/>



院長 縄手祥平

2016年日本赤十字医療センター初期研修医を経て、2018年に東京慈恵会医科大学附属病院 脳神経外科講座に入室。以降、脳神経外科医として研鑽を積む。2023年には同大学附属病院脳神経外科助教、2024年医療法人社団穆心会理事長に。日本脳神経外科学会専門医。日本脳神経外科学会、日本脳神経血管内治療学会、日本脳卒中学会、日本脳卒中の外科学会に所属。



経営者を“ビジネスリーダー”としてだけでなく、“一個人”としても輝かせる未来志向の情報誌です。趣味や教養、文化や家族との時間など充実したOFFを提案し、そこから生まれる感性と力をONの飛躍へと繋げる情報をお届けします。

Special 1

知っててよかった

11 身近な法律Q&A

Present

09 AFFLUENTからのプレゼント

Things

10 TSUWAMONO —大人の逸品—
BARNEYS NEW YORK/MADISON GOLD

Special 2

身も心も“ととのう”贅沢ステイ

18 本格サウナを楽しむ宿

Special 3

28 40代から注意したい病気

People

36 熱視線 —夢追い人—
榎並悦子／写真家

Special 4

地域の未来を応援

38 ふるさと納税2025

AFFLUENT WEB & SNS

公式サイト、各種SNSにて最新情報を発信中!

「毎日に発見を、人生に豊かさを」をコンセプトに
真の大人世代に充実した毎日を提案するハイエンドメディア
「AFFLUENT」。その公式WEBと各種SNSもぜひご覧ください。



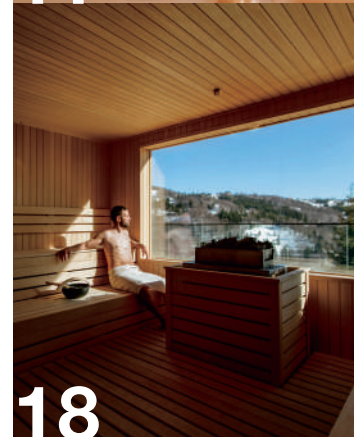
@affluent.tiktok



@affluent insta



@affluent.fb



2025年9月発行

Publisher 高山勇樹 Chief Editor... 菊地 学

Producer 森 正太郎 Designer 松本健司

Sales Manager 古賀敬幸

Cover Photo iStock.com/MicroStockHub

編集・発行／株式会社affluent

〒107-6243 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー 43F

広告掲載・チラシ折込・誌面内容のお問合せ

☎ 0120-121-084 (平日10:00～18:00)

配布に関するお問合せ

☎ 0120-124-034 (平日10:00～18:00)

配布に関するご連絡・お問合せ・送付停止については、右記QRからもご連絡いただけます。

※広告内に記載されている価格表示は「税抜」、「税別」または「広告内の価格は全て税抜価格です」等の表示がない場合は全て税込価格となります。

※掲載情報は2025年8月27日時点のものです。ご利用の際には事前に最新の情報をご確認ください。

本誌掲載記事の無断転載を固く禁じます。

株式会社affluentにおける個人情報の取り扱いについて

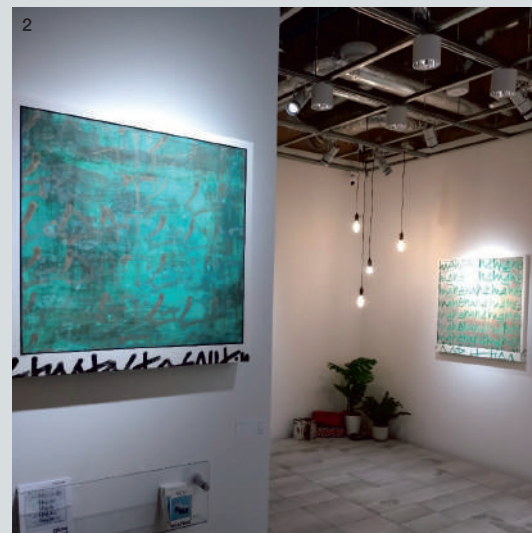
◎お預かりした個人情報は株式会社affluentが管理し、AFFLUENT会員登録、プレゼントの発送、アンケート集計および広告配信を目的として利用いたします。◎お預かりした個人情報は、ご本人様の同意なく第三者に提供することはありません。ただし、法令などにより個人情報の提供を求められた場合を除きます。◎プレゼントの発送を外部に委託する場合があります。◎個人情報をお預け頂くことはご本人様の任意ですが、必要事項に不足があると、あらかじめ明示した利用目的に対応するご本人様のご要望にお応え出来ない場合があります。◎当社が保有する応募者ご本人様の個人データについて、利用目的の通知、開示、内容の訂正、追加又は削除、利用の停止、消去及び第三者への提供の停止、第三者への提供記録の開示の申し出には適切に対応いたします。ただし必要に応じて、追加書類の提出を伴う厳正な本人確認への協力をお願いする場合があります。あらかじめご了承ください。◎当社が保有する個人情報の漏洩が発生した場合には、個人情報保護委員会に報告し、漏洩した情報のご本人様に通知を行います。

◎個人情報保護管理者／株式会社affluent
個人情報保護管理室 室長

◎個人情報に関する苦情・問合せ窓口／株式会社affluent
お問合せ ☎ 0120-121-084 (平日10:00～18:00)



1.染色技法を用いた現代アーティスト梅田綾香の作画風景。2.日本画×ストリートで注目の新埜康平個展を開催。



経営者たちが語る「アートの実価」

- アートに囲まれていると自分らしくいられる。生活に欠かせない存在であり、ときに“違和感”が新たな気づきを与えてくれる(大手化粧品会社社長)
- アートをコレクションするということは「損」をするということ。100点コレクションするということは100回の「損」をしたということだ。それと引き換えに芸術的、視覚的な満足を得ている。これがアートコレクターということ。(某アートコレクター)
- アートは生活を豊かにし、経営のストレスからバランスを取り戻す楽しみそのものだ(アジア大手製造業グループ創業者)
- ブランドの成功に必要なのは文化との融合。アートは企業の象徴であり、未来へのレガシーである(欧州ラグジュアリーブランド経営者)

こうした証言が示す通り、アートは投資の対象である以上に、経営者の美意識を研ぎ澄ませる「知の触媒」、ライフスタイルを豊かにする「文化資本」、企業価値を高める「ブランドの象徴」として、心や暮らしを豊かにする“金銭的価値を超えた力”を持っている。

アートが持つ、本当の魅力

—— 経営者にこそ必要な、アートとの向き合い方 ——

「現代アートは投資になる」と言われることがある。しかし実際には、すべてのアート作品が購入価格を上回るわけではなく、むしろ投資的なリターンが得られるケースは限られている。そのため、期待どおりのリターンが得られなかった時に、アート本来の魅力に気づく機会を失ってしまいかねない。そして、アートそのものの関心を手放してしまうのは、非常にもったいないことだと私たちは「Gallery Seek」は考えている。

私たちは、アートを通じて新たな価値を届けることを使命としている。アート

は単なる投資や価格だけで測れるものではなく、本質的な魅力はその奥にある。例えば入口が節税だとしても、その価値を最大化し数字では表せないアートの力として届けたいと考えている。これまでの「ギャラリー×アーティスト」という関係に企業や経営者が加わることで、アーティストの価値を高め、企業のブランドや文化的価値をも豊かにしていけると私たちは確信している。展示やアートフェアを通じて、そうした「投資では測れない価値」に触れる機会を創出し、皆さまに実感いただける場を提供していく。



アートと長く付き合って頂く企業や経営層を増やしていきたいと語るGallery Seek代表・塩野秀樹。

アートフェア参加情報

※現地でのアテンドをご希望の方は左下までご連絡を

ART FAIR ASIA FUKUOKA 2025

📍 マリンメッセ福岡B館
📅 9/25(木)～28(日)
🌐 <https://artfair.asia/>

ART TAIPEI 2025

📍 Taipei World Trade Center Exhibition Hall 1
📅 10/23(木)～27(月)
🌐 <https://2025.art-taipei.com/taipei/en/>

Gallery Seek

📍 東京都港区東新橋1-8-2カレッタ汐留B1F
☎ 050-5491-4949
🕒 11:00～18:00 ※展示会最終日は17時閉場
📅 展示会会期中無休 ※会期外の来店は予約制
🌐 <https://galleryseek.jp/>
◎ 企業向けサブスク型の
アート導入サービス準備中

Gallery Seek



30年超の歴史を誇る台北国際アートフェアに出展した際の様子。

ザ・プリンス 軽井沢
「エグゼクティブスイート」
ペア宿泊券(1泊夕食付)

清家清氏建築の「ザ・プリンス 軽井沢」。
 2025年7月に、雄大な浅間山を望む絶好
 のロケーションを活かし、より洗練され
 たホテルへリニューアルした。約70㎡の
 「エグゼクティブスイート」は、広々と
 した空間に品格のあるモダンインテリア
 が配され、大きな窓からは、四季折々に
 姿を変える自然が広がる。秋はホテル敷
 地内に映える紅葉を、冬はスキー、春夏
 は爽やかな自然散策とアクティビティが
 充実。日常の喧騒を忘れ、心ゆくまで癒
 されてほしい。

宿泊券利用期限：2026年3月31日(火)迄 ※除外日あり

① 0267-42-1112

④ 長野県北佐久郡軽井沢町大字軽井沢1049-1

⑤ 軽井沢駅南口より車で約4分

※無料シャトルバスを運行(8:00~21:00)

⑩ https://www.princehotels.co.jp/the_prince_karuizawa/



1.リビングルームは、ライティング
 デスクが備えデスクワークや静かに
 読書をしたりと思いの時間を過
 ごせる 2.自然に囲まれたホテル。
 緑と水辺の静けさに身を委ねる3.夕
 食は、ウェルカムシャンパン付の「昭
 和100年記念コース」。創業以来、代々
 のプリンスホテルのシェフが受け継
 いできた珠玉の料理を堪能して



「AWANIST KURO」
「AWANIST シャンプー&トリートメント」

AWANISTは、アデランスが開発した電動シャ
 ンプーブラシ。ブラシを地肌にすべらせるように使え
 ば、心地よい刺激とともに毛穴の汚れを洗浄でき、
 さらに赤色LEDも搭載。3分間の振動による頭皮ケ
 アでサロンのような心地よさを実感できる。専用
 シャンプーを入れて、15秒で手では作れない濃密
 でキメ細かなマイクロ泡を生成。また、トリートメ
 ントはのびがよく、すると髪をまとめられる。贅
 沢な頭皮ケアを体験してみては。

価格：KURO 32,780円(税込)、シャンプー&トリートメント 8,030円(税込)

株式会社アデランス

① 0120-05-1960(平日10:00~18:00)

⑩ <https://www.aderans-shop.jp>

Present

AFFLUENT 2025 September

皆様に感謝の気持ちを込めて
 編集部がセレクトした
 “とっておき”をプレゼント。

ガストンルーガ スプラッシュ
GASTON LUGA「Splash2.0-13」

スウェーデン発のサステナブルバッグブランド
 「GASTON LUGA」から、「Splash2.0-13」
 に秋冬限定カラー「クラウドクリーム&セージ」
 が登場。防水性に優れた生地に加え、サイドに
 は、素早くアクセスできるジッパー付きポケッ
 トが利便性を高める。13インチのPCがすっき
 り収まり、通勤やお買い物にも最適だ。シン
 プルで洗練されたデザインで、機能美を追求する
 人にもぴったりのバックパックだろう。

価格：19,800円(税込) 容量：14L カラー：クラウドクリーム&セージ

モダニティ株式会社

⑩ support@modernity.jp ⑩ <https://modernity.jp/>



パリージュ「レンジサンドメーカー」

フライパンなどの調理器具を製造する和平方レイ
 ズ。「レンジサンドメーカー」は、火を使わず電
 子レンジで手軽にホットサンドが作れる優れも
 の。上下加熱で熱ムラが少なく、表面はカリッと
 香ばしく、中はふっくら仕上がる。ふっ素樹脂加
 工のプレートは着脱可能で、丸洗いができるからお
 手入れも簡単。ホットサンドだけでなく、お好み
 焼きやスイーツなど多彩なメニューに対応。忙し
 い日常でも、手軽に本格的な一品が楽しめる。

価格：6,500円(税込) サイズ：約180×150×40(mm)

和平方レイズ株式会社 ⑩ <https://www.wahei.co.jp/>



AFFLUENT公式サイトの
 プレゼントページからご応募ください。
<https://afflu.jp/present-president/>
 ※締め切りは2025年10月19日(日)

TSUWA MONO

大人の逸品

Texts_SAYAKA NAGASHIMA.
Photographs_HIDE NOGATA.

BARNEYS NEW YORK/ MADISON GOLD

¥253,000 (税込)

内なる成熟を映す、端正な紳士の装い

かつては「社会の制服」として袖を通してのスーツも、年齢を重ねるにつれ、その意味合いは変わっていく。成熟した男にとってのスーツは、自身の品格や経験を静かに物語る存在。BARNEYS NEW YORK(バーニーズ ニューヨーク)の「MADISON GOLD」は、まさにそんな一着だ。

BARNEYS NEW YORKは、1923年にバーニー・プレスマンがニューヨーク・マンハッタンで創業。創業時は上質な紳士服を手頃な価格で提供するディスカウントショップだったが、1960年代後半に息子のフレッド・プレスマンが高級志向へと転換。以来、世界の洗練を知る人々に支持されるスペシャリティストアとしての地位を確立している。

その審美眼は、選び抜かれたインポートブランドだけでなく、オリジナルコレクションにも息づく。「MADISON GOLD」は、その中でも最高峰に位置づけられるスーツラインだ。国内屈指のファクトリーで仕立てられ、型紙には長年の経験が凝縮されている。

欧米体型を基準とした設計が主流のなか、「MADISON GOLD」では、首に自然に沿う襟や前肩補正など、日本人の体型を美しく引き立てる工夫が随所に施されている。シーズンごとに異なる生地で展開しており、今季は、狩猟や軍用のコートに使われてきた英国伝統の織物を、伊CANONICO社が現代的に再構築した「COVERT」を採用。美しさと耐久性を両立している。

着る者の身体に寄り添い、その内面の美意識までも映し出す。着心地、仕立て、佇まい。すべてにおいて信頼に足る一着だ。

©バーニーズ ニューヨーク

☎050-3615-3600 ① <https://www.barneys.co.jp/>

※シャツ (FRAY) 66,000円、ネクタイ (ATTO VANNUCCI) 44,000円、チーフ (BARNEYS NEW YORK) 6,600円 (全て税込)

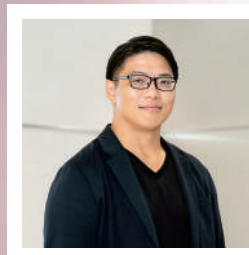


1. 「いせ込み」による立体縫製で、日本人の体型に沿う美しい肩周りを実現。2. 高密度の綾織りが生む、程よい厚みと控えめな艶が特徴。ネイビー、グレー、ブラウンの3色展開。

知ってて
よかった

身近な法律 Q&A

従業員への対応、採用に関する問題、
遺言書や相続手続き、酒に酔ってのトラブル等、
ビジネスシーンや日常生活で現実に関わりうる数々の問題。
最低限、知っておくべき法律知識は何か、
専門家に解説してもらおう。



Authense法律事務所
弁護士

西尾公伸さん

第二東京弁護士会所属。中央大学法学部法律学科卒業、大阪市立大学法科大学院修了。弁護士登録後よりベンチャーファイナンスを中心とした企業法務に注力し、当時まだ一般的な手法ではなかった種類株式による大型資金調達に関与。さまざまな企業の投資契約、労務問題、企業危機管理、会社法務、M&Aなどを担当。ビジネスにおける新たな価値の創造を目指すパートナーとしてのみならず、事業の成長を企業と共に推進するプレイヤーとして、戦略的な法務サービスを提供する。

Q. 会社で得たノウハウを使って 副業する社員は懲戒にできる?

A. 就業規則にそのような副業禁止の規定があれば懲戒にできる。

働き方の多様化などに伴って副業を希望する人が増えている近年、厚生労働省も「副業・兼業の促進に関するガイドライン」を策定するなど、社員が希望に応じて副業できる環境を整備することが求

められています。副業とは「本業とは別の仕事に就くこと」や「複数の仕事に就くこと」を意味しますが、本来、労働時間外の過ごし方は自由ですから、副業は原則として認めるのが適切です。

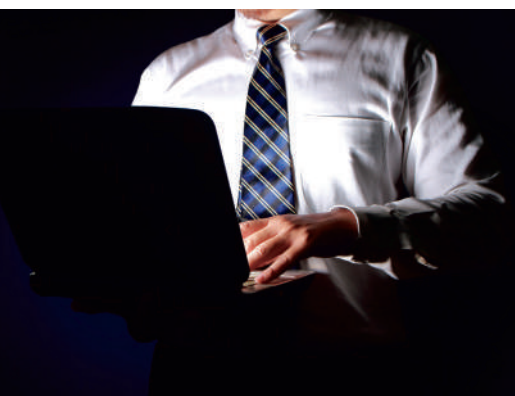
しかし、会社の正当な利益を確保するために必要な範囲であれば、会社は社員の副業を「禁止」または「許可制」とすることも可能です。例えば、労務提供に支障が生じる場合や、企業秘密が流出する恐れがある場合などです。

質問にあるような「会社で得たノウハウ」が企業秘密に当たる場合には、当該会社の秘密漏洩や顧客を奪うなどの点において、会社の利益を侵害する危険性が極めて高いため、このような副業を禁止することは認められるでしょう。ノウハ

ウが企業秘密とまでは言えない場合でも、競合他社での副業で会社の利益を害する場合には、やはり同様に禁止できると考えられます。就業規則にこのような副業を禁止する規定があるにも関わらず社員が当該副業を行った場合には、懲戒の対象になり得ます。

なお懲戒するためには、就業規則に懲戒の根拠となる規定が定められていなければなりません。副業をする場合の届け出や許可の要否、どのような副業が禁止されるのかについて、厚生労働省が公表しているモデル就業規則など^{*}を参考に、規定を整備しておくことがポイントです。

※厚生労働省 モデル就業規則など



Q. 会社都合の内定取り消し、 試用期間後の本採用拒否は可能?

A. どちらも「客観的に合理的」と認められる場合のみ取り消し可能。

内定とは、会社と内定者の間で将来の入社を合意すること。法的には、入社日を契約開始の時期と定め、それまでに内定取り消し事由が生じた場合には解約できるという内容の始期付解約権留付労働契約が成立するとされています。

判例によれば、内定取り消しが認められるのは、内定当時知らなかった事実が判明し、それによる内定取り消しが客観的に合理的と認められ、社会通念上相当として是認できる場合のみ。例えば重大な経歴詐称が判明した場合や犯罪行為をした場合には、内定取り消しが認められる可能性が高いです。一方、経営悪化による内定取り消しについての判例では、会社側に責任があるため整理解雇と同様に厳格に判断されています。会社都合の

取り消しは、慎重に検討するべきです。

試用期間中の評価が低かった者の本採用拒否はどうでしょう。試用期間とは、本採用前の適格性判定のための期間であり、試用期間中に会社が社員を解雇（本採用を拒否）する権限を留保した「解約権留付労働契約」が成立するとされています。判例によれば、本採用拒否が認められるのは、解約権留保の趣旨・目的に照らして客観的に合理的な理由があり、社会通念上相当であると認められる場合のみ。会社が十分な注意・指導をしていたとは認められないことを理由として低評価者の本採用拒否は無効と判断されてい



るため、単に低評価者であるからと会社が自由に本採用を拒否することはできません。

内定取り消しや本採用拒否が無効の場合、社員としての地位確認および賃金請求や慰謝料などの損害賠償請求をされる場合もあり、慎重な対応が必要です。

Q. 「パワハラで訴えます」と社員が申告…取るべき行動は？

A. まずは事実関係の把握と裏付け資料収集でパワハラの有無を認定。

いわゆるパワハラ防止法（労働施策総合推進法のパワハラ防止に関する規定）により、その定義が法律に明記され、企業には、職場におけるパワハラ防止措置を講じることが義務付けられています。具体的には、職場におけるパワハラの内容・パワハラを行ってはならない旨の方針を明確化し、社員に周知・啓発する、相談窓口をあらかじめ定め、社員に周知



するなどの措置を講じることが求められています。

パワーハラスメントとは法律によれば、「優越的な関係を背景とした言動」であって、「業務上必要かつ相当な範囲を超えたもの」により「労働者の就業環境が害されるもの」を指すとされており（いわゆる「パワハラ3要件」）、これを放置することは、被害者の心身の危険だけでなく、企業にも重大な経済的損失や社会的信用の失墜をもたらす恐れがあるため、企業には迅速かつ適切な対応が求められます。

社員から「パワハラで訴えます」という申告を受けた場合、企業としては、①申告者、加害者とされる社員、目撃者や関連する部署のメンバーなどから詳細に事情を聴取し、記録を残して、事実関係

を正確に把握するとともに、並行して②パワハラや聴取事項を裏付ける資料（メール、音声データ、業務日報など）を証拠として収集し、③①と②の整合性を吟味して、上記3要件に該当するパワハラ行為の有無について事実認定を行う必要があります。仮にパワハラ行為があったと認定された場合には、④ハラスメント研修の実施や相談窓口の整備・拡充などの再発防止策を策定し、実施していかなければなりません。

対応にあたっては、会社の内部関係や状況に応じた専門的なアドバイスを提供できる弁護士に、初期段階で相談することをおすすめします。特に、申告内容が複雑な場合や、複数の社員が関与している場合には早期の相談が不可欠です。

Q. 社員が有給休暇を取ろうとしない…放置しても問題ない？

A. 放置すると刑事罰の対象になることも。

社員が有給休暇を取ろうとしない場合、これを放置することは絶対にやめましょう。放置すると最悪の場合、刑事罰の対象となってしまう可能性があります。労働基準法39条7項は、年次有給休暇の取得促進に関する使用者の義務を定めています。この規定に基づき、使用者は、10日以上年次有給休暇が付与される社員に対し、毎年5日分について、基準日から1年以内に時季を指定して取得させなければなりません。そのため、社員の有給休暇未取得を放置することは同項に違反する可能性があります。また、使用者には「時季指定義務」もあるため、社員の有給休暇の取得状況を管理し、未取得が見込まれる場合には時季を指定して休暇を与える必要があります。使用者

がこの義務を怠った場合、労働基準法違反として、30万円以下の罰金に処せられる場合があります（同法第120条1号）。

具体的な施策としては、①GWや年末年始など長期休暇シーズンに併せて有給休暇の取得を促す取得奨励日を設定する、②有給休暇を一定以上取得した社員に対して、さらに特別休暇を付与するなどのインセンティブ制度を設ける、③就業規則に明記し労使協定を締結することで、社員が保有する有給休暇のうち5日を超える分については、会社側が協定で定めた時季に付与することが可能と

なる計画的付与制度を活用するなどが考えられます。

社員が自ら有給休暇を取得しない場合に、企業側が放置することは法的リスクを伴うため、上記を参考に対応を検討することをおすすめします。



Q. お酒に酔って起こしたトラブル… 記憶が曖昧な場合でも責任がある？

A. 「記憶がない」＝「責任能力がない」ではないことを知ろう。

記憶がなくなるほどお酒に酔ってしまった状態で、自身が加害者として警察沙汰のトラブルを起こしてしまった場合、刑事責任を負うことになるのでしょうか。刑事責任を負うか否かについては、「責任能力」（事柄の是非・善悪を判断し、それに従って行動する能力）の有無が重要な判断ポイントとなります。お酒に酔っていた場合は、酔いの程度によって責任能力の有無の判断が左右されます。

酩酊状態は、単純酩酊、複雑酩酊、病的酩酊の3つに分類され、単純酩酊は完全責任能力（責任能力を肯定）、複雑酩酊は限定責任能力（一部責任能力を肯定）、病的酩酊は責任無能力（責任能力を否定）とされます。単純酩酊状態は、

酔って足元がふらついたり、意識が朦朧^{もうろう}としている状態を指します。この場合は、責任能力は完全にあったと判断され、刑事責任を負うことになる傾向が強いのです。一方、病的酩酊状態は、飲酒量に関わらず、強い意識障害や幻覚によって心神喪失状態に陥った状態で、責任能力が否定され、刑事責任を負わないことになります。ただ、酩酊状態は「記憶がない」

などと主観的に主張することで判断されるわけではなく、トラブル時やトラブル前の状態から客観的に判断されます。

お酒に酔ってトラブルを起こしてしまった場合、責任能力が否定され刑事責任を負わないと判断されるケースは極めて限られています。お酒を飲む際には、くれぐれも飲み過ぎないように気を付けましょう。



Q. 認知症を発症した後に作成された 遺言書って有効？ 無効？

A. 作成時点で遺言者に「遺言能力」があれば有効。

認知症を発症すると、記憶障害や見当識障害、理解力・判断力の低下に加え、徘徊^{はいかい}や暴力行為、幻覚などさまざまな症状が現れます。ただし、症状や進行の程度には個人差があり、日によって症状に波があることも珍しくありません。認知症と診断されたことを理由に契約などの法律行為が無効となるわけではなく、その有効性は、行為時点での行為の結果を正しく認識する能力の有無によって判断されます。法律行為と同様に、認知症と診断された後に遺言書が作成された場合でも、それだけを理由に無効となるわけではありません。遺言書の有効性は

作成時点での遺言者の「遺言能力」の有無により判断されます。

遺言能力とは「遺言の内容を理解し、その結果を判断できる能力」のことです。遺言能力の有無は、遺言者の精神障害の存否、遺言内容の難易・合理性、遺言の動機・理由、作成に至る経緯、遺言者の年齢・健康状態やその推移、相続人との関係性などを総合考慮して判断されます。例えば、遺言当時82歳で認知症の疑

いがあったとしても、遺言内容が複雑でなく、過去の発言と一致していたことなどを考慮して遺言能力を肯定した例があります。

認知症などで判断

能力を常に欠いた状況にある方を保護する制度として成年後見制度があります。家庭裁判所が選任した成年後見人が、本人の意思を尊重しつつ、財産管理や法律行為の代理、取り消しを行います。成年後見開始の審判を受けた方が有効に遺言をするための要件が民法に規定されており、判断能力が一時回復した時に医師2人以上が立ち会い、遺言をする時に遺言者が判断能力を欠く状態になかった旨を遺言書に付記して署名押印するというものです。

遺言の有効性を巡る紛争を防ぐには、早期に遺言書を作成し、判断能力が疑われる場合には医師の診断書を取得する、遺言の過程を録画で記録するなどの対応を取ることも一案です。



Q. 家族が亡くなった後、故人の借金が発覚…家族に支払い義務は？

A. マイナスの財産を引き継ぎたくないなら「相続放棄」か「限定承認」。

亡くなった方が残した借金は、原則としてその相続人が引き継ぎます。相続人は被相続人の財産に属する一切の権利義務を承継するため、預貯金や不動産などのプラスの財産だけでなく、借金や未払いの税金などマイナスの財産も引き継がなければなりません。

故人が残した借金を相続したくない場合、2つの対処法があります。

1つ目の方法は相続の放棄です。相続の放棄をすると、被相続人のマイナスの財産を一切引き継ぎません。プラスの財産も一切引き継がないので、プラスの財産よりもマイナスの財産が大きい場合に有効です。相続の放棄は借金を消滅させる手続きではないので、同順位の相続人がいない時は、次順位の相続人がこれを

引き継ぎます。例えば、被相続人の子ども全員が相続の放棄をすると、被相続人の親が借金を引き継ぐことになります。相続の放棄をする際は、トラブルを避けるために次順位の相続人に連絡することも一案です。

2つ目の方法は、限定承認です。限定承認とは、プラスの財産の範囲内でマイナスの財産を清算し、プラスの財産が残っている場合はそれを引き継ぐという手続きです。プラスの財産の範囲を超えてマイナスの財産を引き継ぐことはないので、亡くなった方の財産状況が不明である時や、引き継ぎたい特定の財産（例えば自宅）がある場合は、限定承認の利用を検討することをおすすめします。ただし、限定承認は、相続の放棄をしなかつ

た相続人全員で行う必要があること、また、債権者への公告・催告や財産の換価・弁済など手続きが複雑で時間がかかることに注意が必要です。

相続の放棄と限定承認は、被相続人が亡くなり、自身のために相続が開始されたことを知った時から3ヶ月以内に行わなければなりません。

3ヶ月経過後に借金が発覚した場合の判例は、①期間経過の理由が被相続人に相続財産が全くないと信じたからであり、②そのように信じたことに相当の理由がある時に、例外的に相続の放棄・限定承認を認めています。もっとも、この例外的なケースに該当するかの判断は非常に難しいので、専門家への相談がおすすめです。

Q. 飼い犬が配達員にかみついてけがを負わせた場合の対処法は？

A. 保健所など所定の機関に届け出、速やかに狂犬病の検査を。

毎年、飼い犬が配達員にかみつく事故（咬傷事故）は多数発生しています。咬傷事故は被害者にけがを負わせるにとどまらず、狂犬病のリスクもあるため、飼い主は十分な注意が必要です。

犬の飼い主は、行政機関への飼い犬の登録申請や年一回の狂犬病予防注射が義

務付けられています。咬傷事故が発生した場合には、保健所や動物愛護相談センターなど所定の機関に届け出の上、飼い犬が狂犬病に罹患していないか検診を受けさせ、診断書を提出しなければなりません。検診の結果については不安を感じている被害者にも連絡することが望ましいです。

咬傷事故が発生した場合、飼い主は民事上の損害賠償責任を負うことがあります。民法では、動物の飼い主が、その動物によって他人に与えた損害を賠償しなければならないことを定めています。被害者に生じる損害は、医療費、休業損害、慰謝料、後遺障害による逸失利益などが考えられます。過去の咬傷事故の裁判では、軽微な傷害の場合は数万円程度、後

遺障害など重度のけがが残る場合には数百万円、さらには一千万円を超える高額な賠償も認められています。

一方で、飼い主が「相当の注意」をもって飼い犬を管理していたと立証できた場合には飼い主はその責任を免れることができます。ただし、この「相当の注意」の立証は非常にハードルが高く、容易に認められません。さらに咬傷事故では、飼い主は民事上の責任のみならず、重過失致傷罪などの刑事責任を問われることもあります。事故の予防と、事故が起こった時飼い主の負担を軽減するためにも、普段からリードや柵、警告表示などの安全対策を徹底する、万一に備えてペット保険への加入を検討するといった備えは非常に重要です。



マーケティングのプロが厳選した人財で実現した ITに強いウィルゲートM&Aの急成長の秘訣

ウィルゲートが2019年に立ち上げたIT・ベンチャーに強い

M&Aサービス「ウィルゲートM&A」は、顧客開拓において次の一手が

必要となる転換期を迎えていた。その活路となったのは、マーケティングのプロ集団SOKKINが手がける、
プロ人財のマッチングサービス「SOKKIN MATCH」だった。圧倒的な結果をもたらしたそのサービスについて、
株式会社ウィルゲートの吉岡 諒氏と、株式会社SOKKINの本間亮平氏にお話を伺った。

—— まずはそれぞれの会社の事業概要からお聞かせください。
吉岡 諒（以下吉岡）…ウィルゲートの創業事業はSEO事業で、これまでに7900社のお客様とお取引をさせていただきました。この顧客基盤を活かして、ベンチャー企業とIT分野に強いM&A仲介サービス「ウィルゲートM&A」を2019年から展開しています。

当社のミッションは「ベンチャーの可能性を広げ、あらゆる挑戦を支援する」です。実は私たちが自身が、メディア事業の子会社化や、同業他社の買収など計6回のM&Aを経験しています。以前私たちがSEOの会社を買収しようとした際、仲介会社から「ITに詳しくない」と言われ、仕方なく自分たちで相手を探す「セルフM&A」を余儀なくされました。この実体験が、M&A事業を始めるきっかけになりました。日本ではM&Aに対してまだまだネガティブなイメージがありますが、海外では当たり前のビジネス施策です。この事業には非常に大きな社会的意義があると考えています。例えば、良いプロダクトを持っているが営業力の弱いスタートアップが、M&Aで大手企業のグループに入ることで営業活動がしやすくなり、グループ

が持つ顧客基盤にアプローチすることも可能になる。営業利益10億円を達成するのに10年以上かかると考えていた企業が、M&Aによって3年で目標を達成できるとしたら、ベンチャーの可能性はもつと大きくなるはず

です。
本間亮平（以下本間）…当社はデジタルマーケティングを軸に4つの事業を展開しております。1つ目は「広告代理店事業」、2つ目は「プロモーターマーケティング事業」、3つ目は「マーケティング人財育成事業」、4つ目は「メディア事業」を手掛けております。マーケティングに付随関連する課題があれば、入口から出口まで支援できるマーケティングの総合支援企業を目指しております。

国内企業の99・7%を占める中小企業が生み出す優れた商品やサービスが、適切なマーケティングを行わずに埋もれているという事実です。これは日本経済停滞の一因にもなっていると感じています。大手企業にしか提供されてこなかった質の高いマーケティングを、中小含めたあらゆる企業に提供しなければいけない。それが事業のベースとなっております。

ウィルゲート様にご利用をいただいている弊社のサービス「SOKKIN MATCH」は、即戦力となる優秀なプロモーターと企業をマッチングするサービスです。私たちがプロのマーケティングを厳しく見極めたうえで企業様にご紹介、業務委託という形で繋ぎます。予算やノウハウ、ネットワークを持たない中小・ベンチャー企業でもトップレベルのマーケティングと繋がるのが可能で、プロモーター自身も活躍の場を広げることができる仕組みです。

私たちはお客様の事業計画全体を見て、本質的な課題を明確に定義し、その解決のためにどんなスキルを持つ人財が、どれくらいの時間とどのような業務を担うべきかを具体的に定めます。そのためには適切な人財要件のコンサルティングと、フリーランスや副業として活動するプロモーターの能力を正しく見

株式会社ウィルゲート
専務取締役 共同創業者

吉岡 諒

1986年岡山生まれ。高校卒業の3日後に幼馴染である小島梨揮（現株式会社ウィルゲート代表取締役）と起業。2006年慶應義塾大学在学中に株式会社ウィルゲートを設立。これまで個人として計3000社以上のWebマーケティングの課題解決提案を実施。事業開発の中心として、SEO AIツール「TACT SEO」、SNSを活用した営業支援「ソーシャルセリング」などを手掛け、現在はM&A事業の管掌役員も務める。



極める力が不可欠になるわけですが、私たちにはマーケティングに関する深い理解、そして豊富なノウハウがあります。それが私たちの大きな強みだと思っています。

—— 「SOKKIN MATCH」を利用した経緯を教えてください。

吉岡…当社も20年間マーケティング業界にいたので、自社でマーケティングを探し、選り抜いた方にM&A事業のマーケティングをお任せしていました。当初は一定の成果が出ていましたが、2年ほどで頭打ちの状態に。成果を出したいのは、「M&Aの売却相談を集める」という、事業の命とも言える部分です。マーケティングの成否で業績が





株式会社SOKKIN 代表取締役社長

本間亮平

1986年神奈川県生まれ。大学卒業後、TOPPANホールディングス株式会社に入社。大手飲料メーカーのオフラインプロモーションの提案に従事。2014年株式会社サイバーエージェント入社。数千名規模の広告事業本部でプレイヤー最高位職として全領域で多数の大手企業の戦略立案・戦術指揮に従事。2021年アマゾンジャパン合同会社入社。出店企業の売上拡大戦略に従事。その後、株式会社SOKKINを設立し代表取締役社長に就任。

決まる、非常に重要な局面でした。そこで、改めてマーケティングに精通したプロ中のプロを探し出すべく、大規模なコンペを実施しました。その結果「SOKKINMATCH」でご紹介いただいたマーケティングの方の提案が、当社の現状に対する洞察が深く、誰よりも質の高い内容だったんです。

——なるほど。その成果はどのようなになりましたか？

吉岡：獲得コストがおおよそ半分にまりました。それまでは5%のコストカットでも喜んでいたので、圧倒的な成果です。コストが半分ということは、同じ広告費で2倍の問い合わせ、単純に言えば売上が倍になるという

ことです。マーケティングの質によってこれほどの差が生まれるのかと、改めて実感しました。私も自分なりの視点をもってプロに依頼していたつもりでしたが、本当に凄いマーケティングは大企業の案件を手掛けていて、我々のような中小企業には回ってこないんですよ。「SOKKINMATCH」は、求めているその凄いマーケティングに出会わせてくれたわけです。

本間：「SOKKINMATCH」は現在、様々な業界で活用いただいています。例えば、広告代理店にプロ人財を紹介するケースもあります。SaaS系のBtoB企業が自社のマーケティングを強化するために利用されるケースも多いです。ある企業様では私たちが紹介したプロ人財を導入し、広告効果が56倍に改善したという事例もあります。また、すでに実行しているマーケティングの、セカンドオピニオン的にご相談をいただくケースも増えています。現在マーケティングという観点は広告だけではなく、SEO、クリエイティブ、採用などといった領域にまで広がっています。ありとあらゆる企業のマーケティング課題に対して、私たちの人財は貢献できると考えています。

——それぞれ、今後の事業

の展望をお聞かせください。

本間：私たちは「デジタルの力でもう一度日本を世界有数の産業先進国にする」というミッションを掲げています。そのためには「デジタルデバイドを無くし、質の高いマーケティングを全企業へ」提供することが不可欠です。当社は創業より一貫してマーケティングを軸に付随関連する課題に対してサービス提供しております。日本の価値あるサービス・商品マーケティングの力で世の中に出し、日本経済の更なる土台を創るため、マーケティング総合支援企業として広告代理支援、人財支援、育成支援、販路支援など今後もサービス品質の向上と拡充を図っていきます。

吉岡：まさに今、「大M&A時代」が到来しています。現在、グロース市場には約600社が上場していますが、そのうち約400社が上場維持基準の時価総額100億円を下回っています。市場に残るためには規模の拡大が不可欠なので、M&Aによる買収は必然の施策になります。一方起業家もIPOを目指しにくくなるのでM&Aがますます活発化すると見てい

ます。この状況下で、当社はまずIT・ベンチャー領域のM&A仲介ナンバードワンを目指しています。当社の強みは、買手企業を既に5600社以上開拓済みである点です。全てインバウンドでご相談をいただく案件のため、我々はお客様と

しっかり向き合うことができます。この体制を築けるのも「SOKKINMATCH」のおかげです。今後の当社の成功は「SOKKINMATCH」にかかっていると言っても過言ではありません。本間さん、今後も引き続きよろしくお願いいたしますね。



ウィルゲートM&A

<https://www.willgate.co.jp/>

株式会社ウィルゲート

IT・ベンチャーに強いM&A事業

TEL 03-6869-0631



SOKKIN

<https://sokkin.me/>

株式会社 SOKKIN

プロマーケットマッチング事業、広告代理事業、メディア事業、マーケティング人財育成事業

TEL 03-6778-8655



身も心も“ととのう”贅沢ステイ

本格サウナを楽しむ宿

近

年過熱したサウナブームの影響で、全国各地に本格サウナを備えた宿泊施設が増えている。本特集では、温熱効果で新陳代謝を促し、リラックス効果も期待できるサウナの楽しみ方と、美しい自然を目の前にサウナを堪能できる3施設をご紹介します。

○ サウナの入り方

- ① 水分補給する
- ② 髪や身体の汚れを洗い流す
- ③ 身体を拭く
- ④ サウナに入る
- ⑤ サウナから出て汗を洗い流す
- ⑥ 水風呂に入る
- ⑦ 外気浴（休憩）・水分補給をする
- ⑧ ～ ⑦を3セットほど繰り返す

○ マナーを守ろう

多くの人が利用するサウナでは、「髪や身体を洗い、水滴を拭いてから入る」「大声で話さない」「水風呂で潜らない」など守るべきマナーがある。貸切のプライベートサウナなら多少は自由な利用が可能だが、初心者には必ずチェックしてから行こう。

○ サウナ浴での事故に注意！

サウナから出たあと急激に身体を冷やすと、ヒートショックを起こす危険性も。また、サウナや水風呂に入る一般的な目安時間やセット数が紹介されている場合もあるが、決して無理をしてはいけない。目安にかかわらず、汗ばんできたらサウナを出て、水風呂が苦手な人はシャワーを浴びるだけでも良い。体調と相談しながらサウナを楽しもう。



ビーチテラス房総

○千葉県富津市



公式サイト

1. 高さ3.2mの大窓からは、東京湾を一望することができる
2. 青い空と海を望めるオーシャンビューが気持ちいい、外気浴テラス
3. 海と空に包まれて、心も身体も解き放つ贅沢な飛び込み時間

都心から車で1時間の近さ、全室プライベートサウナ付き極上リゾートで特別な時間を

思い立ったらすぐ行ける距離にあり、東京湾と富士山が望める「ビーチテラス房総」は1日5組限定のヴィラ。全室オーシャンフロントで、1棟170㎡、最大8名まで宿泊が可能だ。部屋には完全プライベートで利用できる本格ロウリュ式サウナを完備。同時に最大3名まで利用可能なゆったりとした造りで、時間を気にせず自分のペースでサウナを楽しむことができる。また、サウナストーンにアロマオイル入りの水を注げば、香り高い蒸気が立ち上がり、深いリラクゼーションを演出できる。香りは4種から選べ、そ

の日の気分に合わせてリフレッシュできるのが嬉しい。温度は最大110度まで上昇し、本格的な蒸気浴を堪能できる。

さらに、「五右衛門風呂」タイプの専用水風呂も完備。サウナと水風呂の交互浴を行った後は、心地よい海風が吹き抜けるテラスで外気浴を楽しみ、心身ともに“ととのう”至福のひとつきを過ごせる。敷地内には、飛び込み可能な水深3mの海水インフィニティプールも完備。深さがあるので、サウナ後に頭まで一気に飛び込み、波の音に癒されたい。

Information

BBQお食事付きプラン やペット可プランも

テラスやキッチンでは好きな時間にBBQが楽しめるプランのほか、ペットと一緒に泊まれるプランなどもあり、時間や場所に縛られず自由に過ごせる。

☎0439-32-1875 (9:00～18:00)

⑨千葉県富津市金谷4283-1

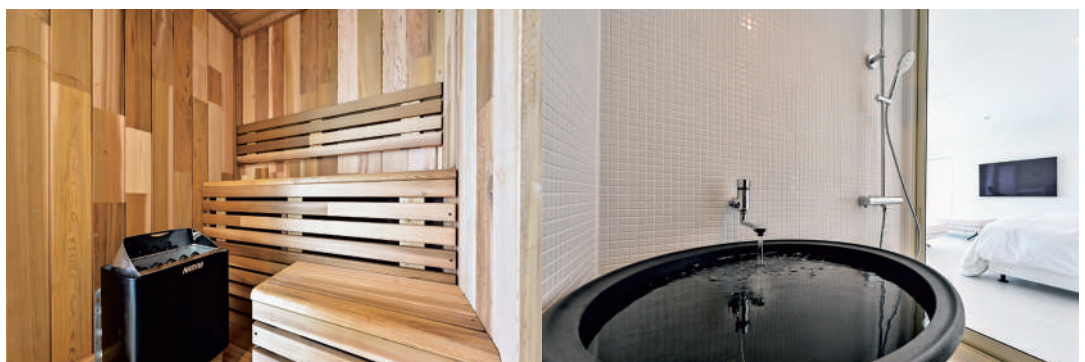
⑤富津金谷ICより車で約6分、JR内房線浜金谷駅より徒歩約20分

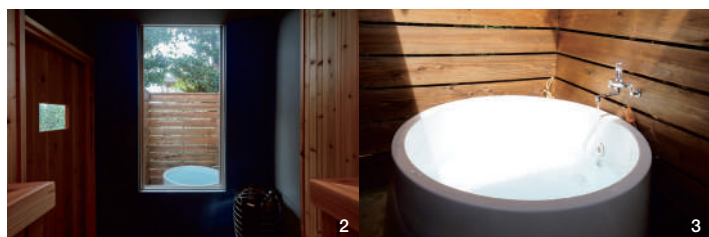
⑥110,000円(税込)～(4名まで同一料金・最大8名まで利用可)

ビーチテラス房総



サウナは最大3名まで入れる。ストーブはHARVIA製(左)、水風呂も客室内にあるので、人目を気にすることなく楽しめる(右)





Villa Oloo

○沖縄県宮古島市



公式サイト

1. サウナでととのった後は、木の温もり宿る寝室でぐっすり休んで
2. [HARVIA] の最新式サウナストーブを完備したサウナルーム。セルフフローリュも可
3. 宮古島では希少なチラー付きの屋外水風呂を完備

宮古ブルーに溶け込むサウナ付きヴィラで、五感を癒す“非日常”を

宮古島最北端、手つかずの自然が残る小さな集落にひっそりと佇む、プライベートサウナ付きの棟貸しヴィラ「Villa Oloo（ヴィラ・オルー）」。

ここでは、世界中のサウナ愛好家から支持されるフィンランドの名門ブランド HARVIA 製ストーブや、宮古島では希少なチラー付きの屋外水風呂を完備した本格的なサウナが楽しめる。極上の“ととのい”を味わった後は、そのままベッドに身を委ねられるのもヴィラならではの贅沢だ。室内は、インテリアデザイナーでもあるオーナー自ら手がけたコーラルカラーを

基調としたスタイリッシュな空間。杉の無垢材をふんだんに使い、床材からサウナルームに至るまでディテールにこだわった空間が、五感を心地よく刺激する。地元食材を使ったケータリングサービスや長期滞在に適した設備も用意されており、それぞれのニーズに合わせた快適な滞在が約束されている。ここに流れるのは、昼は碧い海、夜は満天の星を眺めながら、ただ静かにととのう極上の時間。誰にも邪魔されない癒しの聖域「Villa Oloo」で、自分のためだけに過ごす贅沢なひとときをぜひ味わってほしい。

Information

滞在をさらに特別にする上質なサービス

出張シェフや本格エステなど、贅沢な時間をより特別にしてくれるサービスも。キッチン完備のため、地元食材を使った自炊も可能と、自由な滞在が叶う。

☎050-1221-1029 ◎沖縄県宮古島市平良狩俣1177-1 ◎宮古空港から車で25分 ◎45,000円(税込)～/1泊(1棟10名まで)

ヴィラ・オルー 宮古島

オーナーがこだわり集めたデザイナーズ家具と自然素材が調和するインテリア（左）、手つかずの美しい自然と調和する外観（右）





THEATER 1

○ 東京都西多摩



公式サイト

1. 浅間尾根のパノラマの中にある1日1組限定のプライベート空間
2. サウナで温まったら標高600mを流れる沢水の水風呂でクールダウン
3. 面積の約90%が森林に覆われている檜原村の大自然を感じる外気浴

「東京のマチュピチュ」と呼ばれる天空の森に佇む、1日1組限定のプライベート空間

東京都で唯一の村、檜原村で「東京のマチュピチュ」と呼ばれる天空の森。手付かずの自然に囲まれた5000坪の広大な敷地に、わずか一棟ボツンと佇むのが宿泊施設「THEATER 1」だ。聞こえるのは木々のせせらぎや鳥のさえずりといった自然の息吹だけ。日常の喧騒を離れ、五感が研ぎ澄まされていくのがわかる。

サウナテントはマイナス20℃以下の環境でも熱いサウナに入りたいという願いから生まれたロシア発のブランド「モルジュ®製」を採用。現時点で世界最熱と評されており、大

人ふたりなら広々、グループでも入ることができる。

新たに導入された北欧式ホットタブは洗練されたフォルムの露天薪風呂。遠赤外線のもろやかな湯で身体がたっぷり温まったら、湧き水の水風呂でクールダウン。このスケールでの外気浴は格別と言えるだろう。

食事は唯一の東京ブランド和牛「秋川牛」を中心に、多摩地域の味覚をふんだんに詰め込んだBBQコースが人気。

初心者はもちろん、都会のサウナに慣れ親しんだ熟練サウナーも、大自然体験に唸ること間違いなしだ。

Information

ホテルコンセプトは「映画館以上の贅沢を」

シアタールームは100インチの大画面4Kプロジェクターと高性能サラウンドシステムで、映画館以上の贅沢を堪能できる。

☎042-598-0303 (11:00～19:00)

⑨東京都西多摩郡檜原村 ※以下非公開 ⑩武蔵五日市駅より西東京バス「宝蔵寺」停留所から無料送迎あり(要事前相談)

⑤52,000円(税込)～/1泊(1～4名)

シアターワン



炎のゆらめきと薪の爆ぜる音、香りを楽しむアートのような焚き火台(左)、北欧らしい木の温もりを感じさせる露天薪風呂(右)



Where Leaders Connect® 出会いが、経営も人生も変えていく。

経営者として、そして一人の人間として――。

CorporateConnections® (CC) で得た出会いが、事業の飛躍と内面的な成長をもたらす。視座を高め、未来を切り拓いた2人の言葉から、その本質に迫ります。

――まずは、御社の事業について教えてください。

株式会社ナナ文具を運営しています。1954年創業で、今年で71年目になります。アスクル代理店として約3万社にオフィス用品を提供する傍ら、月島の店舗では地元の子どもたち向けに文房具や制服を販売しています。

――創業者はお父様でしょうか。

はい。父が学生時代に自宅前で文房具を売り始めたのがきっかけです。その後、丸の内の企業への卸で社員30名規模に成長しましたが、私が入社して間もなく、多くの社員が退職する出来事がありました。

――どのように乗り越えたのですか？

実はその直前に、創業間もないアスクルから「代理店になりませんか？」と営業があり、「とりあえず登録だけ」と返事していたんです。それが命綱になりました。そこからアスクル一本で再出発。朝から晩までポスティングやFAX送信を繰り返して、クレームもすべて私が対応しました。少しずつ売上が増え、今では月8000通の請求書を発行。紹介も多く、売上の6%は紹介によるものです。当時一緒に頑張った社員は、今私の右腕です。

――ご自身のスタイルが、リファーマル・マーケティングと相性抜群なの

悩んだとき、話せる

誰かがいる強さ。



PROFILE

株式会社ナナ文具
代表取締役

丸島 夏一
Kaichi Marushima

●文具・アスクル代理店を展開する株式会社ナナ文具の代表取締役。コクヨ出身で、2001年に創業71年の老舗を継承。FAX・DMを活用したマーケティングをはじめ、趣味でつながる経営者交流会などの地道な営業活動を通じて、年商27億円規模へと成長させた。堅実な経営と温かな人柄で、多くの人から支持される存在。

ですね。

紹介でつながりが広がるのは本当に楽しいです。特にCCは、年商など一定の基準を満たした経営者だけが集まるので、紹介の質が圧倒的に高い。大手企業をご紹介いただくこともあります。

――グローバルなつながりも得られましたか？

今年、東京で開かれたグローバル・リーダーシップ・サミットでは台湾のメンバーと意気投合し、年内に企業訪問を予定しています。海外の経営者には「何力国でビジネスしてる？」と聞かれ、日本だけの自社とのスケール差に衝撃を受けました。しかし、背伸びすれば背が伸びる。会社のスケールも自然に広がった気がします。

――フォーラムも印象的だった伺いました。

はい。フォーラムは少人数が集まり、本音で話し合える安心できる場。私たちは沖縄や伊豆大島にもリトリートに行きました。私は悩みが頭

――最後に、CCをおすすめしたい人は？

一人で抱え込みがちな経営者ですね。悩んでも誰にも言えず、眠れない夜を過ごすこともある。そんなときに話せる仲間がいるのは本当に大きく、私も何度も救われました。「つながり」で人生は変わると、心から感じています。



仕事以外の趣味で繋がりが、CCメンバーとの精神的な繋がりも増える機会があるのもCCの魅力のひとつ。

成長の鍵は、

人にある。



PROFILE

株式会社ビジネス・インフォメーション・テクノロジー
代表取締役

山口 幸雄

Yukio Yamaguchi

●株式会社ビジネス・インフォメーション・テクノロジー代表取締役。エンジニアとして独立後、2001年に同社を設立。システム開発やBPOサービスに加え、2014年に開始したコンビニプリント「eプリントサービス」は、アイドル写真や競馬新聞など多彩なコンテンツを全国約6万店舗で展開。実行力と柔軟な発想で事業を拡大中。

——まずは、会社について教えていただけますか。

株式会社ビジネス・インフォメーション・テクノロジーを運営しています。コンビニのマルチコピー機からプロマイドや競馬新聞、検定の過去問などを印刷できる「コンビニプリントサービス」を中心に、BPOサービスやシステム開発も手がけています。

——CCに入会したきっかけは？

地元の経営者仲間に誘われたのがきっかけです。もともと経営者コミュニティには入っていませんでした。やる事が多く、時間を割ける状況ではなかったのです。でも、CCは仕事にも良いつながりになりそうだと感じ、まずはゲストで参加してみました。

——実際に入ってみて、どうでしたか？

短期間で深い関係を築ける仕組みがあるのが魅力的でした。

「フォーラム」では、仕事・家族・健康・コミュニティの4つのテーマで1か月の変化を共有します。経営者同

士、似たような悩みを抱えていることも多く、話せる場があるだけで支えになります。他のメンバーの話から多くの学びがありますね。また、紹介の質も高く、なにより「信頼して紹介できる相手がいる」というのが嬉しいです。CCは入会に年商や紹介実績などの基準があるため、真剣に経営と向き合っている方ばかり。だからこそ、自分も「誰かのためにリファラルを出す」ことに価値を感じるようになりました。

——チャプター運営にも関わっているそうですね？

はい。チャプターチェアとして司会進行などを担当しています。最初は緊張の連続でしたが、回数を重ねるうちにプレゼン力や対応力が身につきました。CCの活動を通じて得た経験は、自分のビジネスにも活かしています。

——引き受けた理由は？

選出されたとき「お役が来たのなら、喜んで引き受けよう」と思いました。物事は、前向きにやってこそ

得るものがある。やらなければ何も価値にならない。実際に取り組んでみて、得られる経験の大きさを実感しました。

——印象的な出会いもありましたか？

丸島さんをはじめ、多くの方と仲良くさせていただいています。私のチャプターは人間味のあるメンバーが多く、家族ぐるみでの交流もあります。丸島さんに誘われて、ハーフラソンに挑戦したこともあります。



フォーラムのプログラムの一つとして行われるリトリートでは、1泊2日をメンバーと共に過ごすことで、一人の人間として深い関係を築くことができる。

——最後に、どんな経営者にCCをおすすめしたいですか？

何かに挑戦したい人ですね。仕事だけでなく、人として成長したいと考えている方には最適な環境です。自分が変わると、見える景色も変わってきますよ。

CorporateConnections®とは？

CorporateConnections®(コーポレートコネクションズ)は、質の高いリファラル・マーケティングと戦略的ネットワークに特化し、卓越した成果を生み出すチームで活躍する、ビジネスエグゼクティブや企業オーナーによって構成されたグローバルコミュニティです。



CORPORATE
CONNECTIONS®

CC東京港リージョン

<https://cc-tokyo3.jp/>

ご興味ある方はWEB
エントリーフォームから
お問い合わせください



「すごい会議®」で、圧倒的な成果と強いチームが手に入る

あなたの会社では、意見やアイデアが活発に交わされる会議が行われていますか。
経営会議、幹部会議、スタッフ会議、チームミーティング等、経営のあれこれは基本的に会議で決まるはずです。
経営の質を高めたい、チーム一丸となり目標に向かって進みたい、メンバーのやる気を促したい、
これらは会議のあり方、進め方を変えることで実現するのです。

「すごい会議®」とは何か

1975年、アメリカの著名なマネジメントコーチであるハワード・ゴールドマン氏らが、会議のマネジメント手法を開発しました。これを日本版として導入したのが「すごい会議」です。

「すごい会議」は、本来あるべき「会議」の進め方を学んでいた多くコーチングサービスですが、目指すのは、単に会議を変えることではなく、会議を通じて組織にスマートな規律を生みだし、見るべき真実に向き合えるマネジメント力を身に付けていただくこと。そして持続発展的な組織を実現するマネジメント手法を手に入れたいただくことです。

※すごい会議はSugoikaigi LLCの登録商標です。

「すごい会議」を行うことで、以下のような成果を提供します。

- 「誰が・いつまでに・何をやるか」が、毎週明確になるマネジメント体制になり、実行力・徹底力が劇的に向上
- 表面的な問題の“奥”にある本質課題を特定し、チームで共有・解決できる問題発見力がブレイクスルー
- 感謝と承認、オープンなノウハウ共有文化を醸成し、個と組織のエネルギーを最大化することで組織文化が変わる
- 長期的には、経営者の“懐刀”となる幹部が社内に育つ

「すごい会議®」の導入の一例



WEBサイトでは、以下事例の詳細など、さまざまな事例をご覧ください。



株式会社ファンネクストグループ 代表取締役社長 岸本雄太氏（右）

事例1 | 株式会社ファンネクストグループ

成果は当事者意識の醸成とKPI改善

「すごい会議」を導入したのは子会社のネクストリンクです。社員数は約150名、事業規模も拡大していました。しかし社員たちは、指示を忠実に遂行することが得意な反面、新しい改善案やアイデアを自主的に提案することが不得手でした。また、美容業界の中で、「ブランド価値のあるサロン」として、価格だけに頼らず顧客に選ばれるための施策を確立する必要がありました。これらの課題解決のために「すごい会議」の導入を決断しました。

導入後の最も大きな変化は、長い間苦戦していた3店舗の黒字化が見えてきたこと。こ

れらの店舗では、「すごい会議」を通じて店舗運営の課題が明確になり、適切な施策をチーム全体で共有したことで成長が加速し、売上貢献につながりました。成果が出たことで、現場のモチベーションもアップ。また、全店舗でお客様に次回来店を促す「声掛け」の実施率が90%以上になり、リピート率や店舗の収益向上につながり、KPIが改善しました。既存の接客マニュアルを進化させ、単に作業としての接客ではなく、「型」をつくることで、ブランド価値を高めることができました。

事例2 | 株式会社CBM(株式会社オフィスバスターズ グループ)

共通認識を持つ自律型組織が実現

これまで経営陣主導のトップダウン型の意思決定が多く、現場職員の意見が反映される機会が少なかったため、現場に不満がたまっていました。「すごい会議」を導入して、言いたいことを言える風土の第一歩が生まれ、今まで意見を言わなかったメンバーたちが積極的に発言し始めたのには驚きました。

意見を紙に書いて発表することで、一人ひとりの会議へのコミットメントを高める手法

や、会議の最初に期待する成果を明らかにし、成果が確実に手に入る構造を設計する方法を体験し、実行しました。

また、「すごい会議」の中で経営計画のブラッシュアップを行い、全員が納得し、自分のものとして認識できる経営計画を策定できました。現場の意見を組み込むことで、全員が「自分たちが会社の未来を作る」という共通認識を持つようになっています。



株式会社オフィスバスターズ グループ 代表取締役会長 天野太郎氏（左）、株式会社CBM 代表取締役 熊谷 寿氏（右）



日本のイケてる中小企業、ベンチャー企業を応援したい

「すごい会議」認定マネジメントコーチ
株式会社ピグマ 代表取締役

太田智文氏

「すごい会議」マネジメントコーチ14年目。MBTI認定ユーザー。国際コーチング連盟プロフェッショナルコーチ（CPCC資格保持）。バリューファクター認定トレーナー。過去180社以上の会社でのすごい会議導入の実績。1974年兵庫県神戸市生まれ。神戸大学経営学部経営学科モチベーション課程卒。株式会社ベネッセコーポレーション入社後、社内外の人材管理およびディレクター業務を経て、2003年株式会社ピグマを設立。

「すごい会議」との出合いを教えてください。

2003年に創業し、当初は採用と教育事業を展開していましたが、2008年のリーマンショックで状況が激変しました。CPCC（国際認定プロフェッショナルコーチ）の資格を生かして何か新しいビジネスを、と考えていた時に「すごい会議」のメンターに出会いました。そして、当時お付き合いのあった会社で「すごい会議」を導入したところ、短期間で業績が飛躍的に上昇。こんなに明らかな変化が起きるのならば、「すごい会議」をもっと日本で広めたいと思い、会社の舵を切ったのが始まりです。

「すごい会議」を導入すると何が変わるのですか。

私は「すごい会議」の認定マネジメントコーチとして、14年間で180社を超える企業の会議に参加してきました。残念ながら日本の多くの企業で行われている会議は、コメントの交換や問題の指摘で時間のほとんどが使われ、問題が解決することもなく、エネルギーが湧くものでもありません。そもそも会議とは、達成したい目標があり、それを実現できていない現実があり、その間の壁や溝をいかにして越えるかを決定するもの。会議のあり方や進め方を変えれば、目標達成に近づき、企業のあり方も変わります。よくある事例は、共通の目標



に合わせて100を超えるやり方があります。意見を書くための紙とペンを用意しておけば、他人の意見に左右されず、短い時間で、全員が発表したという結果を導くことができます。これは、あくまで会議のやり方です。このやり方を教えるのではなく、体験してもらい、持ち帰って実践してもらい、それが我々の行うコーチングです。

ただ、間違えてはいけません。これは、「会議を変える」ことが目的ではありません。会議という手段によって、その会社が本来持っている力を発揮させるのがゴールです。新しい問題を解決したり、自発的な行動が続々と生まれたり、強い経営チームが手に入ったり、本来得られるべき成果を得たり、プロセスを通じて一段高いレベルに成長したり。それを実現したいのです。

太田社長が目指すものは何ですか。

私は問題解決が三度の飯より好きなので、現状に可能性を見出し、あくなき挑戦を続ける、イケてる経営者、との出会いを熱望しています。そんな経営者のパートナーとして、自らのコーチングのスキルを生かして組織、会社を変革し、さらなる成功に二人三脚で導く。イケてる経営者、の中小企業、ベンチャー企業が発展することで、地域や業界、ひいては日本の経済を持続的に発展させる——それが私の目指すものです。



株式会社ピグマ (pygma, Inc.)

①東京都新宿区西新宿1-26-2 新宿野村ビル32F
②03-6854-8267 ③<https://www.pygma.co.jp/>

Supported by 株式会社リモートワーククラウド

2003年創業。オーナー経営者の企業での「すごい会議」導入実績が180社を超える。

〈導入実績〉

株式会社エコリング、株式会社ユーグレナ、株式会社BJ、株式会社ダイアナ、株式会社ベアーズ、養老乃瀧株式会社、株式会社赤鹿地所、医療法人社団イースト会など。

プロコーチによる1on1ミーティング

弊社の1on1によるセッションを受けてみませんか？

貴社の現状課題やご要望をヒアリングし、「すごい会議」で何が解決できるかをプロの視点でお話しします。

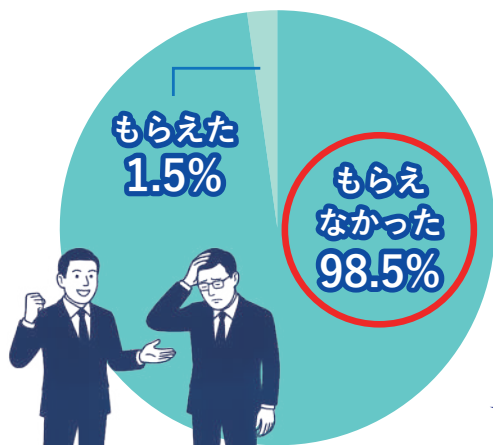
お申込みは、右記QRより。





社長！補助金はもらえてますか？

昨年、大型補助金は
もらえましたか？



しかも、
業界最安値
クラス！

98.5%の中小企業は大型補助金をもらえていない現状。



補助金
コンシェルジュ

は成功報酬で貴社を、**1.5%の企業**にするサービスです。



実質着手金0円・加点報酬0円～、成功報酬**3～8%**で申請可能です。

着手時	
着手時のデポジット	20万円
無償サポート	
認定支援機関の確認書発行	0円
事業持続力強化計画の作成	
賃上げ表明書の作成	
パートナーシップ構築宣言の申請	
セキュリティアクションの取得	
デジタル技術の活用計画の作成	
えるぼし・くるみん申請	

成功報酬	
0～2,000万円まで	採択金額の 8%
2,000万円超～1億円まで	採択金額の 2%
1億超えの部分	採択金額の 1%

※価格は全て税別です。

業界最安値クラス！



補助金
コンシェルジュ

hojokinconcierge.com

補助金コンシェルジュは株式会社リモートワーククラウドが運営するサービスです。



Two Young President

2人の起業家ストーリー



2人の若手経営者の物語。

ある日、同じ日に起業した2人の若手経営者がいました。

経歴も人柄も似ており、共に希望に満ちていました。

5年後の経営者交流会で再会した2人は、『家庭も事業も順調』という点でも変わらなかったのですが、ひとつだけ大きな違いがありました。

2人の経営者の大きな違い。

2人の違い…。

それは、1人は毎年大きな黒字を出す優良企業の社長。

もう1人は債務超過で資金繰りに追われているという点でした。

『努力や才能、情熱』に差はありません。分かれ道となったのは、

実は「補助金」を活用したかどうかだったのです。



知らないだけで失うチャンス。

国の補助金は毎年数万種類もあり、億単位の大型補助金も存在します。しかし実際には、『中小企業の約98.5%が大型補助金を受け取れていない』これが現状です。

「もらえるなら活用したい」と思う社長は多いのに、知らない・分からない・動かないだけで大きな差が生まれています。

何をすれば良いか。



手続きは簡単です。

専門家チームが、貴社で補助金が活用できるか『無料で診断』する。

ただこれだけです。

まずは一度、あなたの事業内容をもとに可能性を確認してみませんか？

下記QRコードよりLINE登録して担当増田までご相談ください。メールやお電話でも構いません。

お問い合わせ



補助金コンシェルジュ
担当：増田

LINEでお気軽に連絡ください！

tel: 090-7954-4474 mail: masuda@e-plus.co.jp



リモートワーククラウド remote-work-cloud.com



40代から注意したい病気

様々な病気の罹患リスクが高まってくる40代。40歳をすぎてからの健康管理は、その後の人生を決めるといっても過言ではない。早めの対策で健康維持を目指そう。

Edit&Word_NOBUYUKI YAMAHA, IKUMI UENO, KANTA KOSUGI(effect).

40代のチェックポイント

40代は様々な病気が顕在化してくる年代。その病気の多くが生活習慣病に起因するため、基礎代謝量が下がってくるこの年代にこそ、生活を整えたい。病気の罹患率がさらに増える50代以降の健康を見据えて、今こそ行動しよう。



監修：縄手祥平先生
クリントエグゼクティブクリニック院長

山梨大学医学部卒業。東京慈恵会医科大学附属病院 脳神経外科助教、医療法人社団穆心会 理事長を経て、現職。脳神経外科のスペシャリストとして、日本最高峰の技術を日々、提供している。日本脳神経外科学会専門医。日本脳神経外科学会、日本脳神経血管内治療学会、日本脳卒中学会所属。

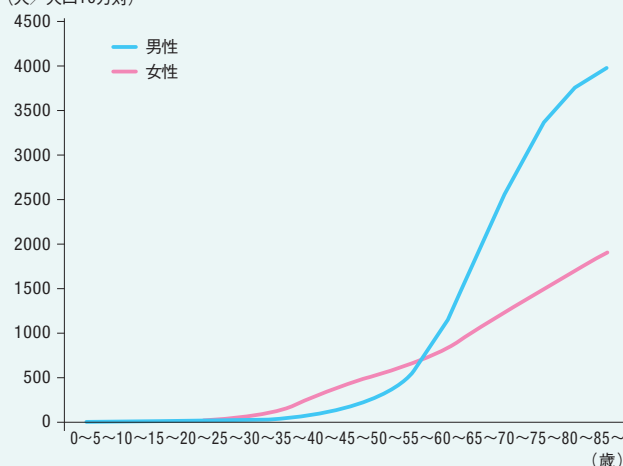
40代のがん

生活習慣の見直しと 定期的な検診でがんを遠ざける

がんという病気が身近になってくるこの年代。がんの罹患率は40代を境に上昇し、年齢を重ねるごとに上がっていく。そんな40代で注意したいのが、胃がん、大腸がん、肝臓がんなどの消化器系のがんだ。がんは防ぐのが難しい病気ではあるが、生活習慣病にならないことが予防の重要な鍵となることが明らかになっている。またがん検診の受診は、早期発見につながる欠かせない要素。40代のうちから定期的な受診を習慣付けたい。

●年齢別がん罹患率

(人／人口10万対)



出典：公益財団法人がん研究振興財団「がんの統計2024」より2019年のデータ

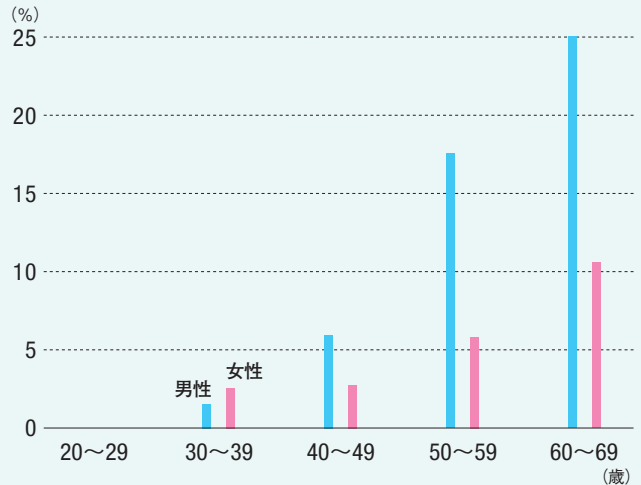
人口10万人に対する、年齢別のがん罹患率。女性と比べると男性の罹患率は高く、40代を境に上昇していくことがよく分かる。この年代のがんに対する備えは重要だ

糖尿病

様々な病気の「元凶」 基礎代謝が下がる今こそ注意を

血糖値を下げるインスリンというホルモンの不足などにより、高血糖状態となる病気。予備軍も含めて、40代から急増する。この状態が長く続くと脳梗塞、心筋梗塞、失明など様々な合併症を引き起こすため、注意したい病気だ。糖尿病の原因は多くの場合、肥満にあるといわれており、基礎代謝が下がる40代だからこそ、生活習慣を整えることが必要となる。初期症状がほとんど表れないため、健康診断を定期的に受診し、血糖値をチェックしよう。

●年齢別、糖尿病が疑われる人の割合



出典：厚生労働省「令和元年 国民健康・栄養調査報告」

糖尿病が強く疑われる人の割合は、男性の方が高く、さらに40代、50代で大幅に増加していく。40代で生活習慣の見直しができるかが大きな鍵となりそうだ

高血圧症

動脈硬化を進行させ 命にかかわる病気に発展

一般的には診察室で計測した収縮期血圧が140mmHg以上、または拡張期血圧が90mmHg（家庭で計測した場合は135/85mmHg）以上の、高血圧な状態を指す。原因は一般的に加齢、喫煙、肥満、ホルモンの異常など。高血圧状態が直接的に症状を引き起こすことはないが、この状態が続くと動脈硬化が進行し、心筋梗塞や脳出血など重篤な疾患につながる可能性が高まる。血圧は加齢とともに高くなる傾向にあるため、検診や自宅での血圧値測定により、その動向に注視しておきたい。

●血圧値の分類

分類	診察室血圧		
	収縮期血圧	かつ	拡張期血圧
正常血圧	<120	かつ	<80
正常高値血圧	120-129	かつ	<80
高値血圧	130-139	かつ／または	80-89
I度高血圧	140-159	かつ／または	90-99
II度高血圧	160-179	かつ／または	100-109
III度高血圧	≥180	かつ／または	≥110
(孤立性) 収縮期高血圧	≥140	かつ	<90

出典：日本高血圧学会高血圧治療ガイドライン作成委員会編「高血圧治療ガイドライン2019」

一般的に病院で計測した方が血圧が上がる傾向にあるため、血圧値には病院での数値を指す診察室血圧と、家庭での数値を示す家庭血圧の2つの基準がある

脂質異常症

肥満や運動不足が原因 BMIや腹囲の数値に注目

血液に含まれるコレステロールや中性脂肪などの脂質が、基準値よりも多い状態を指す。肥満や運動不足などにより、脂質の吸収と消費のバランスが崩れることが原因で引き起こされる病気のため、肥満度を表すBMIや腹囲の数値などには注意したい。直接的な症状は表れにくい病気だが、この状態が続けば動脈硬化を引き起こし、狭心症や心筋梗塞などの重篤な病気につながることもある。食事療法、運動療法、薬物療法を主軸にした治療をしっかりと行おう。

更年期障害

ホルモン量の変化による不調 男性への影響も明らかに

性腺ホルモンの低下によっておこる心身の不調で、ホルモンの働きに変化が起きる40代から顕著になることが多い。これまで女性の病気だとされてきたが、近年では男性にも影響があることが分かってきている。症状は体のだるさやほてりなどのほか、不安を強く感じる、やる気が低下するなど主に精神的症状として表れやすいのが特徴。ホルモン分泌を増やすことはできないが、ホルモンの維持に一定の効果があるといわれている、生活習慣を整えることが重要だ。

脳卒中

死亡率が高く 後遺症にもつながる危険な病気

脳の血管が詰まったり、破れたりすることにより、脳が障害を起こす病気。がん、心臓病に次いで日本人の死因第3位にあげられる。命を取り留めても麻痺や失語症などの後遺症が残ることもあり、非常に危険な病気だ。脳卒中の原因は50代では高血圧、糖尿病、脂質異常症など血管から悪影響を及ぼす生活習慣病が中心で、60代では心臓の不整脈による心原性脳梗塞も増加傾向にある。生活習慣の管理を徹底し、予防意識を高めていきたい。

50代のチェックポイント

脳や心臓系の病気、がんなど、命の危機にもつながりかねない病気が音もなく近づいてくる、この年代。早期発見、早期治療のために定期的な検診を受けること、体調管理への意識をより高めることが大切なポイントとなる。

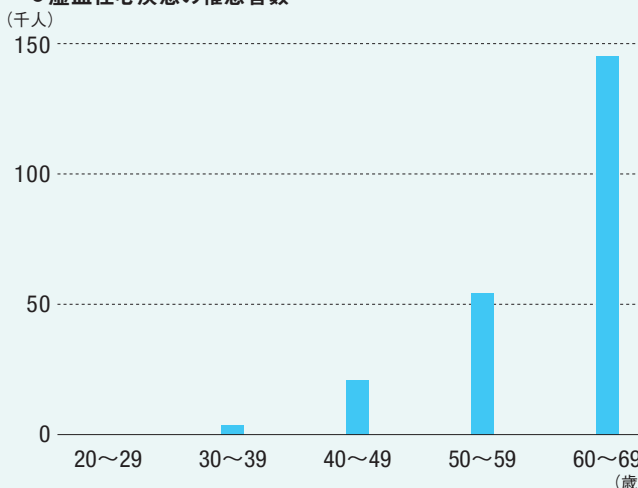


虚血性心疾患

突然始まり、継続する 胸の痛み要注意

心臓に血液を送る冠動脈（血管）が弱まったりすることによって起こる病気の総称。冠動脈が細くなって心臓に血液を送れない状態を狭心症、冠動脈が閉塞し、心臓に全く血液が流れなくなる状態を心筋梗塞という。重症の場合は命にも関わるため、胸の痛み、冷や汗、吐き気などが突然現れ、持続するようであれば医療機関を受診する必要がある。病気の危険因子となる動脈硬化を防ぐため定期的な健康診断で血圧と脂質異常症、糖尿病の数値をチェックしよう。

●虚血性心疾患の罹患患者数



出典：厚生労働省「平成29年 患者調査」

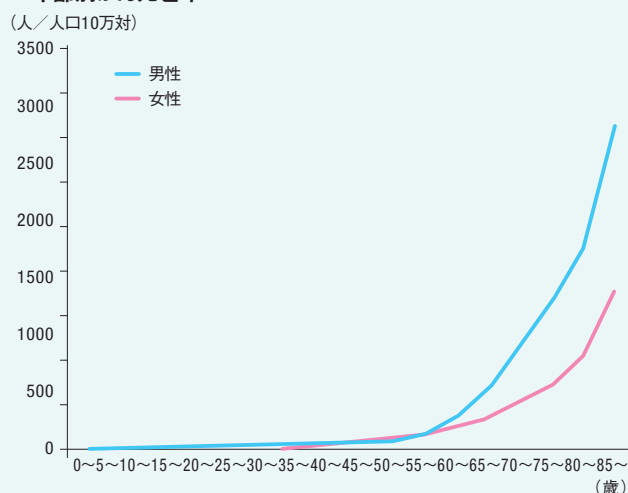
40代から徐々に罹患率が高くなる虚血性心疾患は、50代の罹患率が40代の2.5倍にも及ぶ。命の危機と隣り合わせな病気のため、早めの備えが重要となる

50代・60代のがん

死亡原因の第1位 定期的な検診を習慣に

年齢とともに発症リスクが高まるがん。50代はその境界線ともいえる重要な時期で、60代になると罹患率はさらに上昇する。50代で特に注意したいのは肺・結腸・肝臓がん、60代ではこれに加えて膵臓・食道がんのリスクも高まる。いずれも自覚症状が出にくいいため、定期的な検診で早期発見を目指したい。また予防のためには、禁煙、節度ある飲酒、バランスの取れた食事、適度な運動を日常生活に積極的に取り入れることが効果的だ。

●年齢別がん死亡率



出典：公益財団法人がん研究振興財団「がんの統計2024」より2022年のデータ

年齢別のがん死亡率。死亡率の上昇が始まるのがちょうど50代であり、その後は年齢とともに死亡率が上昇していく。この危険な病気には、常に備えておきたい

前立腺肥大症

排尿障害をきたす 男性特有の病気

前立腺が肥大化し尿道や膀胱を圧迫する男性の病気で、頻尿や残尿など様々な排尿障害をきたす。命にかかわる病気ではないが、QOLを著しく低下させる病気のため、注意が必要。原因は解明されていないが、加齢に伴う男性ホルモンの減少や肥満、高血圧などが関与するといわれており、食生活の見直しや運動が大切だ。軽度であれば薬物療法で対処できるが、悪化してしまうと外科的手術が必要に。排尿に違和感を覚えたらすぐに、病院を受診したい。

60代のチェックポイント

60代は、がんをはじめとする様々な病気の罹患率が高まり、骨や関節の不調も顕著になる時期。健康維持のためには、これまで以上に病気への注意が欠かせない。体が発するわずかなサインも見逃さないよう心がけたい。



白内障

加齢とともにほぼ全員が罹患 悔れない目のかすみ

光を集めてピントを合わせる働きを持つ、眼の中の水晶体がタンパク質の変性によって濁り、視力が低下する病気。症状は様々だが、目のかすみ为主だ。加齢によって眼内に老廃物が蓄積することが原因で起こるため、年代が上がるほど罹患率が増え、60代では70%、80代ではほぼ全員が罹患するという。一方、点眼や内服薬、重度でも手術によって視力回復が見込めるため過度に恐れる必要はない。気になる症状があれば、病院を受診しよう。

脊柱管狭窄症など

60代から深刻になる 骨、関節の病気

年齢を重ねるにつれて、関節や骨など整形外科的な症状は増えていく。50代では、いわゆる「五十肩」など肩まわりの不調が中心だが、60代からは症状の範囲が広がる。この年代でとくに注意したいのは、背骨の中にある脊柱管が狭くなり神経が圧迫されて、腰や足のしびれや痛みを引き起こす脊柱管狭窄症。また関節のクッション役である軟骨がすり減ったり傷ついたりして、関節が変形し、膝や股関節が痛む変形性関節症にも警戒が必要だ。



アルツハイマー型 認知症

生活における困難をもたらす 不可逆性の脳疾患

認知症の一種。不可逆的に進行し記憶力や思考能力がゆっくりと障害され、最終的には日常生活を送る能力さえ失いかねない脳疾患。初期症状として記憶障害が現れることが多いが、加齢による衰えと区別が難しく、気づいた時には生活に支障をきたし周囲のサポートが不可欠となる場合も。発症率が増える60代は特に注意が必要だ。若年性認知症のように、より早い年代で発症する例もあるため、前兆や兆候を知り、予防意識を高めておきたい。

トリ

丁寧な運営で満足度の高い 日本一の経営者コミュニティに

今や企業経営者にとって加入が当たり前になりつつある経営者コミュニティサロン。その中でも、グループ企業のネットワークをフルに活用したサービスの提供で高い人気を集めているのが、エアトリCXOサロンだ。その仕組みとメリットについて、株式会社エアトリCXOサロンの矢野光児氏と、サロンメンバーであるAppier Group株式会社の栃藪耕介氏にお話を伺った。



株式会社エアトリCXOサロン
代表取締役社長

矢野光児氏

2012年 株式会社エアトリ入社。
2018年 ITオフィス開発事業部部長に就任（現任）。
2019年 執行役員就任（現任）。
2024年 株式会社エアトリCXOサロン代表取締役社長就任。「企業の“縁”を結ぶ」を基本理念に掲げ、「丁寧な運営」により、他社には真似できない「満足度の高い」コミュニティの確立に邁進している。

——まずはエアトリCXOサロンについて、教えてください。

矢野 エアトリグループには、上場企業4社、エアトリCVCの投資実績150社、IPO23件、M&A40件という実績があります。この企業スケールを活用した実践的な経営ノウハウと、他のコミュニティでは学べないナレッジを提供し、参加企業のビジネスチャンスの創出や成長・グロース、バリューアップに貢献する、これがエアトリCXOサロン（以下、サロン）です。完全招待制のコミュニティで、経営者層が集い、縁をつなぐ場として、定例会、勉強会、大規模イベント等を開催しています。

参加メンバーに対するより組織的かつ円滑なサポートを目指し、エアトリグループの12番目の事業「CXOコミュニティ事業」を進化させ、昨年10月に法人化しました。

現在500社を超える企業様にご参加いただいており、業種は、IT系、マーケティング、システム開発、コンサルティング、AI、旅行関連など多岐にわたります。現在は都内の企業が多いのですが、今年の4月から地方開催もスタートしていて、10月以降、札幌、名古屋、大阪、福岡、沖縄で交流会を開催します。現地の企業の方にも参加いただくこと、今準備を進めています。

毎月開催する定例会では、2



名の上場企業経営者をスペシャルゲストとしてお招きして、トークセッションを行っています。また、ブース出展やビッチイベント、歓談等、参加企業のビジネスを結びつける交流の場を提供しています。参加人数が大変多く、参加者の満足度を上げるためにも、10月からは月に2回開催することにしました。その他、IPOやM&A、資金調達を目指す企業のための勉強会、証券会社や監査法人を招いての交流会、ランチ会、スポーツ観戦、ゴルフコンペ等も実施しています。

——メンバーになられたきっかけ、参加しての印象は？

栃藪 以前からエアトリさんとお付き合いがあり、昨年の法人化の際にサロンをご紹介いただきました。弊社は、最先端のAIを活用して、企業のマーケティング課題の解決やROIの向上を支援しています。現在、

17ヶ国に展開をしています。日本の売上はトップクラスなので、弊社CEOも日本を最重要拠点として認識しています。そこで、日本での弊社の認知拡大や、新たな企業とのコネクション作りのために、参加させていただきました。

サロンでは、頻繁に定例会勉強会、イベント等が企画され、それぞれの内容が大変濃くて、コンテンツが充実しているのに驚きます。予約困難店での食事会、著名な方のライブ、野球や格闘技観戦など、エンターテインメントの催しも楽しいですね。参加者の業種が多様で、通常あまり出会う機会のない経営者に会うことができるのが、このサロンの魅力です。そして、意思決定者と直接、密に話ができるので、新たなビジネスチャンスを創出できます。サロンから企業のご紹介も受けますし、我々からこの企業とつながりた

毎月開催される「エアトリCXOサロン定例会」





「エアトリフェス 2025」を7月15・16日に開催。2日間で延べ3000名が参加。参加者が新たな人脈を築きビジネスチャンスを獲得することで、成長につながる場を提供した。

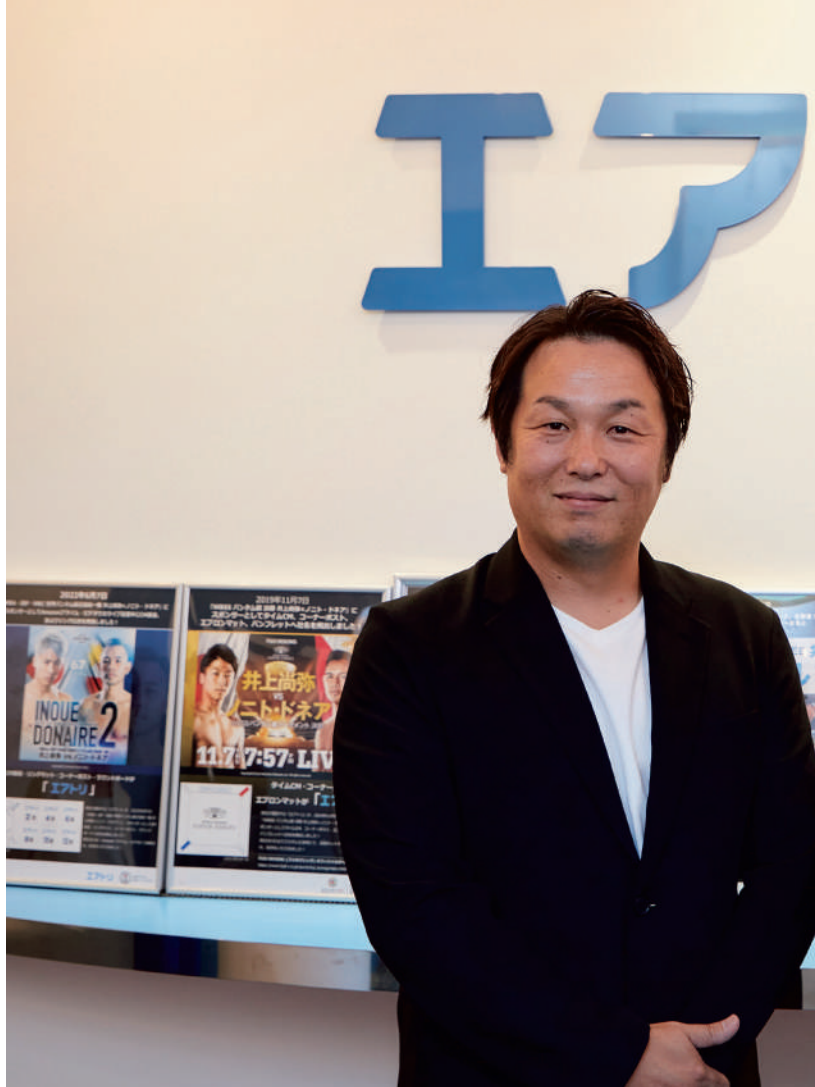
Appier Group株式会社 Head of Ads Sales Japan 栃藪耕介氏

2020年 Appier Japan株式会社入社。

2023年 Sales Headに昇格 (Sales Director)。

2024年 Senior Sales Directorに昇格。

AIプロダクト「CrossX」をはじめとした広告クラウドのソリューションを統括。大手企業の広告領域で、AIマーケティングのソリューションを提案し、費用対効果が最も高く、成果が見える広告戦略の支援を実践している。



いと相談すると、すぐにつないでもらえるので、商談、ビジネスが大変スムーズな点も評価しています。

サロンに参加して感じるのは、大石会長を筆頭に矢野社長をはじめとした、エアトリグループの皆さんの熱量です。丁寧で熱いコミュニケーションに徹しているのは、「縁をつなぐ」ことをテーマとして掲げているからでしょうか。そして、その熱量が参加者にも伝播して、密度の濃い交流が行われている……すばらしいサロンだと思っています。

矢野 栃藪さんはフットワークが軽くて、いつも場を盛り上げていただいています。サロンとして、さらにお力添えできるような、いろいろなイベントを企画し、たくさんの方をご紹介していきたいです。

人と人との出会いによって人生が変わることがあるように、会社も新たな出会いで一気にグロースすることがあります。そういった「縁」を一つひとつ大切に、丁寧な運営を心掛けています。

来年1月28日に上場企業の経営者層100名以上を招待した大交流会「エアトリ上場企業サロン」を予定しています。上場企業と交流することで、ぐっと成長が加速する企業もありますので、このような出会いの場をさらに提供していこうと考えています。

—— 今後目指すこと、展望についてお聞かせください。

栃藪 弊社はAIを活用したマーケティングや分析ソリューションに強みを発揮しています。さらに戦略的ステップとして、今年2月に生成AIを手掛ける、フランスのAdCreative AIをM&Aいたしました。生成AIで何ができるかということ、ゼロからクリエイティブを作ることもできれば、多言語化することも、静止画を動画として動かすこともできます。例えば、実際にタレントを起用して広告を制作するのはかなりハードルが高いのですが、我々は高精度のAIモデルを作ることができ、AIにTシャツの画像を読み込ませると、AIモデルがそのTシャツを着用して動くという素材も作れます。これまではアプリ領域でのマーケティング支援を得意としてきましたが、今後はAIを使ったクリエイティブの提案ができるようになる

タイプ提案ができるようになりました。ニーズのある企業の幅が広がると思うので、多様な企業との出会いがより重要になります。サロンに参加することで、新たなつながりが生まれ、ビジネスチャンスやアライアンスの可能性が広がるに違いありません。ますます期待が高まります。

矢野 おかげさまで参加企業が500社を超え、メンバーの皆さんからさまざまなご意見、提案をいただいています。そこで、テーマごとの専門講師を招いてサロンメンバーと意見交換する場「エアトリ上場企業サロン」、「エアトリIPO・M&A・資金調達サロン」、「エアトリ証券会社・監査法人サロン」、「エアトリ政策提言サロン」を開催する予定です。このような活動を通じて、日本経済を少しでも元気にできたらいいですね。

目指しているのは、まずは「日本一の経営者コミュニティ」です。サロンを全国展開しつつ、メンバーのご意見を丁寧に吸収して、さらに満足度の高い運営を行っていきます。



エアトリCXOサロン

- ⑨ 東京都港区愛宕2-5-1
愛宕グリーンヒルズMORIタワー19階
- ① 03-3431-6194
- ⑩ https://www.airtrip.co.jp/service/cxo_community/

3 エアトリフェス2025

「ベンチャー界へ恩返し」の気持ちを込め、エアトリ CVC 投資先上場 23 社記念として「エアトリフェス 2025」を無料開催いたしました。

今回の「エアトリフェス 2025」では、業界を牽引する有名経営者のトークセッション、先進企業のブース出展や、大交流会等を提供させていただき 2 日間でのべ 3000 名の方々に参加いただきました。参加者が新たなつながりを築き、

新しいビジネスチャンスやアライアンスの可能性を広げることで、企業の成長に繋がる場を提供してまいります。

また、本イベントを通じて、持続可能で社会に貢献するビジネスの創出と発展に寄与することを目指しております。



他にも経営者層が集い、縁をつなぐ場として、
定例会・勉強会・大規模イベント等を開催しています。
詳細についてはこちらをご覧ください。





完全招待制！ 上場企業経営者 100 名以上参加

エアトリ上場企業サロン

📅 2026.1.28 🕒 18:30~21:00 (受付開始:18:00~) 📍 東京プリンスホテル プロビデンスホール

ここで生まれる縁が次の共創へ繋がる！ 上場企業とエアトリCXOサロンメンバーの出会い

- スタートアップ・ベンチャー企業の斬新なビジネス、アイデアを吸収
- 高い専門性かつチャレンジ精神に溢れた次世代リーダーの発掘
- オープンイノベーションによる新規市場への参入

成長を加速させる仲間との縁！ エアトリCXOサロンメンバー同士のシナジー

- 目まぐるしく変化する市場における「生きた情報」の共有
- 事業連携による成長の加速
- 新たなビジネスチャンスと人脈の拡大

未来につながる縁が生まれる！ 上場企業同士の新たなアライアンス

- 高い目線感による、大規模な事業連携とイノベーションの創出
- ガバナンスやサステナビリティといった上場企業特有の課題に対する知見の獲得・共有
- 上場企業ならではの透明性による、より強固なパートナーシップを構築



名称 エアトリ上場企業サロン

日時 2026年1月28日 水曜日
18:30-21:00(受付開始:18:00~)

場所 東京プリンスホテル
プロビデンスホール

対象 上場企業経営者・エアトリ CXO サロンメンバー

お申込みについて

上場企業様はcxosalon@airtrip.co.jp のメールアドレスへお名刺データ or お名刺お写真を添付のうえ、参加の旨をご連絡ください。担当より、翌営業日までにご連絡をさせていただきます。サロン会員様は10月より募集開始いたします。

イベント詳細



完全招待制の経営者コミュニティ

エアトリCXOサロン

丁寧な運営で満足度の高いコミュニティを目指す！

有料会員
500社
達成！

株式会社エアトリCXOサロン
代表取締役社長 矢野 光児



1 エアトリCXOサロンとは？

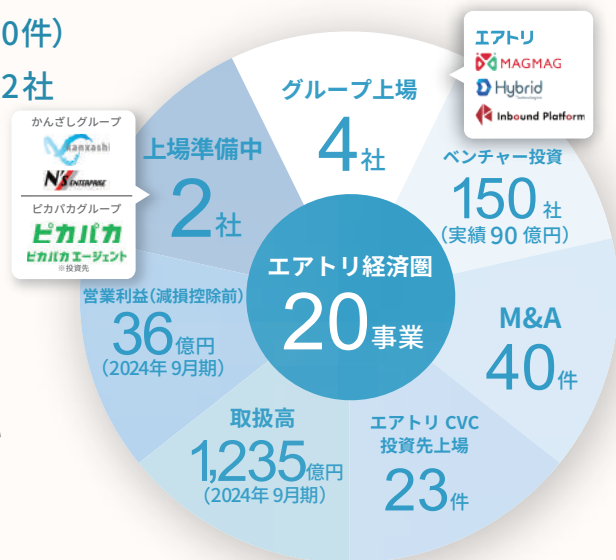
エアトリグループの上場企業、上場準備会社が運営する、完全招待制の経営者コミュニティです。
企業の経営層が集う場として定例会・勉強会・3000名規模の大型ベンチャーイベント等を開催し、
企業の「縁」を結びます。

グループ上場4社・ベンチャー投資150社(実績90億円 M&A 40件)
IPO23件・取扱高1,235億円・営業利益36億円・上場準備中2社

という結果を出し、高い認知度のエアトリグループだからこそ、
他のコミュニティでは学べないナレッジをご提供
これらの実績を活かし、実践的なノウハウを共有することで、
貴社のさらなる発展に貢献いたします。

エアトリ CXO サロンは「丁寧」な運営に努めております。

当グループのアセットと丁寧な運営により他社には真似できない
「満足度の高い」経営者コミュニティを目指します。



2 エアトリCXOサロン 定例会

毎月開催される「エアトリ CXO サロン定例会」では、2名の上場企業経営者をスペシャルゲストとしてお招きし、
トークセッションを行っております。

また、エアトリ CXO サロンメンバーのブース出展やピッチイベント、歓談等、参加企業のビジネスを結びつける
交流の場を提供し、参加者同士による新たなイノベーションの創出を目指しています。

今年からは全国展開として、エアトリグループの取引先アセットを活用し、札幌、名古屋、大阪、福岡、沖縄にて、
半年に1回ずつ地方定例会を開催しております。



限定特典

通常15,000円の定例会へ
特別無料ご招待

対象期間: 2025年9月~12月開催分

クーポンコード: J4DFA86K



お申込みサイト

右記QRより、対象期間の定例会をお申込みのうえ、クーポンコードをご入力ください。

※定員を超える場合は、抽選にてご案内させていただきます。

幅広いフィールドで 写真を撮る理由

あるときはアメリカに住む小人症の人々、あるときはインド北東部の少数民族、またあるときはパリの街並みや下町の子どもたち……。写真家榎並悦子さんの活動範囲は世界中で、実に多岐にわたる。

「大学生のとき、撮影テーマを探していてふと自宅の机に飾っていた造花に目が留まったんです。それは中学生のときにボランティアで訪問した盲老人ホームのおばあさんが作ってくれたもので、ホームの皆さんが目が不自由ながらすぐ生き生きと暮らしていたのを思い出したんです。そこから皆さんを撮りたいと思い始めて、何度も通ってお許しをいただき、2年ほど、週一通い撮影をさせていただきました。その写真をまとめて写真展を開いたのですが、それを新聞に取り上げていただき、『女流写真家』と紹介されて。だからある朝起きたら写真家になっていったというのが、はじまりのエピソードです。写真家になる方法も分

写真家 榎並悦子 人に寄り添い、世界を写す

人と出会い、風景に触れ、心の動くままにシャッターを切る。一期一会を大切に、人や自然、風習、高齢化問題など、幅広いフィールドをしなやかな視線で切り取ってきた写真家の榎並悦子さんが、作品を通して伝えたいこととは。

Etsuko
Enami

写真が導いてくれた 風景や人との出会い

「この取材をしたのは、榎並さんが20年以上にわたって追いつけている富山県の伝統的な祭り「越中八尾おわら風の盆」を紹介した大きな写真展を終えたばかりの7月中旬。会場は連日多くの方で賑わっていた。『この民謡行事は300年以上の歴史を持つとても古いお祭り、その幻想的な雰囲気魅せられて毎年通わせてもらっています。中でも今私が一番撮りたいのが、影です。長く通っている、昔に出会った方の中には鬼籍に入られた方もいる

からなかったですし、なれるとも思っていなかったのが驚きでした。社会的マイノリティの方々を撮ることもありますが、こだわっているわけではありません。ただ、世界は広くていろんな場所があつていろんな人がいて、いろんな考え方があります。その中で自分が見たり出会ったりしたこと、多くの人と共有したいという思いが、撮影することの原点になっていると思います」

Profile

京都府出身。大阪芸術大学写真学科卒業後、岩宮武二写真事務所を経てフリーランスに。アメリカに暮らす小人症の人々取材した写真集『Little People』（朝日新聞出版）で第37回講談社出版文化賞写真賞を受賞。主な写真集に『日本一の長寿郷：山口県東和町』（大月書店）、『国長先生は108歳！』（クレヴィス）、『光の記憶 見えなくて見えるもの—視覚障害を生きる』（光村推古書院）などがある。現在全日本写真連盟副会長も務める。

のですが、その方々が踊り手や楽器が奏でる音楽の「影」に潜り込んで、帰って来ているような気がするんですよ。そういつた目には見えない、行事に込められた人々の想いとか、何かを伝えられたらと思って撮り続けています」

東京の下町、谷根千も榎並さんの琴線に触れたテーマの一つだ。今年の一月には「裏から廻って三軒目・東京」というタイトルで1980年代後半に撮影したモノクロ写真の作品展を開催した。近く六本木版の写真集も発売予定だそう。

「上京した頃、東京は青山や六本木みたいなおしゃれな街ばかりと思っていたのですが、下町で見たのは昔ながらに裏道で元気に遊びまわっている子どもたちでした。顔なじみになった方が『お茶でも飲んでいきな』と家に招いてくれることもしばしば。それが衝撃的でとても新鮮なことに感じました。撮影を通じて、知らない風景や知らない人と出会える。そんなところが写真の面白いところ。カメラは、私の世界をとて大きく広げてくれます」



1.写真家になるきっかけとなった、盲老人ホームの方々を撮影した最初の写真集『都わすれ』（自費出版）。2.こちらは最新写真集『越中八尾 おわら風の盆』（クレヴィス）。3.全日本写真連盟の副会長を務め、写真専門誌のコンテンツ審査員などでもお馴染みだ。



風景も人も一期一会。出会いは二度と戻ってこないで、その時は大きな思いを感じていなくても、出来る限り写真に残すようにしています。いつか大切な宝物になるかもしれませんから。カメラは常に自分と一緒にあります。どこへ行っても写真を撮ってしまうので、夫からはシャッターウーマンと呼ばれています (笑)。

風景や人との出会いを大切にしたいから、
私はいつでもシャッターを押す

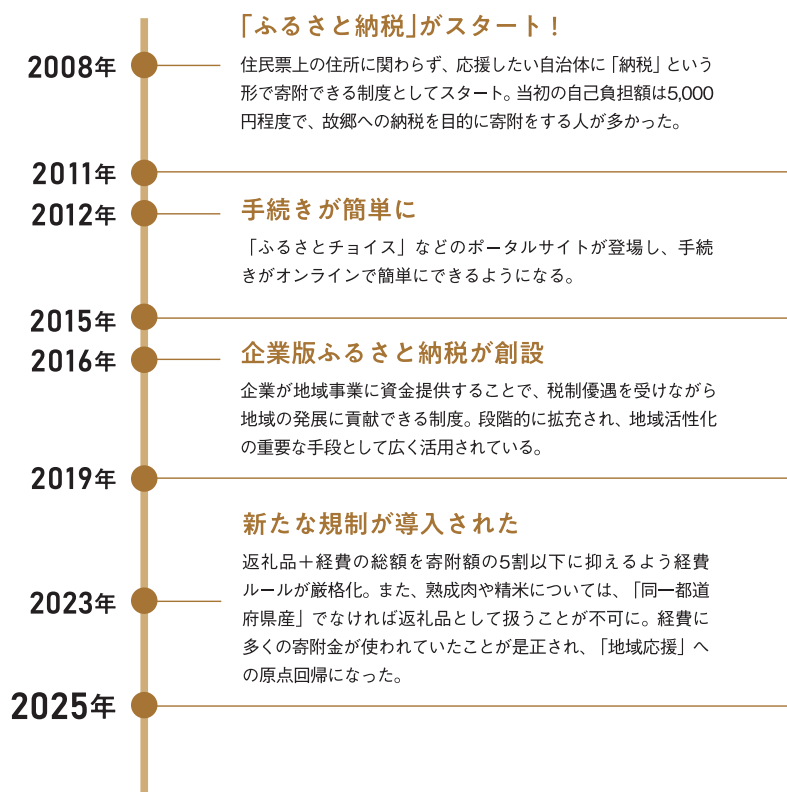
地域の未来を応援

ふるさと納税 2025

2008年に始まった「ふるさと納税」。認知度の高まりや、近年の物価高による影響で利用が広がり、2024年度の寄附額は過去最高の約1兆2,728億円、寄附者は約1080万人に上った。
本特集ではその歩みや、さまざまな自治体の魅力、返礼品を紹介する。
寄附先に迷った際は参考にしつつ、積極的に応援をしてみしてほしい。

ふるさと納税の歩み

制度開始から17年が経ち、年々制度が整備されている「ふるさと納税」。ここまでの歩みとともに、制度をおさらいする。



東日本大震災をきっかけに利用が増加

被災地にボランティアに行けない人でも、ふるさと納税による寄附で復興支援が行えると注目を集めた。これを機に、故郷以外の応援したい自治体に寄附をする人が増えた。また、自己負担額が2,000円に軽減された。

「ワンストップ特例制度」の導入

「さとふる」「楽天ふるさと納税」など民間ポータルサイトが参入。また、確定申告や控除申請の面倒だった手続きが、ワンストップ特例制度の導入により簡素化。確定申告不要で寄附が行えるようになったことでハードルが下がり、利用者がさらに急増。

返礼品の規制を強化

本来の趣旨から乖離した返礼品目的の寄附、電化製品や旅行券などの高額返礼品が増加し問題に。「返礼品は寄附額の3割以下」「地場産品に限定」とするルールが導入され、利用者は地域の特産品を知るきっかけにもつながった。

ポイント還元が全面廃止に

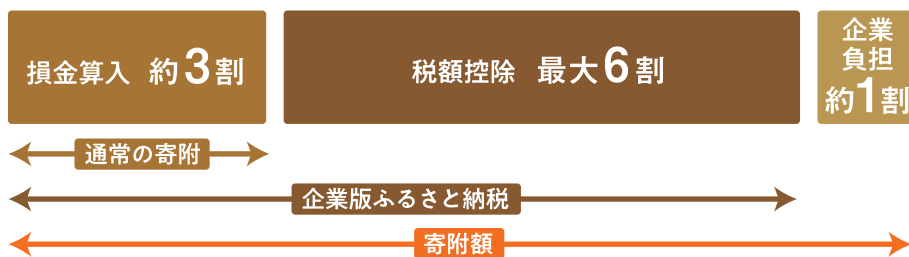
ふるさと納税のポータルサイトなどを通じた「ポイントや特典の付与」が2025年10月1日以降、完全禁止に。9月末までがポイントを活用できる最後の機会となるので、駆け込み申込みの増加が見込まれる。今後は、寄附の使い道や、自治体のストーリー性をより重視して寄附するようにしたい。

企業版ふるさと納税、どんな制度？

個人とは別に、企業で行えるふるさと納税があるのはご存知だろうか。
企業としてさまざまなメリットがある企業版ふるさと納税(正式名「地方創生応援税制」)をご紹介します。

社会貢献の一環として活用を

「企業版ふるさと納税」とは、国が認定した地方公共団体の地方創生事業に対し、企業が応援したい地方自治体に寄附を行うと、税制上の優遇措置が受けられる制度。個人版と違い返礼品はないが、法人税などから最大で9割の税額控除を受けられるのが魅力だ。地方創生の充実・強化に向け、税額控除の特別措置が2027年度まで延長されている。そのほか、地方公共団体へ企業が人材を派遣する「人材派遣型・企業版ふるさと納税」という制度も。人材を派遣した経費が税額控除の対象となり、地域の取り組みを直接支援できる仕組みだ。企業ノウハウを活かして地域貢献してみたいだろうか。



例：1,000万円寄附すると、最大約900万円の法人関係税が軽減

税控除額が最大になる寄附額を知りたい場合は、ふるさと納税のポータルサイト等の税控除額シミュレーションで簡単に算出できる

ー 企業にとっての3つのメリット ー

「社会貢献」
企業としてのPR効果

地方公共団体との
新たなパートナーシップの構築

地域資源などを
活かした新事業展開

掲載自治体INDEX

今回で紹介している自治体を地域ごとにまとめた。寄附先を探す際の参考にしてほしい。

ふるさと納税の注意点

寄附額を今年の税金控除額に含めたい場合は、12月31日までに寄附を行う必要がある。このため、年末は寄附が集中する。また今年の10月以降は、ポータルサイトなどからの申込み時の「ポイントや特典の付与」が禁止となるため、9月末も申込みの集中が予想される。申込みサイトの動作が重くなったり、決済エラーが生じたり、気になっていた返礼品の申込みが早めに締め切られる場合もあるので、申込みは余裕を持って行おう。

企業版ふるさと納税の注意点

内閣府の認可を受けた事業に、最低寄附金額10万円から寄附ができる。本社所在地の自治体への寄附は対象外で、寄附の代償として経済的な利益を受け取ることはできないため、注意が必要だ。詳しくは各自治体のサイトや、ふるさと納税ポータルサイト等で確認を。

中部地方

新潟県 南魚沼市 P43
静岡県 伊東市 P46
愛知県 幸田町 P44

関東地方

神奈川県 川崎市 P42

近畿地方

滋賀県 近江八幡市 ... P40
京都府 京丹後市 P45
大阪府 堺市 P46

複数設定あり

返礼品にこのマークがある場合は、寄附金額や個数の設定、サイズ違いなどバリエーションがあります。

AFFLUENT公式サイトでは、
本特集未掲載の自治体も多数紹介。
ぜひ合わせてチェックを！



※返礼品の寄附金額は、変更となる場合があります。
最新情報は各自治体HPやポータルサイトにて確認を。
※寄附金額はポータルサイトごとに違う場合があります。
※返礼品は寄附のお礼として各自治体が提供するもので、記載の寄附額は目安であり、同額以上の寄附でも同一の返礼品を受け取ることができます。

滋賀県

近江八幡市

おうみはちまんし

歴史と文化に磨かれたまち
— 近江八幡にしかないものがある —



豊かな自然と歴史の宝庫 近江牛が育まれた本場の地

近江八幡市は、琵琶湖のある滋賀県のほぼ中央に位置します。古くから陸上と湖上の交通の要衝という地の利を得て、中世以降に多くの城が築かれ、織田信長公が築いた天下の名城「安土城」の跡など国の史跡が点在しています。安土城の天主からは家臣であった明智光秀の坂本城や豊臣秀吉の長浜城を見渡せたと言われています。現在は石垣のみが残っており、特別史跡にも指定されています。また、織田信長公の改革精神により開かれた楽市楽座は、豊臣秀次公の自由商業都市の思想に引き継がれ、近江商人の基礎を築

きました。周辺には滋賀県立安土城考古博物館や安土城郭資料館、安土城天主信長の館といった、安土城や織田信長公について学ぶことのできる施設があります。

他にも、日本の原風景のようなヨシ原が広がる西の湖の水郷地帯と堀を琵琶湖と繋ぎ、湖上を往来する船を城下内に寄港させることで人・物・情報を集め、城下を活気づけた近江商人のシンボル「八幡堀」があります。また近江八幡市名誉市民第1号でもあるウィリアム・メレル・ヴォーリズによる西洋と日本の建築様式を巧みに取り入れたヴォーリズ建築、豊臣秀次公が築いた「八幡山城」の跡など、豊かな自然と歴史文化遺産に恵まれています。

特産品でも人気のある、日本三大和牛

のひとつ「近江牛」は生産頭数が日本一です。近江牛が全国に広まったのは、明治時代前半です。鉄道開通以前は東京周辺に運搬される牛肉の多くが神戸から船積みで運ばれていたことから、東京では上質の牛肉といえば神戸牛と称されておりました。しかし、それらの牛肉はもともと近江から船積みのために一旦神戸に運ばれたものであり、鉄道開通後に直接運搬されると、出荷元の駅名が滋賀県の八幡であったことが分かり、近江八幡の近江牛として全国にその名を轟かせることになりました。その肉質は霜降りの度合いが高く、きめ細かく滑らかな肉質、とろけるような美味しさであり、全国でも高い評価を受けています。

寄附金額 24,000円

複数設定あり

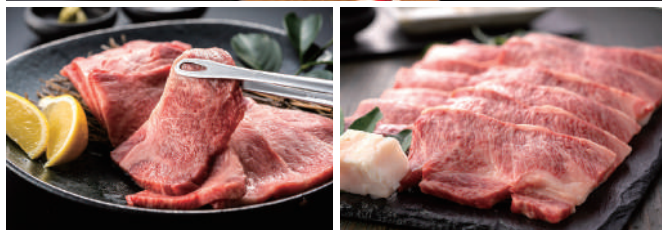


【4等級以上の未經産牝牛限定】近江牛肩ロースすき焼き 500g

希少な4等級以上の未經産牝牛のみを厳選し、人気の肩ロースを職人が一枚一枚丁寧にスライスしました。肉質はきめ細かい霜降りですっきりと柔らかく、芳醇な香りととろけるような舌触り、近江牛ならではの旨味をぜひお楽しみいただけます。

寄附金額 19,000円

複数設定あり



極上近江牛焼肉用（バラ）500g

50年以上近江牛に携わる「近江牛よしだ」が厳選。内容：牛バラ肉 500g
上質な4等級以上の肉で、きめ細かな霜降りの溢れる旨味と甘い肉汁、芳醇な香りと味わいが特徴です。鮮度と美味しさにこだわり、発送の直前にカットしお届けしています。贈り物や自分へのご褒美にも。



1.琵琶湖に浮かぶ沖島の夕陽。2.商家が残る町並みで、八幡堀に面した土蔵群は往時の繁栄を偲ばせる。国の重要伝統的建造物群保存地区。3.水郷めぐり。4.安土城天主 信長の館。最上部2層を復元。©公益財団法人 安土町文芸の郷振興事業団

寄附金額 179,000円



一足一足丁寧に作り上げる イーザーオーダーシューズ・キップ革

北欧産の1歳半～2歳の若牛の皮を使用。江戸時代から続く伝統産業「八幡靴」を継承した職人が、足型をもとに一人ひとりにあわせて丁寧に作り上げます。軽く柔らかな革は弾力性があり、上質な履き心地です。デザインは22種から選べます。

内容：革靴1足(22～30cm、ワイズ2～5E)
※27.5cm以上および2E未満は別注代必要

寄附金額 30,000円



近江牛A5ランク サーロインステーキ 400g

和牛ブランド近江牛のA5ランクで、極上の霜降りの旨味ととろけるステーキ。鮮度を維持する「プロトン凍結」で、細胞組織を壊さず「限りなく生に近い」状態でお届けします。やわらかな舌ざわりと味わいをお楽しみください。

内容：サーロインステーキ 200g×2枚
(計400g)

寄附金額 19,000円

複数設定あり



西川 医師がすすめる健康枕 もっと肩楽寝(低め)

カラダのプロと眠りのプロがつくった快眠枕。快適な眠りのための工夫を重ねたロングセラー商品。特殊な立体フォームで、首と肩にやさしくフィット。首と後頭部をバランスよく支え、寝返りにも対応。「ふんわりわた」面と「さらさらパイプ」面のリバーシブル仕様。

内容：枕1個(60×38cm)

寄附金額 9,000円

複数設定あり



クラブハリエ バームクーヘンmini 6個

クラブハリエのバームクーヘンは1973年に滋賀県近江八幡市で誕生。素材にこだわり昔ながらの製法で丁寧に作られた、ふわふわしっとりの贅沢おやつ。手のひらサイズで食べやすく、口に入れるとすーっととける繊細で優しい味わい。個包装のシェアボックスでお届けします。

内容：バームクーヘン(9×9×3.5cm)×6個

寄附の使途

老朽化した都市公園施設を長寿命化／近江牛の生産支援／新たな診療所の整備／子どもを見守り、育てる子育て支援／高校生世代までの医療費を無償化／子どもの眼の屈折検査機器の導入／津田

干拓果樹団地整備工事／八幡堀ライティングプロジェクト／移動図書館車「はちっこぶっく号」／子ども遊び場遊具設置事業／VR安土城事業 など

近江八幡市役所 魅力発信課
☎0570-03-4129

楽天ふるさと納税

ふるなび

さとふる

ふるさとチョイス

特設サイトは
こちらから



神奈川県

川崎市

かわさき

高度なものづくり技術や最先端産業、
研究開発機関が集積する国際都市



川崎市は、東京と横浜の中間に位置し、歴史と最新技術が交差する活気あふれる国際都市です。江戸時代から続く宿場町としての歴史を残しながら、現代では高度なものづくり技術や最先端の産業が集積。世界に誇る研究開発拠点としても知られています。豊かな自然にも恵まれ、多摩川の美しい河川敷や広々とした緑地公園が市民の安らぎの場となっています。

さらに、市内には音楽や芸術が息づき、文化都市としての魅力も際立ちます。音楽フェスティバルやアートイベントも定期的開催され、文化の発信地として注目を集めています。また近年ではオリンピック種目となった「ブレイキン」などのスポーツ活動や、ストリートカルチャーも盛んです。こうした多彩な文化や活動を背景に、世界で活躍する若い世

代が集うまちとしても知られています。

そのほか、子どもから高齢者まで誰もが安心して暮らせる「最幸のまち」を目指し、教育、福祉、地域づくりに積極的に取り組んでいます。

ふるさと納税では、高度なものづくり技術や研究開発を活かした魅力的な返礼品を多数ご用意しております。川崎市への応援、心よりお待ちしております。

寄附金額 3,000,000円

複数設定あり



REGZA (レグザ) 85V型 4K対応【標準設置費込み】 85Z970R

純度の高い色表現で、鮮やかな映像が楽しめる4K対応のMini LED液晶テレビ。タイムシフトマシン搭載で、見たかった番組を好きな時に楽しめます。

内容：LED液晶テレビ1台(重量50kg、W1894×H1113×D72mm)、スタンドなど付属品 ※イメージ図となります。

寄附金額 330,000円



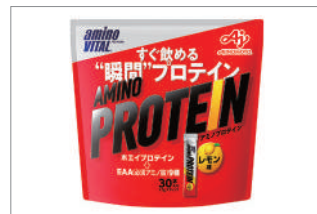
マルチケア美容デバイス TILLET SMART-GEAR

導入機能・LED・温感RFなどを搭載し、美容液や育毛剤の成分を角質層まで届ける多機能美容機器。全身に使用、防水仕様で毎日のケアに最適。

内容：TILLET SMART-GEAR 1台

寄附金額 79,000円

複数設定あり



【6ヶ月定期便】味の素(株)アミノバイタル®アミノプロテインレモン味 30本入り

必須アミノ酸とホエイプロテインを配合した新しいタイプのプロテイン。1回分がスティック1本(4.5g)で持ち運びに便利。理想のカラダづくりや必要な栄養素摂取に。

内容：アミノプロテインレモン味30本×6カ月

寄附金額 120,000円



世界初 冷燻機能搭載 ヘラ絞り加工によるステンレス製大型オープン燻製機

熱燻・温燻・冷燻などあらゆる本格燻製を短時間でおいしく手軽に作れる燻製機。さまざまな熱源が利用でき、自宅はもちろんアウトドアでも活躍します。

内容：燻製機1台
サイズ：φ325×H220mm
重量：2.5kg

寄附金額 10,000円

複数設定あり



井上醤油店 蔵の素ブランド 井上しょうゆ 醸し・造り 2本セット

通常より2割、大豆を多く使用することでさらに旨みを感じる味わいに仕上げた天然醸造醤油です。程よい色合いの濃口醤油で薫り高くキレ感があり、幅広い用途に向きます。

内容：井上しょうゆ 醸し・造り各720ml×1本

寄附の用途

- 1.安全・安心
- 2.健康・医療・福祉
- 3.こども・教育
- 4.芸術・文化・スポーツ
- 5.環境・公園・みどり
- 6.動物愛護
- 7.都市拠点の整備・地域経済・臨海部の活性化
- 8.市民自治のまちづくりなど

川崎市 財政局 財政部 資金課
☎ 044-200-3592

楽天ふるさと納税

ふるさとチョイス

ふるなび

さとふる

特設サイトは
こちらから



新潟県

南魚沼市

みなみうおぬまし

魅力あふれる 雪ふるまち
南魚沼



新潟県南部の魚沼盆地に位置する南魚沼市。関越自動車道や上越新幹線などの交通アクセスに優れており、夏は日本百名山「巻機山」や霊峰「八海山」などの登山、冬は石打丸山スキー場をはじめとする一大スノーリゾート地として多くの観光客が訪れます。また市内には13もの温泉があり県内屈指の温泉郷という一面も。ほかにもお米のトップブランドとして有名

な「魚沼コシヒカリ」発祥の地としてもおなじみです。先人の技を受け継ぎ極め続ける米作りにこだわりを持つ生産者や関係者がブランドを守り続けています。

近年は冬に積もる雪を貯蔵して活用する「雪室（ゆきむろ）施設」で、お米をはじめ、野菜、酒、肉などの多くの産物が貯蔵され、全国から注目される付加価値の高い雪室ブランドが確立しつつありま

す。2025年は、大阪・関西万博会場EXPOで開催された「Undiscovered Japan Festa（アンディスカバード・ジャパン・フェスタ）～にっぽんの宝物祭り～」に『雪と雪室』をテーマとしたブースを出展し、雪に触れたことがない人たちに雪のイメージを体感的に伝える取組を行いました。

これからの未来へ前進を続ける南魚沼市の応援をよろしくお願いします。

寄附金額 360,000 円



【令和7年度産】関智晴がつくる最高級無農薬栽培米 全6回 南魚沼産コシヒカリ
数々のお米コンクールで金賞を受賞。農薬や化学肥料を使用せず、自家製の発酵有機肥料と良質なミネラルのみを使い丹精込めて育てたお米です。

内容：精米5kg×1袋×6ヶ月（合計30kg）
※賞味期限は精米日より3か月

寄附金額 132,000 円



【別格 雪温貯蔵にいがた和牛】
A4・5シャトーブリアンヒレスステーキ5枚

A4・5ランクの黒毛和牛「にいがた和牛」を雪室で熟成させうま味を引き出した、脂の甘さと上質な赤身肉が極上の特別な和牛です。

内容：シャトーブリアンヒレスステーキ150g×5枚、消費期限：加工日を含め180日

寄附金額 120,000 円



龍寿し お食事券 30,000円

市街地から10km以上離れた山間部にある「龍寿し」は知る人ぞ知る隠れた名店。上質なネタと地元の食材を使った創作寿司が楽しめます。

内容：お食事券5,000円×6枚
有効期限：発送日より1年間有効

寄附金額 59,000 円



青木酒造鑑評会出品酒
限定大吟醸 牧之

厳寒の酒造で豊富な名水と日本一の山田錦と評される兵庫県特A地区の特上・特等米のみを使用し醸したお酒です。華やかな吟醸香とフルーティーな味わいが楽しめます。

内容：日本酒1800ml×1本

寄附金額 20,000 円



魚沼産こがねもち
笹おこわ8種食べ比べセット

越後三山の伏流水で炊き上げた、新潟の旨味がたっぷり詰まったおこわです。

内容：笹おこわ8種類（五目・きのこ・鶏ごぼう・ふきのとう・鶏五目ほか）各80g×2個入計16個、消費期限：製造日より冷凍で90日

寄附金額 12,000 円



八海山 麴だけでつくったあまさけ
825g 3本セット

麴のでんぷんを糖化させることで優しい甘さを引き出した「あまさけ」です。雑味のないすっきりとした味わいで、冷やしても楽しめます。

内容：あまさけ825g×3本
消費期限：製造日より120日、要冷蔵

寄附の用途

1. 南魚沼市の応援
2. 保健・医療・福祉
3. 教育・スポーツ・文化の振興
4. 産業振興・環境共生
5. 都市基盤・行財政改革
6. 国際大学（IUJ）の応援と交流の推進
7. 北里大学新潟キャンパスの応援と交流の推進

南魚沼市役所 U&Iときめき課
☎ 025-773-6659

ふるさとチョイス

楽天ふるさと納税

さとふる

ふるなび

自治体サイトは
こちらから



愛知県

幸田町

こうたちょう

健康とものづくりの町・幸田町
大切な方に「健康」や「元気」を



愛知県の中南部に位置する幸田町は、遠望峰山をはじめとする山々に囲まれた豊かな自然と、国道23号バイパスや東海道本線が通る交通の利便性を両立している町です。

形が筆の穂先に似ていることから名付けられた「筆柿」は町の特産品として全国に知られ、その生産量は日本一のシェアを誇ります。また、農業だけでなく、JR東海道

本線に3つの駅を有し、自動車関連産業をはじめ、多様なものづくり企業が集積しているのも特徴です。寝具メーカーでおなじみの株式会社エアウィーヴは、幸田町が創業の地。浄水器のトップメーカーである「クリンスイ」の製造工場も町内にあり、製造業が盛んな一面も持ち合わせています。

近年ではタウンプロモーションの一環としてロケ誘致を通じて地元活性化を目

指す「ロケツーリズム」や、幸田町生まれのソニーのペット型ロボット「aibo」を活用した「aiboのふるさと幸田町」事業など、全国に向けて積極的に情報発信を行い、町をPRしています。

豊かな自然の中で農業や製造業が営まれる一方、新たな観光事業にも力を入れている幸田町。これらの多様な魅力をぜひ体験してください。

寄附金額 1,320,000円



aibo 自律型エンタテインメントロボット

ソニーが開発したペット型ロボット「aibo」は、生命感に満ちたフォルム、そして滑らかな動きで、思わず触れたいくなる愛らしさが特徴です。

内容：aibo(アイボリーホワイト)本体1点が購入できるクーポン※「aiboベーシックプラン」3年、「aiboケアサポート」1年付

寄附金額 323,000円



エアウィーヴ 02 (シングル サイズ)

今お使いの寝具の上に一枚重ねるだけで、快適な寝心地を実現するマットレスパッド。万が一汚れてもカバーも中材も洗えて、ずっと清潔に保てます。

内容：マットレスパッド1枚(幅約97×長さ約195×厚さ約7cm、重さ約7kg)
※ベッドフレーム、マットレス、枕は別売り

寄附金額 37,000円



クリンスイ ウルトラファインバブルシャワー SM302-WT

脱塩素のやさしい水とウルトラファインバブルで、髪や肌の汚れをスッキリ落とすシャワー。ファインバブルの性能、効果については公式HPまで。

内容：シャワーヘッド1台、交換カートリッジ1個、シャワーヘッドサイズ：212×95×62mm

寄附金額 8,000円



美肌のことを考えたミックスナッツ ～間食美人 ナッツ～

完全手焼きの自家焙煎ミックスナッツ。ビタミンEやB群、食物繊維などを豊富に含み、無塩で腹持ちもいので間食にぴったり。

内容：素焼きミックスナッツ(アーモンド、くるみ、カシューナッツ) 75g×6袋

寄附の用途

1. 安全・安心に関する事業
 2. 環境に関する事業
 3. 産業振興に関する事業
 4. 健康・福祉に関する事業
 5. 教育・文化に関する事業
 6. 協働・参画に関する事業
 7. 町長におまかせ
- などの使い道をご用意しています。

幸田町ふるさと納税窓口(新朝プレス)
☎ 0120-415-440

ふるさとチョイス

楽天ふるさと納税

さとふる

ふるなび

特設サイトは
こちらから



京都府

京丹後市

きょうたんごし

あなたの知らないもう一つの京都
海の京都の美食都市



京都に海があることをご存知ですか？
京丹後は京都最北の海辺のまち。ユネスコ世界ジオパークに認定された雄大な海岸線が広がり、訪れる人々はもちろん、そこに暮らす私たちも感動するような雄大な自然の絶景美が広がっています。

海を望む温泉宿をはじめ約180軒のお宿は、「癒し」や「料理」への満足度の高さが自慢です。季節ごとに表情を変える

美しい景色と旬の味覚や、どこかほっとする癒しを求め、毎年お越しになるリピーターの方も多くいます。

2024年には第1回美食都市アワードを受賞。幻のカニと称される高級ブランドガニ「間人ガニ」を筆頭に、豊かな自然が育む山海の幸、フルーツや地酒を活かした料理を匠の技で堪能していただけます。また、絹織物「丹後ちりめん」に代表され

る高い技術は、世界的ラグジュアリーブランドにも採用されるほど。そのものづくりの精神と品質へのこだわりも京丹後ならではの魅力です。

皆様の暮らしに「いいとき」を添えらるよう、絶景、美食、そして匠の技が息づく京丹後から、とっておきの逸品をお届けします。ぜひ一度手に取っていただき、まだ知らないもう一つの京都をご体感ください。

寄附金額 99,000円

複数設定あり



まるごと松葉がにおせち【千早】「二段重」3～4人前

最高級松葉がにを食べやすくさばき、蟹身と味噌を甲羅の中に丸ごと詰め込みました。丹後の海鮮とともに楽しむ蟹専門店ならではの豪華なおせちです。

内容：丸ごと松葉がに甲羅盛りと京丹後の極上海鮮箱、琴引おせち彩重箱3～4人前 申込期日：2025年12月20日(土)迄

寄附金額 100,000円

複数設定あり



【定期便 全4回】京都モリタ屋
京都産和牛 食べ比べ4種

京都モリタ屋専用牧場で一頭一頭丹念に育てあげた京都産黒毛和牛を全4回お届けします。繊細な味わいと上品な舌ざわりを楽しめます。

内容：【1回目】和牛肩モモすき焼き用600g、【2回目】和牛バラ焼肉用600g ほか

寄附金額 68,000円

複数設定あり



【蟹の匠 魚政】プレミアムズワイガニ
地鍋セット 2人用 セコ蟹甲羅盛り

厳選したズワイガニを鍋用に仕立てた贅沢セット。解凍して鍋に入れるだけの簡単調理。

内容：調理解体済ズワイガニ 1杯分、特製ストレートスープ、セイコガニの甲羅盛り 蟹の宝船、雑炊用ご飯、京丹後産天然塩 ほか

寄附金額 52,000円

複数設定あり



やわらか蒸しアワビ
日本海産天然黒アワビ使用

天然黒アワビを高温、短時間で酒蒸しにした逸品。食感のもっちりとした旨味が凝縮。生とはまた違った食感、味わいを楽しめます。

内容：蒸し黒アワビ 蒸し上げ後、正味合わせて250g以上、2～4枚入り

寄附金額 9,000円

複数設定あり



紫野和久傳 れんこん菓子 西湖
1本入り×5本

蓮根のでんぷんである蓮粉と、上品な甘みの和三盆糖を練り上げた生菓子です。優しい甘みともちもちとした口あたりを爽やかな笹の香とともに楽しんでください。

内容：れんこん菓子 西湖 1本入り×5本

寄附金額 7,000円

複数設定あり



日本一W受賞のさつまいも 2種食べ
比べセット 紅はるか・ふくむらさき

2年連続「さつまいもオブザイヤー」を受賞した竹田農園で丁寧に育て、じっくりと追熟させた甘みが凝縮したさつまいもです。

内容：サツマイモ／紅はるか、ふくむらさき 各約2.5kg、計約5kg

寄附の用途

18歳までの子どもや一部大学生の医療費の軽減／奨学金返還の支援／子育てや若者への支援／美しい海岸線を守る環境活動／文化財の保全活用 ほか、新しい地場産品の開発に挑戦する事業者への支援、地域が実施する地域活性化プロジェクトへの支援により地域の「夢」を応援します。

京丹後市ふるさと納税サポート室
☎ 050-5371-8358

ふるさとチョイス

楽天ふるさと納税

さとふる

ふるなび

特設サイトは
こちらから



静岡県

伊東市

いとうし

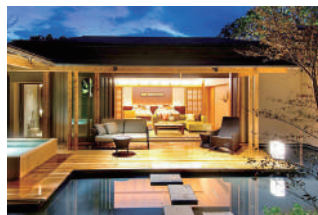
出会い つながり みんなで育む
自然豊かなやさしいまち

常春の伊豆・東海岸に位置し、地域の44.7%が「富士箱根伊豆国立公園区域」に指定された風光明媚な地域です。また、国内屈指の温泉リゾート地としても知られ、首都圏からわずか90分で行けるアクセスの良さから多くの人を魅了しています。

豊かな自然と温泉を有し、四季を通じて温暖な気候に恵まれている伊東市。市民は生涯にわたり心身ともに健やかに暮らしています。



寄附金額 1,141,000円



憧れのABBA RESORT IZU-坐漁荘 ペア宿泊券 (1泊2食付)

和と洋が融合したラグジュアリーリゾートを感じるヴィラには、プールと露天風呂が付いており、特別な時間を過ごすことができます。

内容：ABBA RESORT IZU-坐漁荘ペア宿泊券
有効期限：発行より1年間

寄附金額 427,000円



伊東遊季亭川奈別邸 ペア宿泊券 (1泊2食付)

趣の異なる露天風呂や地元食材を使った創作懐石料理が楽しめる特別室の宿泊プラン。客室からは相模湾を一望できるのも魅力です。

内容：伊東遊季亭川奈別邸ペア宿泊券
有効期限：発行より半年間

寄附金額 345,000円



別邸 石の家 ペア宿泊券 (1泊2食付)

英国のアンティークホテルを思わせる客室に、ベッドと宿泊可能。露天風呂や和洋折衷のコース料理をゆったり満喫できます。

内容：別邸 石の家ペア宿泊券
有効期限：発行より1年間

寄附の用途

- 1.医療環境の整備に関する事業
- 2.福祉施策の充実に関する事業
- 3.自然環境・景観の保全に関する事業
- 4.観光の振興に関する事業
- 5.農業・林業・水産業の振興に関する事業
- 6.学校教育や子育ての支援に関する事業
- 7.文化・芸術・スポーツの振興に関する事業
- 8.分野を限定しない市政全般に関する寄附

伊東市役所 企画部企画課
☎0557-32-1062

一休.comふるさと納税

楽天ふるさと納税

さとふる

Yahoo!ふるさと納税

自治体サイトは
こちらから



大阪府

堺市

さかいし

歴史と伝統を礎に
今、そして未来へと進化するまち 堺

大阪府内唯一の世界遺産である百舌鳥（もず）・古市古墳群や堺生まれの茶聖・千利休が大成した茶の湯文化など数多くの魅力的な歴史文化資源がある堺市。また、中世には海外貿易から新しい技術を取り入れ、自転車や刃物製造など匠の技を脈々と受け継ぐ伝統産業も盛んです。堺市の魅力を感じていただき、「未来を創るイノベーション都市」として発展できるようご支援をよろしくお願いします。



寄附金額 350,000円



PELTECH (ペルテック) ノーバンク 折り畳み電動アシスト自転車 20インチ

外装6段変速ギアの電動アシスト自転車。誰でもまたぎやすいデザインで安定走行が可能。
内容：電動アシスト自転車1台、簡易組立要
タイヤサイズ：20インチ、重さ：約26kg
3色展開 ※適応身長目安150cm以上

寄附金額 325,000円



シマノ 釣具 ステラ C5000XG

高耐久ギア設計で巻き上げ・放出時の抵抗を軽減したリール。高負荷時でも軽快な巻き取りが可能な特殊構造インフィニティドライブ。
内容：本体自重260g、取扱説明書、パーツ表
サイズ：最大巻上長101cm、ハンドル長57mm

寄附金額 30,000円



大醬 ボスコEXバージンオリーブオイル 320g×8本

早摘みグリーンオリーブと職人の技にこだわり、酸素にふれない独自製法とフレッシュキープボトルで、しばらくたてのような芳醇な香りと深みのある味わいを楽しめます。
内容：オリーブオイル320g×8本

寄附の用途

- 1.ガス気球を活用した堺観光活性化事業
 - 2.歴史的資産の保全
 - 3.子育て環境の整備
 - 4.文化・スポーツの振興
 - 5.都市基盤・生活基盤の充実
 - 6.福祉の充実
- などの使い道をご用意しています。

堺市役所 財政局 財政部 資金課
☎072-228-7191

ふるさとチョイス

楽天ふるさと納税

さとふる

ふるなび

楽天ふるさと納税は
こちらから



上質な輸入家具で、住まいに特別な彩りを。

ROPPONGI APIS



- Ⅰ BMSTYLE/Mod.Pasolini 普遍的な美しさ、快適な座り心地。クラシックとコンテンポラリーが融合したエレガントなフォルムが特徴。Ⅱ DV Home Collection〈ソファ“Epoque”〉エレガントで都会的な佇まいをもつ DV Home Collection のソファ。ラグジュアリーなリビングを演出します。Ⅲ VOLPI クラシックの粋を極めた VOLPI のベッド。繊細な装飾と柔らかな曲線美が、安らぎの空間を上質に彩ります。Ⅳ DAYTONA〈ダイニングテーブル“Curtis”〉洗練されたモダンデザインと重厚感を兼ね備えた DAYTONA のダイニングテーブル。大切な人との時間を特別なものに Ⅴ DVHOMEcollection/mod.ENVY ヘキサゴン・パターンのヘッドボードが美しい、洗練されたフォルムのラグジュアリーベッド。仕上のフレーム、カラー張地を選んでオーダーメイドが可能です。

世界から直輸入する希少な逸品

一流ブランドと直接提携し、特別なオーダーにもお応えいたします。

家具の修理・リペアサービス

修理・張替え・再塗装で、長年ご愛用の家具をもう一度甦らせませんか？

多彩な美意識を叶えるコレクション

モダン、クラシック、ラグジュアリー。
世界の名門ブランドが放つ至高のデザインをご用意。

Italian furniture APIS



アピス六本木ショールーム

基本情報

住 所：東京都港区六本木4-1-6
電話番号：03-5575-7811 (FAX：03-5575-7812)
営業時間：10:30～18:00 (木曜定休)

地下鉄 大江戸線・日比谷線「六本木駅」6番出口より徒歩約6分
南北線「六本木一丁目駅」1番出口より徒歩約4分

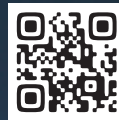


家具販売



家具修理部門

<https://grastone.jp>



グラストーン ポット

GRASTONE POTT

美味しいだけじゃない使いやすさで
いつもの日常を特別な毎日に

