

アフルエント

AFFLUENT

<https://afflu.jp>

毎日に発見を、人生に豊かさを

2026 Mar.
[SENDAI]

3

大人の
マナーを
アップデート

仙台グルメ手帖
日本料理 天野

AFFLUENTからの
プレゼント

プライベートな「中庭のある家」



※弊社施工例です。

One Home, One Design.

あなたの家のために、
たったひとつのデザインを。

一級建築士と建てる家 完全自社設計・自社デザイン

私たちは「商品」ではなく、「作品」と呼べる家を目指しています。
でもそれは「つくり手の自己満足を追求する」という意味ではありません。
ご家族の想いと、デザイナーの創意工夫を重ねて生み出す、
たったひとつの「傑作」を。それがNISHIO DESIGNの家づくりです。

高台から眺望を楽しむ「2階リビングの家」



※弊社施工例です。

NISHIO DESIGN
www.nishio-koumuten.com

有限会社西尾工務店
天童市北久野本5丁目6-14-1

☎023.654.1354

邸宅設計のフラッグシップモデル

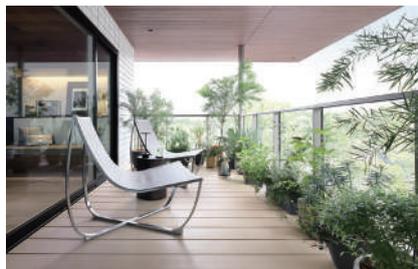
ELVIA 誕生



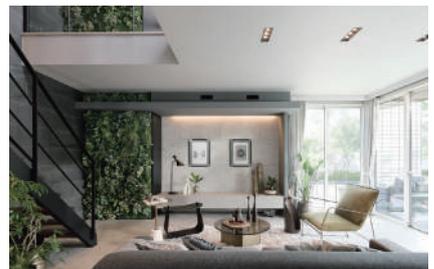
DESIGN



水平垂直のラインが際立つ
ノイズレスでモダンな意匠



うちとそとをつなぐ、
大胆なテラスルーフ



視線が縦横に抜けていく、
開放感のある大空間LDK

TECHNOLOGY

耐震性

CAIASS 2.0により、地震による
損傷リスクをさらに抑制

断熱性

断熱等性能等級の最高水準、
「等級7^{*1}*2」にも対応可能な住まい

空気環境

季節を問わず快適な空気環境を実現
全館空調システム^{*3}「エアラクス」

セキスイハイム東北株式会社

☎0120-11-8163

受付時間：9:30～18:00
定休日：火・水曜日 ※祝日除く
〒983-0852 宮城県仙台市宮城野区榴岡3-4-1
アゼリアヒルズ14階

お問い合わせ・カタログ請求は
公式Webサイトへ
<https://www.heim-tohoku.co.jp/>

または





1組
2名様

1.清水寺まで徒歩8分、祇園も徒歩圏内という好立地に7,000㎡以上の敷地面積を誇る。2.前菜から始まり、握り寿司の盛り合わせへと物語のように料理が紡がれる寿司会席。3.全48室の客室は、それぞれに合わせてセレクトしたアートが飾られたクラシカルでモダンな空間。



ザ・ホテル青龍 京都清水 デラックスキング ペア宿泊券 (1泊2食付き)

時代を超えて、なお愛される京都に佇む「ザ・ホテル青龍 京都清水」は、昭和初期に建築された小学校の校舎を活用した、ヘリテージ（遺産）ホテルだ。客室をはじめ、エントランスやレストラン、ガーデンなど館内の随所に、この地にゆかりのある作家のアートが配され、美術館のような静謐な空間が広がる。ゲストラウンジでは茶道など、伝統文化に触れる体験も。歴史を刻んだ建物の中で、文化に触れるひと時を過ごしてみるのはいかがだろうか。

宿泊券利用期限：2026年5月15日（金）～2026年11月15日（日）迄
※除外日：8月13日（木）～16日（日）

☎075-532-1111

📍京都府京都市東山区清水2-204-2

🚗京都駅より車で約15分（駐車場なし）

🌐<https://www.princehotels.co.jp/seiryu-kiyomizu/>

2
2名様



ミレー・エ・ベルトール 「オールドパルファン ミントミント」100ml

1985年にパリで誕生したフレグランスブランド。2人のアーティストが旅先で出会った風景や記憶を、香りとして落とし込んでいる。ミントミントはその名の通り、ミントを主役にした一本。3種のミントの香りから始まり、ローストコーヒーのニュアンスを経て、ジャスミンが余韻を残す。清涼感の奥に深みを感じる香りは、性別を問わず、日常にさりげない個性を添えてくれる。新緑の季節に似合う、知的な印象へと誘うフレグランス。

価格：¥19,800（税込）

エフィと香りの暮らし ☎0120-4874-99

🌐<https://effie.store/>

Present

AFFLUENT 2026 March

皆様に感謝の気持ちを込めて
編集部がセレクトした“とっておき”をプレゼント。

赤ワイン「エリジウム」 貴腐ワイン「サモロドニスイート」 白ワイン「プレミアム フルミント」

王侯貴族に愛され、世界最古の貴腐ワイン発祥の地として知られるハンガリーから、日本では極めて流通量の少ない希少な3本をセレクト。白と赤は、欧州ミシュラン星付きレストランでも供され、日本のソムリエ教本にも名を連ねるSteiglerワイナリーのワイン。甘美な1本は、Homokyワイナリーが手がける伝統の貴腐ワインだ。それぞれが個性的な魅力をのぞかせ、料理と響き合う極上の時間を演出する。

価格：（赤）エリジウム¥16,500、（貴腐）サモロドニスイート¥13,000、（白）プレミアムフルミント¥11,000（すべて税込） 内容量：赤白750ml、貴腐500ml

IZA株式会社 ☎k.takahashi@iza-japan.com 🌐<https://productx.base.shop/>

3
3本セット
1名様



4
1名様



EMOOR くつろぎ高座椅子「あかり」

背もたれの心地よさを追求した、高座椅子「あかり」。身体をあずけた瞬間にわかる、包み込まれるような安定感が魅力だ。無段階リクライニングや可動式ヘッドレストが姿勢に寄り添い、読書や映画鑑賞の時間を静かに格上げする。座面に採用したポケットコイルとモールドウレタンが、しなやかな弾力と高い耐久性を両立。部屋のデザインを選ばない美しい佇まいも魅力のひとつ。日常のくつろぎを、ワンランク上の休息へと導く一脚だ。

価格：¥43,000（税込） カラー：ブラウン サイズ：全体：約W59×D72～106×H83～111cm 重量：約15.2kg 耐荷重：約100kg

株式会社エムール ☎050-1722-9108 🌐<https://emoor.jp/>



下記URLまたは左記二次元コードからご応募ください。

<https://afflu.jp/present-sendai/>

※締め切りは2026年4月19日（日）

※プレゼント応募は（株）affluentにて承ります。



UPDATE YOUR
ADULT MANNERS

大人の マナーを アップデート

めまぐるしく変化する現代社会において、
何が正しいマナーなのか、判断に迷うことが多くなった。
だからこそマナーの本質を見つめ直し、
根底にある考え方をベースにアップデートしていくことが、
より心地よい人間関係を築くために重要だ。
マナーについて、改めて考えてみたい。

Text_ENO.

マナーのいい人はスマートさを感じさせる。
 どんな時も、好印象な大人のマナーを身に付けるにはどうすればよいか。
 日本サービスマナー協会理事長として、多くのビジネスマンや学生に
 マナー教育を実践してきた澤野 弘さんにマナーの本質について伺った。

UPDATE YOUR
 ADULT MANNERS



マナーの アップデートは その本質を 見直すことから

「大人のマナー」とは、経験に裏打ちされた
 「最適な言動を選択できる感覚」のこと

「マナーとは、人と人との潤滑油。のようなもの。マナーがあることで、人間関係の摩擦が減り、より心地よいコミュニケーションが生まれます」と、日本サービスマナー協会理事長の澤野弘さんは語る。

「マナーを使いこなすポイントは、常に相手の立場に立つて考えるという心構え。マナーは本来、気配りの気持ちを具体的な形にしたものです。マナーとルールは同一視されがちですが、全く別物。ルールと違って、マナーには強制力や違反した時のペナルティなどはありません。それは、マナーには正解がないからです。

例えば、箸の使い方。料理を取り分ける時に、逆さ箸にするのは好ましくないとされていますが、それを好ましいと感じ、実践する人もいます。口に入れる側と、手に持つ側、どちらを清潔だと捉えるかは人それぞれです。その場にいる人が、逆さ箸を受け入れているのであれば、『それはマナー違反』にはならなくなります。もし、逆さ箸がマナー違反だと感じるならば、最初に『取り箸を使いましたよ』と提案するのがよいでしょう。みんなが楽しく食事をするため、自分がどう振る舞うべきかを考えることが大切です。マナーの目的はあくまで、

より多くの人が不快な思いをせず、心地よい時間を過ごせるようにすることです。時代とともにマナーは変化している。コロナ禍を経て、ビジネスではオンラインでの打ち合わせが一般的になり、SNSでのやり取りなどでも、よりマナーを重視した運用が求められるようになった。「マナーをアップデートする」とは、単に最新の流行や形式を取り入れることではなく、会話や関係性の中で、リアルタイムに「適切」か「不適切」かを判断できるスキルを磨くことだと澤野さんは言う。

「大学を卒業して約50年が経ちましたが、当時新入社員研修で学んだ基本的なマナーの多くは、今も変わっていません。もちろん、髪型や服装といったパーソナルな点などは時代とともに変化しますが、根本の心構えや思いやり、配慮の姿勢は変わりません。大切なのは、従来価値観で失礼だと思うことや、相手がどう感じるかばかりを気にするのではなく、多様性を受け入れ、自分自身で柔軟に判断できる力を持つことです。

長年の人間関係や経験の中で磨き上げてきた、状況に応じて最適な言動を選択できる感覚、これこそが、大人のマナーです。基本的な決まりごとは押さえつつ、常に自分自身で考えて、自

然に振る舞える方を見ると、とてもスマートだなと思います。マナーに自信がある人も、この機会に自身のマナーを見つめ直し、アップデートを試みてはいかがでしょうか。

日本サービスマナー協会

航空、ホテル、旅行、ブライダルなど、高い接客品質が求められる業界を中心に、企業研修や人材育成を実施。大学生向けのビジネスマナー教育にも注力し、相手に配慮したコミュニケーションや状況に応じた適切な振る舞いを実践的に身に付けるプログラムを提供している。



『大人の気くばり帖 新装版
 人もお金も引き寄せる』
 Gakken 880円(税込)

NPO法人 日本サービスマナー協会 理事長

澤野 弘さん

大阪府出身。関西大学商学部卒業。トヨタ自動車での営業職を経て教育分野へ転身し、専門学校にて学生募集やWeb戦略を担当。2005年に株式会社ワイズプラスを設立し、教育機関向けWebコンサルティングを展開。2008年より日本サービスマナー協会理事長として各種社員研修や検定事業を開始。現在は全国主要都市を拠点に、人材育成とマナー教育の普及に取り組んでいる。主な監修本に『大人の気くばり帖』(Gakken) など多数。



覚えておきたい最新マナー事例【日常編】

食事中のスマホ使用は要注意! マナーの基本に立ち返ろう

スマホはすっかり日常に欠かせないものになったが、マナーの基本に立ち返れば注意すべき点は多い。まず、スマホを見ながらの「ながら食べ」は原則的にマナー違反。外食先であれば提供してくれた方々への感謝を込めて食事に集中を。会食の場合はなおさらNG。相手の貴重な時間でもあることを忘れず、料理や会話に向き合おう。また、外食先で料理を撮影したり、それをSNSに投稿したりする場合には、事前にお店の方に一声

かけて許可を取るか、撮影禁止の注意書きがないか確認することも大切だ。食事中やむを得ずスマホを使う場合は音を消して、通話は席を外して行うこと。

そのほか、香りの強い香水をつける、レジの前で割り勘の精算をする、食後に長居するなど好ましくない。予約のドタキャンはマナー違反どころか完全に迷惑行為なので、やむを得ない場合は電話できちんと連絡し、必要であればキャンセル料を支払おう。

会食



1

お中元 お年賀 歳暮



2

虚礼廃止しても、感謝の気持ちを伝えることは忘れずに

メールやSNSの普及に伴い急増している「年賀状じまい」だが、いきなり止めるのは配慮不足。相手は年賀状を準備しているかもしれないので、まずは「本年をもって皆さまへの年賀状のご挨拶を控えさせていただくこととしました」と書き添えた年賀状を送り、翌年から止めるのが好ましい。

贈り物は儀礼的な習慣化された贈答を繰り返すのではなく、相手の好みやライフスタイルを踏まえて商品を選び、相手のお

返し負担など、贈答の必要性の見直しも意識しよう。お中元やお歳暮を止める際には、代わりに電話や手紙で挨拶し、感謝の気持ちは引き続き伝えよう。

なおビジネスの現場では、お中元、お歳暮などを廃止する企業が増えているため、感謝の意を伝えたい場合は訪問時の簡単な手土産程度にとどめるのがスマートだ。ただし、企業や業種によっては賄賂と見なされてしまう可能性があるため、商品価格の配慮も必要だ。

家族葬が増えた昨今、最優先するのは「遺族への配慮」

昨今は、コロナ禍により多人数の参列を避けるようになったことや喪主の高齢化など、さまざまな要因により「家族葬」が一般的になってきた。遺族が参列や香典の辞退を望んでいるなら、「ぜひお別れをしたい」という個人的な思いは抑え、遺族の意向を尊重すべきだ。後日故人とのお別れを希望する場合も、遺族の意向に配慮したい。

通夜に呼ばれた場合の服装にも注意。以前は亡くなった当日の通夜が多く、普段着で駆け付

けてもOKとされたが、近年は翌日以降の通夜が一般的で準備の時間も取れるため、しっかり喪服で参列を。

また、かつては積極的に手伝いを申し出るべきとされたが、現在は「何かあればお手伝いさせていただきます」程度にとどめるのがスマート。

喪主として家族葬を選ぶ場合は、親しい方が「知らなかった」とならないよう、「家族だけの葬儀を行う(行った)」旨をしっかりと伝えること。

告別式 通夜



3

覚えておきたい最新マナー事例【ビジネス編】

オンライン会議

対面でないからこそ、細やかな配慮を心掛ける

コロナ禍以降浸透したオンライン会議は参加者と直接対面しないため、より細やかな配慮が求められる。例えば自分が発言する時以外はマイクをOFFにする。これを怠ると、思った以上に周囲の音を拾ってしまい、参加者全員にとってノイズとなる。また表情も大事な情報なので、カメラはONが基本。どうしてもOFFにする必要がある場合は、一言断りを入れる配慮を。背景画像も無駄な情報を出さない配慮として使用するの

がおすすめ。マイクやカメラの不具合で参加時間に間に合わなくなる、共有すべき資料を探すのに時間がかかるなども、オンライン会議ならではの避けるべきポイントだ。他の参加者の時間を無駄にしないために、しっかりと準備を整えて臨もう。

見落としがちなのは、自分の周囲にいる人への気配り。イヤホンをすると、人は無意識に大きな声で話しがち。周囲への影響を考えて場所を選ぶことにも気を遣いたい。



1

SNS



2

気軽に発信できるからこそ、より慎重に活用

スピーディーなコミュニケーションツールとして普及したビジネスチャットでは、長文を連続したり、既読スルーが多くなったりすると、スピーディーさが損なわれる上、相手の時間を奪う結果になりかねず本末転倒だ。また、手軽に発信ができるからといって、いつでも発信してよいわけではない。受信する側の対応も考えて、電話同様発信は勤務時間内のみにするのが基本だ。絵文字やスタンプはニュアンスや意思を伝える一助となる

が、相手との関係性や場面を考えて使用しよう。使い方を間違えると、不快感や無礼な印象につながりかねないので要注意。

SNSの利用では、画像・映像のアップに注意を。著作権などの問題のほか、業務上で知った情報などは情報漏洩として問題になる可能性もあるので常に意識しよう。言うまでもなく、誹謗中傷やデマの拡散、権利の侵害は言語道断だ。手軽さの反面、慎重さも求められるという点を忘れずに。

大切なのは相手を尊重すること

部下への厳しい指導や叱責は、パワーハラスメントになることもある。一方、適切な指導や業務の割り振りを行わないと、ホワイトハラスメントとなる恐れも。これらを防ぐためにも、相手を尊重し、一緒に問題解決に取り組むなど、質の高いコミュニケーションを目指そう。

近年はビジネスの現場も多国籍化している。国が違えば常識やマナーの考え方はさまざま。相手を尊重するには、より柔軟な対応が求められる。そこ

で意識したいのが「アサーティブ・コミュニケーション」。これはお互いの立場や意見を尊重しつつ、自分の意見や気持ちを正直に伝えるコミュニケーション手法。例えば相手のミスに対してもすぐに「間違っている」と決めつけず、まずは自分の言葉で意見をはっきり伝え、その上で相手の意向を確認し、尊重する。丁寧に合意形成すれば、認識のすれ違いによるミスが再発しにくくなり、関係も円滑になるはずだ。



3

対人関係

いつの時代も変わらない 「不変的なマナー」を再確認

社会の変化に合わせてアップデートすべきマナーがある一方、時代が変わっても変わらない不変的なマナーも多い。その一部をおさらいしよう。当たり前のようで意外と知らないマナー、勘違いしているマナーもあるかもしれない。

マナーの基本3要素

【挨拶】

相手を思いやり、信頼関係を築くための基本中の基本。特に「ありがとう」は、スラッとと言えるようになるよう。

【言葉遣い】

正しい言葉遣いも大切なマナーの一つ。相手を尊重するための表現として、時に使い分けすることも必要。

【清潔感】

不快感を与えない身だしなみを意識するのは大人のマナー。カジュアルな服装でも、清潔感を大切に。

【箸】

器に箸を置く「渡し箸」、箸で人やものを指す「指し箸」、箸で器を動かす「寄せ箸」、両手で箸を挟み拝む「拝み箸」など、いわゆる「嫌い箸」といわれる箸のマナーは多数ある。大人のマナーとしてぜひ身に付けておきたい。

【訪問】

訪問先の家に外の汚れを持ち込まないよう、コートや帽子は玄関前で脱ぐ。靴を脱ぐ時は相手に背を向けず、家に入る向きで脱いで、さっと振りかえって向きを直すのがスマート。汗をかく暑い時期に訪問する場合は、替えの靴下に履き替えて上がるのが上級者の配慮。

【正装】

葬儀では喪服か略喪服（ダークスーツ）を着用。ポケットのフラップはしまい、パンツのダブル裾はNG。華美な時計や眼鏡なども不適切だ。結婚式は礼服、ブラックまたはダークスーツが基本。新郎新婦よりも華美になり過ぎないように注意を。いずれも相手への思いを込めた正装で臨むようにする。

【贈り物・手土産】

縁起が悪いとされる品物は避けること。例えば櫛（苦・死）、シクラメン（死・苦）、ハンカチ（手布＝手切れ）、キャンドル（お香、また新居・新店舗に「火もの」はNG）、文房具（「勉強しろ」の意味になる）などだ。相手に持ち帰ってもらう場合は「運びやすさ」、食品であれば「賞味期限は十分か（生ものはNG）」「相手先の人数に対して適切か」「個包装（配りやすい）かどうか」など、相手の立場に立った視点でチョイスしたい。

手土産は渡すタイミングも大切。玄関前で渡すのは基本NGだが、要冷凍・冷蔵のものは例外だ。袋がある場合、相手の家や職場なら取り出して品物のみを渡し、袋は持ち帰る。ただし外で渡すなら袋ごと渡した方が、相手にとって便利ははず。その際は「袋ごとで失礼します」と添えるのがスマート。

贈り物も手土産も、相手に感謝を伝えることが本来の目的だ。ただ渡すだけでなく、気持ちを伝えることを意識しよう。

「マナーには正解がない」ことを忘れずに

「マナーには正解がないので、今回紹介したマナーが全て“正しい”とは限りません。なので、決して“マナー警察”にだけはならないようにしたいところです。人と人との心地よいコミュニケーションのための“潤滑油”であるマナーが摩擦を生んでしまつては、本末転倒です」と澤野さんは言う。

現在最適とされているマナー

も、社会や時代の変化とともに、いずれ変わっていくかもしれない。自分なりの価値観を持ってマナーを学び、身に付け、磨いていく姿勢は素敵だが、それを他人に押し付けるのではなく、人にも、多様な価値観にもしなやかに向き合えること。そんな立ち居振る舞いができる人こそが、“本当に品格のある大人”と言えるのではないだろうか。



UPDATE YOUR
ADULT MANNERS

○
page
12

日本料理
天野

仙台市青葉区

今回のグルメ手帖は、日本料理 天野。
素材の命をシンプルに引き出す、
滋味深い本物の日本料理を静かに愉しめる
名店です。



(コースの一部として提供) 本まぐろ、フグ、のどぐろ。厳選された季節の刺身三種が、江戸時代の古伊万里を彩る。器の美しさと旬の滋味が響き合う一皿だ。



1



2

1. (左) 会津中将 純米大吟醸 特醸酒 (中) 黒龍 石田屋 純米大吟醸 (右) 浦霞 ひらの 山廃純米大吟醸 / 厳選された日本酒に加え、市場に出回ることの少ない希少なワインも幅広く取り揃えている。
2. 店主 天野 耕一氏。福島県会津若松市生まれ。仙台の名門「勝山館 醇泉」にて9年間料理長として腕を振った後、独立。
3. 檜の一枚板カウンターに、ハンスウェグナーのヴァインテージチェアが並ぶ上質な空間。



3



(コースの一部として提供) 気仙沼産アオサメの肉厚なフカヒレを、干し貝柱の濃厚な出汁で煮込んだ逸品。贅沢な厚みが生む食べ応えと、繊維の奥まで染み渡る滋味深い旨みが、訪れた人の心を満たしていく。素材の力強さを静かに堪能できる一皿だ。

美味は滋味、飾らぬ本物を 命ある食材を、己の糧に変える 説明を排した、真実の日本料理

仙台の晩翠通から一本入った静かな一角。ビルの上階に、慎ましい看板を掲げた天野はある。ここは、食の本質を理解する大人が、静かに旬を愉しむための場所だ。店主・天野氏が大切にしているのは、「食材」という命あるものを、いただく方の身体の一部へと替える」という誠実な姿勢である。そのため料理はどこまでもシンプルであることを旨とし、過剰な味付けや説明を必要としない。食材そのものの魅力を最大限に引き出し、見た目だけの華やかさに頼らない「本物」を提供することに宿っている。店主の無駄のない所作から生み出される料理

は、驚くほど純粹で、素材の息吹をダイレクトに伝えてくれる。空間もまた、その哲学を体現している。檜の無垢一枚板を用いたカウンターや、落ち着いた木目が印象的な個室。余計な装飾を排した清々しい設えが、料理と向き合う時間をより豊かなものにしてくれる。器やグラス、箸の一膳に至るまで、店主の審美眼にかなった上質な品々が揃い、五感を通じて心地よい安らぎを感じさせてくれる。

店主が掲げる「美味は滋味」という言葉。それは、日常の喧騒を忘れ、身体に優しく染み渡るような穏やかな味わいを意味する。控えめながらも、力強い素材の旨みを感じる料理は、まさに日本料理の真髄といえるだろう。完全予約制のおまかせコースは、全国から厳選した旬の素材で構成される。一品ごとに深まる味わいに、多忙な日々を過ごす、訪れた人の心も次第に解きほぐされていく。接待や記念日など、大切な方との食事の場として、静かな信頼を置ける一軒だ。飾らず、奢らず、ひたむきに素材と向き合う。そんな天野流のおもてなしは、本物を知る大人にこそ、深く、静かに響くはずだ。食後、店を後にする時に残る心地よい余韻こそが、再訪を予感させる何よりの証となる。

日本料理 天野

- ④ 仙台市青葉区立町25-27 第2桃李園ビル1F
- ① 022-393-7071
- ② 17:30~22:00 (最終入店 20:00)
- ③ 日曜日、祝日
- ⑤ <http://amano-sendai.com/>





後継ぎ経営者二人が語る、
 挑戦と共鳴が生み出す
 まちの未来

互いに「一目惚れ」と語るほど
 親密な関係を築くお二人。

異なる事業に取り組みながらも、
 その背景にある経営者としての覚悟と、
 まちへの思いを語っていただいた。

株式会社 カネサ藤原屋
 代表取締役 佐藤 正宗

株式会社カネサ藤原屋 代表取締役社長。創業110年の歴史を礎にしながら、2025年には「LIVE RESTAURANT JZ (ジェイズ)」を開業。伝統を継ぎながら、次代に向けた挑戦を続けている。

山信商事株式会社
 代表取締役 山田 翔

山信商事株式会社 代表取締役社長。不動産業を原点に、イベント企画運営や移動型広告メディアの導入など新領域も展開。地域に根ざしながら、仙台のまちに新たな風を吹き込む経営を実践している。

= 特別対談企画 =

株式会社 カネサ藤原屋 代表取締役

佐藤 正宗

山信商事株式会社 代表取締役

山田 翔

老舗企業の後継者が挑む
 まちをより良く、面白く

「お二人とも、歴史ある企業を継ぐ立場でありながら、新しい事業にも積極的に挑戦されていますよね。」

山田：もともと不動産業でしたが、今はイベントの企画運営も大きな事業の柱となっています。また、昨年はスクーター型広告メディア「スクートビジョン」を東北で初めて導入しました。佐藤：仙台市長選のときですよね。投票啓発の。街中でよく見かけました。

山田：そうそう。秋冬には「グマ出没注意」の広告も市内に走らせました。今後は民間企業にも活用してもらえたらうれしいですね。

佐藤：うちは創業から110年、ずっと酒の卸を中心にやってきましたが、昨年6月、国分町に「LIVE RESTAURANT JZ(ジェイズ)」をオープンしました。

山田：B to B中心だった会社が、to C事業ですから、かなり大きなチャレンジだね。

佐藤：そうですね。卸よりも一段、川下に降りて、よりお客さまに近い場所に立ったという感覚です。

山田：...どういふ思いで挑戦を？

佐藤：国分町は、うちにとって二丁目一番地。コロナ禍で大きな打撃を受け、弱っていくのを見ていられなかったんです。まちの活性化のために何ができるか考えたとき、自分たちが前に出ていくことも一つのかなと。

山田：音響設備もかなりこだわってるよね。

佐藤：数千万円クラスのスピーカーが入れます。仙台にはせっかくジャズフェスがありますから、「音楽のまち」に育てたいと、いろいろな



公園の桜イベントですね。昨年は協賛いただいたんですが、今年は共催という形です。佐藤…仙台を魅力的なまことにしたい、という思いは同じですから。花見といえばお酒ですし、来ていただいた方が楽しんでもらう場づくりは

方々と相談しながら。山田…「地域のため」という視点は私も同じです。私は生まれも育ちも仙台。イベント一つとっても、仙台が中心になるようなきっかけを作りたいと思っています。

—果敢に挑戦されている一方、歴史のある会社の経営者という立場で、責任やプレッシャーをどう捉えていますか。

山田…プレッシャーは大好きですね。ヒリヒリしている方が本領発揮できる。

佐藤…逆にエネルギーにしちゃうと(笑)。僕はプレッシャーが得意ではないので、尊敬します。

山田…外にどう見られているかは、あまり気にしないかな。先代・先々代とのお付き合いももちろんありますが、そこに頼ることはしないようにしています。

佐藤…社長になって3年になりますが、110年の間に繋いできたバトンは、やっぱり重たいです。ただ、会社を続けていくために、現状維持は衰退だと思っています。

山田…もっと上、もっと先に、どれだけ行けるかなって考えるのが楽しいよね。

手伝いできると思います。山田…このイベントは毎年続けていくつもりです。「4月の錦町は我々のもの」と言えるくらいに育てていきたいですね。

—これからの仙台について、どんな展望をお持ちですか。

佐藤…海外の方に話を聞くと、「仙台はコンテンツが少ない」と言われることがあります。でも実際は、発信しきれないことが問題だと思っています。

山田…インバウンドの面でも、仙台の課題の一つではありませんね。

佐藤…コンテンツを発掘して、発信して、仙台を「行きたい」と思ってもらえるまことにしていきたいです。

山田…今回のイベントもそうですが、仙台にあるもので「仙台に行きたい」と思ってもらえるきっかけをつくっていききたいですね。

佐藤…山田さんと一緒にすることで、いろいろな面でシナジーが生まれてくる気がしています。

山田…これからも一緒に面白いことをやっていきたいですね。利益どころではなく、われわれ二人が集まれば、なんだってできるんじゃないかな、と思っています。

佐藤…守るのは理念や価値観で、やり方はどんどん変えていく。挑戦していくことが大事だと思っています。

—プライベートでも仲が良いとか。

佐藤…2年前くらいに、共通の知人の紹介で知り合って。

山田…それで私が一目惚れしました。

佐藤…いやいや、それは僕の方です(笑)。

山田…恋人か、つてくらい会ってますから。ご飯に行ったり飲みに行ったり、プライベートでも。正宗社長と話していると刺激ももたらせるし、考え方が似ている部分もあって、一緒にいて楽なんですよね。

佐藤…自分の「今」に満足せず、常に目標を立てて自分を更新し、挑戦し続ける。山田さんのそういう経営者としての姿勢を尊敬しています。

共鳴する価値観と適度な刺激 互いをアップデートする

—似た価値観をお持ちですが、業種は違います。その掛け合わせによる相乗効果は。

山田…その一つが、4月に当社が主催する錦町

共鳴する価値観と適度な刺激 互いをアップデートする

佐藤…守るのは理念や価値観で、やり方はどんどん変えていく。挑戦していくことが大事だと思っています。

—プライベートでも仲が良いとか。

佐藤…2年前くらいに、共通の知人の紹介で知り合って。

山田…それで私が一目惚れしました。

佐藤…いやいや、それは僕の方です(笑)。

山田…恋人か、つてくらい会ってますから。ご飯に行ったり飲みに行ったり、プライベートでも。正宗社長と話していると刺激ももたらせるし、考え方が似ている部分もあって、一緒にいて楽なんですよね。

佐藤…自分の「今」に満足せず、常に目標を立てて自分を更新し、挑戦し続ける。山田さんのそういう経営者としての姿勢を尊敬しています。



山信商事株式会社×株式会社 カネサ藤原屋Presents

HANAMIRIUM 2026 開催期間:2026年4月3日(金)~12日(日)迄

昼と夜の桜を楽しめるイベントを今年も開催

仙台市の錦町公園で、開園70周年を記念した桜イベントが2026年4月3日から開催されます!初の「夜桜ライトアップ」やSNS映えするフォトスポットが登場し、幻想的な景色を楽しめます。人気の「こたつ席」は昨年の3倍に増設。多彩な屋台グルメと共に、特別なひとときを過ごしませんか?



山信商事株式会社
022-724-7470
仙台市青葉区中央2-9-27
プライムスクエア
広瀬通14階

カネサ藤原屋

株式会社 カネサ藤原屋
022-239-2331
仙台市宮城野区
苦竹3-4-5



傷や汚れがあっても大丈夫。切手も1枚から買取。どんな品物も即日スピード対応。処分する前に一度相談したい買取店。買い物ついでにも行きやすい立地も魅力。

懇切丁寧がモットー。買取品目の多さは仙台随一。大切なお品物を安心して任せられる買取店

思い入れのある大切なお品物を真心こめて、しっかりと査定、買取。買取品目の多さに、遠方や県外からも人が訪れる買取店。スタッフは、学芸員資格を保有しており、美術品や骨董品にも理解を深めている。他店で買取を断られた品物や処分を考えていた品物もすべて買

取、が自慢。ゴールド・シルバーなど貴金属製品はもちろん、ブランド品高級時計、アクセサリ宝飾品、骨董品、茶道具、刀、軍装品、切手、大判小判、金貨銀貨、珊瑚、絵画、掛軸、携帯電話など、高価買取を行っている。出張査定も電話一本でスピード対応。



INFORMATION

信頼できる買取店を目指して今年で12年目。地域に密着し、どなたでもご安心してご来店いただけるお店です。大切なお品物を売りに出されるのは勇気がいります。そんな大切な品物を預けていただくので、しっかりと査定いたします。学芸員資格を保有しておりますので、美術品や骨董品もお任せください。高価買取でリピート率も高い当店。相見積もりにも自信をもって対応します。お気軽にご来店下さい。

金銀堂仙台一番町店

①仙台市青葉区一番町4-5-7 シエロー番町4丁目ビル2階 ②022-796-5617
③[平日・土曜]10:00~18:30 [日曜・祝日]10:00~18:00 ④不定休

金銀堂仙台一番町店

2026年3月発行

Publisher 釜 薫 Designer 相澤 輝美
Producer 西内 克司 松本 健司
Editor 岩淵 貴子 (sheet Inc.)
Cover Photo Grati12/Shutterstock.com

編集・発行 / 株式会社中広メディアソリューションズ
仙台オフィス
〒984-0051 宮城県仙台市若林区新寺1-2-26
小田急仙台東口ビル5F
編集協力 / 株式会社affluent

広告掲載・チラシ折込・誌面内容のお問合せ
022-792-8101 (平日10:00~17:00)

配布に関するお問合せ

☎ 0120-124-034 (平日10:00~18:00)

配布に関するご連絡・お問い合わせ・送付停止については、右記二次元コードからもご連絡いただけます。



※広告内に記載されている価格表示は「税抜」「税別」または「広告内の価格は全て税込価格です」等の表示がない場合は全て税込価格となります。

※掲載情報は2026年2月13日時点のものです。ご利用の際には事前に最新の情報をご確認ください。

本誌掲載記事の無断転載を固く禁じます。

(株)中広メディアソリューションズがアフレント誌面において取得する個人情報の取り扱い

①(株)中広メディアソリューションズがアフレント誌面において個人情報を取得する場合、あらかじめその利用目的を自社広告内または取得フォーム内に明記し、その目的の範囲内に限定して利用いたします。②お預かりした個人情報は、ご本人の事前の承諾なく、第三者に提供することはありません。③提供が予定される場合には、あらかじめ、第三者に提供する目的・提供する個人情報の項目・提供の手段又は方法・当該情報の提供を受ける者又は提供を受ける者の組織の種類及び属性・個人情報の取り扱いに関する契約がある場合はその旨を自社広告内または取得フォーム内に明記いたします。④お預かりした個人情報について、その利用目的の範囲内において、個人情報の保護に関する当社の基準を満たす企業・個人に、取り扱いを委託する場合があります。⑤当社が保有する個人情報について、ご本人から開示・訂正・追加・削除・利用停止のお申し出があった場合、適切に対応いたします。⑥当社への個人情報のご提供はご本人の任意ですが、ご提供いただけない場合、あらかじめ明示した目的を達成できない場合があります。⑦当社の個人情報の取り扱いに関する苦情・相談その他お問合せは、下記窓口までご連絡下さい。

◎個人情報保護管理者代理 / 株式会社中広メディアソリューションズ 管理部
◎個人情報に関する苦情・問合せ窓口 / 株式会社中広メディアソリューションズ 管理部
お問合せ 045-225-9267 (平日 10:00 ~ 17:00 / 土日祝を除く)

平和を願い祈りを刻んだ特別な金貨 戦乱の時代が生んだラムダカットコイン



購入までしっかりサポート

アンティークコインの購入から売却まで、専門スタッフが一貫してサポートし、目的やご予算に合わせて“大人が愉しむ一枚”をご提案。資産防衛としての予算目安は300万円前後から、5年以上の保有がおすすめです。

資産として持つ人も多いアンティークコイン。一般的には王や女王など、王族を刻むものが多いが、ラムダカットコインはキリストを象徴する羊を中央に配し、平和を願って製造された。戦争で疲弊した神聖ローマ帝国時代を映し、権力ではなく祈りを刻んだ価値ある歴史遺産だ。

株式会社アンティークコインギャラリア

①03-6775-7854 (東京都港区虎ノ門3-7-11
神谷町アネックス2号館8F
②10:00~18:00
③土曜日、日・祝日



JR仙台駅^{まで}
直通**24分**

JR仙石線下馬駅
徒歩**12分**

歴史が息づく街に、
今新しい暮らしが生まれる。

ニュータウン 多賀城 笠神二丁目

全81区画 好評分譲中



■「ニュータウン多賀城笠神二丁目」宅地分譲全体概要

●所在地／多賀城市笠神二丁目40-1 他 ●交通／JR仙石線「下馬」駅：徒歩約12分(約920m)ユーアイバス「新火力社宅前」バス停：徒歩3分(約200m) ●総開発面積／22,744.40㎡(6,880.18坪) ●土地面積 166.42㎡(50.34坪)～342.37㎡(103.56坪) ●販売価格／1,540万円～2,590万円 ●用途地域／第一種中高層住居専用地域 ●建ぺい率／60% ●容積率／200% ●開発行為許可番号／宮城県(建)指令第2号令和6年4月18日 ●造成工事完了／令和7年7月 ●開発行為検査済証／建第296号令和7年7月28日 ●地目／宅地 ●総区画数／81区画 ●私道負担／なし ●道路幅員／6m道路(アスファルト舗装) ●設備／水道：公営水道、雨水：公共下水、汚水：公共下水、電気：東北電力 ●事業主・売主／株式会社みつば 宅建業許可：宮城県知事(5)第5179号、(社)全日本不動産協会会員、(社)不動産保証協会会員 ※先着順受付につき、すでに販売済の区画がありますのでお問合せください。

資料のご請求・お問い合わせは

株式会社みつば TEL.022-291-7682

〒983-0852 宮城県仙台市宮城野区榴岡五丁目12-55 NAViS仙台ビル2F

詳しくは [コチラから](#) ▶ [ニュータウン多賀城笠神二丁目](#) 🔍

青葉区
東勝山

完全予約制

「まちかどモデルハウス」GRANDOPEN!

「上質な意匠と品格」を
24.69坪に詰め込んだリアルサイズの家

狭小地でも空間を最大限に活かした設計。
吹き抜けのリビングには心地よい日差しが差し込み、開放感に包まれます。
カナダ輸入住宅ならではの高いデザイン性と住宅性能で、理想の暮らしを叶える住まいをご体感ください。



POINT

- 1 塔屋がアクセントの目を惹く外観デザイン
- 2 空間を綺麗に使った回遊動線とLDK
- 3 大理石を基調としたシンプルホテルライクな内観
- 4 延床面積81.63㎡(24.69坪) 3LDK



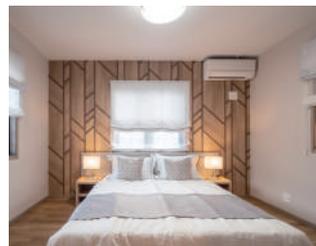
詳細・ご予約はこちら



WEB予約
初回来場特典
QUOカード5,000円



※注意事項あり(詳細はHPからご確認ください)



お問合せ先



[売主]セルコホーム株式会社 宮城県仙台市青葉区上杉2-1-14
国土交通大臣(8)第4537号国土交通大臣許可(特-4)第17573号(公社)
宮城県宅地建物取引業協会会員 東北地区不動産構成取引協議会加盟

利府展示場

宮城郡利府町利府字八幡崎前45

TEL:022-767-8060

名取展示場

名取市杜せきのした1丁目1-1

TEL:022-382-9220

情報



https://www.selc HOME-sendai.jp/
セルコホーム仙台/分譲情報

インスタグラム/selc HOME_sendai