

アフルエント

AFFLUENT

<https://afflu.jp>

毎日に発見を、人生に喜ぶを

2024 Jul.
[TOKYO]

7

「所有」の枠を広げる新たな可能性
別荘ニューウェーブ

TOKYO
GOURMET
BATON

—東京グルメバトン—
Jfree

熱視線 —夢追い人—
お化け屋敷プロデューサー 五味弘文

TSUWAMONO

—大人の逸品—
グランドセイコー/
スポーツコレクション SBGC275

花火大会を
楽しみ尽くす





福岡市「海の中道」にグランピングリゾートホテルがオープン トレーラーハウスのオーナー募集

7月17日、福岡市にオープンする「LONG VACATION RESORT」はトレーラーハウスを活用したグランピングリゾートホテルです。
このトレーラーハウス、実は効果的な投資のひとつとして注目されていることをご存じでしょうか。
その仕組みと魅力をご紹介します。

トレーラーハウスとは？

福岡市の都心部から車で30分、博多湾を一望できる最高のロケーションのもとに今夏、新たなグランピングリゾートホテル「LONG VACATION RESORT」が誕生します。このホテル、実は節税・高利回りが可能な投資として注目される「トレーラーハウス」を活用しているのです。

トレーラーハウスは移動可能な家であり、ホテル・宿泊施設のほか飲食店や美容室などの店舗、オフィスと、さまざまな用途で使われています。

また移動後インフラ等の条件が整えば、すぐに使えるため災害時の仮設住宅や避難所として被災者支援に役立てられるのも大きな特徴です。

1月の能登半島地震でもトレーラーハウスが仮設住宅に活用されていました。当社も福岡市と災害協定を締結し、地震や豪雨の際にはSAVING HOTELとして活用いただけるよう体制を整えています。

投資商材としての魅力

そのトレーラーハウスが、なぜ投資物件として注目されているのでしょうか。まずは節税面です。4年で減価償却することができ、最大、初年度に50%の減価償却が可能です。短期間で大きな減価償却を計上できるのは法人税対策として大きな魅力です。これだけの節税効果が期待できる商材は、ほかになんとも言ってもよいでしょう。

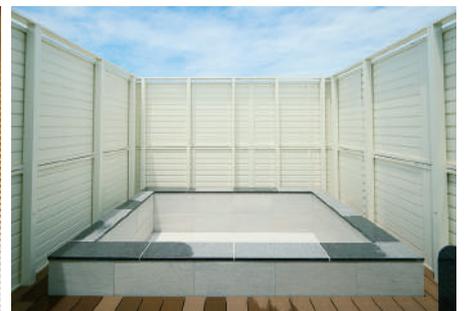
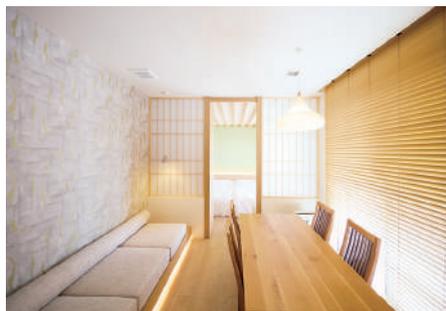
また、不動産取得税や固定資産税もかからず、自動車税や自賠責保険などに対応できるため、年間の維持費もグッと抑えられます。

投資面ではどうでしょう。運営会社はオーナーさまにご購入いただいたトレーラーハウスを一括で借り上げ、ホテルとして運用。一般のお客さまにホテルとしてご利用いただくことで宿泊利用料が入ります。運営会社はオーナーさまに稼働率に応じたレンタル料を支払い、オーナーさまは毎月、収入が得られることとなります。

この事業スキームのもと、法人税対策として有効でもあり投資



LONG VACATION RESORT
営業担当 光武 龍作





効果も大きい好条件の投資商材として、トレーラーハウスが注目されているわけです。
お渡しするレンタル料はホテル稼働率によって変動しますが、当社ではレンタル料に最低保障を設定しているため、安定した収入を得ることが可能です。

海に面した最高のロケーション

ホテル事業の成否のポイントは立地です。コンバクトシティとして知られる福岡市は、空港と市街地が近く、少し車を走らせれば海や山豊かな自然が楽しめます。

「LONG VACATION RESORT」が位置するのは福岡市東区の玄

界灘と博多湾に囲まれたエリア。広大な国営海の中道海浜公園や水族館マリンドームの中道、国宝の金印が出土したことで知られる景勝地 志賀島など観光スポットも豊富で、ゴルフやマリンスポーツも楽しめるリゾート地です。

当社は昨夏、この地にビーチハウスをオープンさせました。博多湾を一望でき、防波堤を越えるとすぐ海。プライベートビーチ感満載、最高のロケーションです。

海のイメージが強い福岡ですが、実は、海に面したビーチハウスは数えるほどしかありません。「こんな贅沢なビーチハウスはない」とオープン当初から大好評で「お酒を飲んだあと、市街地に戻るの

ではなく、ここに泊まりたい」という声を多数いただきました。このご要望にお応えするのが今回のグランピングリゾートホテルです。8000坪の計画地は、1年前まで人の背の高さほど草木が生い茂った未利用地でした。「市街化調整区域」のため、建物を建てることのできなかったのです。

通常のホテルは建てられません。が、建物扱いではないトレーラーハウスならば条件をクリア。トレーラーハウスだからこそ、宿泊希望者に絶好のロケーションを提供するとともに、「放置」されていた土地をよみがえらせることができたのです。

施設も食も接遇も一流を目指して

モデルハウスを見学に来られた方は「思ったより広く豪華！」と驚かれます。ハウス内は38.5㎡で、全室プール、露天風呂付きという贅沢さ。しかも、現在整備中の温泉を引いてくる計画で、ここまでクオリティーが高く、広くゆったりとした空間で過ごせるトレーラーハウスのリゾートホテルはなかなかないと思います。

内装は、和モダンの建具がオシャレな「ジャパニーズモダン」、重厚感を醸し出す「クラシックモダン」、スタイリッシュな「ナチュラルモダン」の3タイプを用意。いずれも室内にユニットバスも完備しているほか、共用施設としてサウナ棟も準備中。

牡蠣小屋がメイン。伊万里牛、漁協直送の海鮮など選りすぐりの食材も自慢です。専属シェフ、パティシエによる料理はA級グルメイベントでも好評でした。

最高のおもてなしを提供するためスタッフは大部分の老舗旅館やJALのホスピタリティー講座などで研修。水上バイクにバナナボート、ジェットベーターなどマリニアクティビティーも充実させています。さらにサウナイベント、フラダンスなどのイベントを毎月開催。さまざまなコンテンツが楽しめる質の高いホテルを目指しています。

注目高まる中で7月17日オープン

7月17日に第1期3棟がオープン予定で、2〜3年かけて全49区画を整備する計画です。「海沿いにこの規模のトレーラーハウスホテルが出現するのは珍しい」と業界関係者から注目の的です。

オープンが近づくに連れて、「泊まりたい」という声とともに、投資・購入に関心を寄せられる方も増えてきました。地元・九州を中心に知らせてきました。が、北海道から沖縄まで全国各地から問い合わせをいただいています。

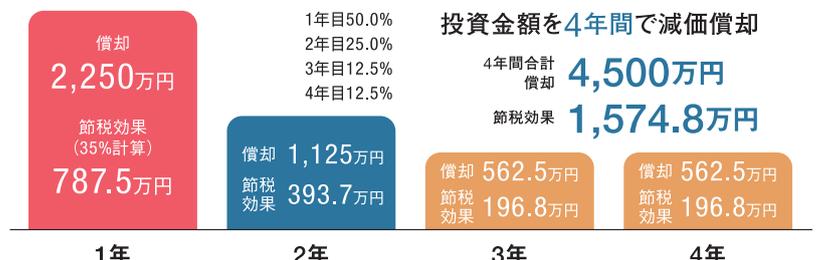
昨夏のビーチハウスの実績もあり、集客・稼働率には自信を持っています。地元とのご縁、地域のご理解のもとに実現したトレーラーハウスホテル。効果的で、かつ社会的に意義ある投資だと確信しています。興味を抱かれた方は、どうぞお問い合わせください。

継続的なレンタル料収入(20年) ※例

トレーラーハウス購入後は、LONG VACATION RESORTが代わりにホテルの運営を行う。一般客へホテルとして貸出すことで、継続的にレンタル収入を得られる。

実質利回り (節税効果含む)
27.32%~42.59%

法人税対策・節税対策としての償却イメージ



※償却費は定率法に基づいて計算。定額法から変更が必要な場合あり。※償却、経費計上については各税理士判断となるため、必ず相談を。

見学会のご予約・お問合せ



LONG VACATION RESORT
☎ 092-260-8885 (10:00~20:00)

ロングバケーションリゾート 🔍



〈施設概要〉

所在地 福岡県福岡市東区西戸崎5-24-1
交通 JR香椎線西戸崎駅より徒歩約16分
面積 トレーラーハウス内38.5平米、
(ウッドデッキ・プール・露天風呂等)
販売価格 4,500万円

J.K.ローリング
舞台 **ハリー・ポッター**
と呪いの子

SPONSORED BY Sky

観客向けに実施したアンケートでは、鑑賞した人の98.2%が「満足」と回答。さらに、95.5%の人が舞台を「もう一度観劇したい」と回答。この7月でロングラン3年目を迎えるハリー・ポッターの世界を、ぜひお見逃しなく。



劇場でしか味わえないオリジナル・ストーリー

19年後のハリー・ポッターの世界へ

TBS赤坂ACTシアターにて、2022年7月よりロングラン上演中の舞台『ハリー・ポッターと呪いの子』。本作はハリー・ポッターシリーズの原作者が、脚本家とともに新たに創作したオリジナルストーリーで、初めて「舞台」という手法で描かれるハリー・ポッターの8番目の物語だ。

2016年にロンドンで開幕して以来、東京を含め世界7都市で上演され、これまでに英国演劇界最高名誉と言われるローレンス・オリヴィエ賞といった、世界中の演劇賞を60以上受賞し、多くのファンを熱狂させてきた。

気になるストーリーは、小説『ハ

リー・ポッター』の最終巻から19年後。父親となったハリー・ポッターと息子の親子愛が描かれており、親子での鑑賞もおすすめだ。そしてこの舞台最大の魅力は、なんといっても劇場でしか味わえない臨場感たっぷりの魔法の演出。舞台上で繰り広げられる魔法の数々は、まるでハリー・ポッターの世界に迷いこんだ気分させてくれるはずだ。

原作ファンも、そうでない人も楽しめるストーリー展開とアトラクションはこの舞台ならではの。7月からは新キャストが登場。様々な登場人物がダブルキャスト、トリプルキャストとなるので、何度見ても新しい発見がある舞台となっている。

公演情報
舞台『ハリー・ポッターと呪いの子』

期間： ロングラン上演中
会場： TBS赤坂ACTシアター
上演時間： 約3時間40分（休憩あり）



7月から新たにハリー・ポッターを演じる
平方元基さん(写真左)、吉沢 悠さん(写真右)

画像提供：丹青社、撮影：奥村浩司



ハリー・ポッターの世界感が詰まったフラッグやロゴが鑑賞前の気分を盛り上げてくれる。

11月以降の公演延長が決定、チケット好評販売中!

チケットに関するお問合せ

ホリプロチケットセンター

☎03-3490-4949

「AFFLUENTを見た」とお伝えください

(平日11:00~18:00/土日祝休)

スケジュール&
チケット購入は
こちらから



Special 1

11 花火大会を楽しみ尽くす

Special 2 ホスピタリティあふれる優雅な旅へ

38 目的地は洋上のザ・リッツ・カールトン

Present

09 AFFLUENTからのプレゼント

Special 3

18 「所有」の枠を広げる新たな可能性
別荘ニューウェーブ

Regular

24 PREMIUM GALLERY

Trip

29 旅する喫茶店
兵庫県神戸市／エビアンコーヒー

Gourmet

30 TOKYO GOURMET BATON
東京都新宿区／Jfree

Local

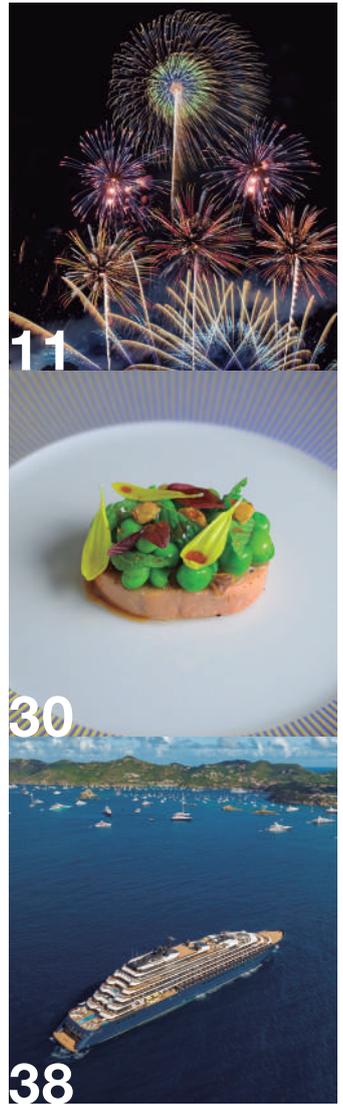
33 日本を巡る
香川県丸亀市／丸亀うちわ

Interview

34 熱視線 — 夢追い人—
五味弘文 (お化け屋敷プロデューサー)

Things

37 TSUWAMONO — 大人の逸品—
グランドセイコー／スポーツコレクション
キャリバー9R 20周年記念限定モデル SBGC275



2024年7月発行

Publisher 高山勇樹 Editor 小笠原由恵
Producer 森 正太郎 相崎美帆
Chief Editor 菊地 学 松田芹璃菜
Designer 松本健司
Cover Photo genki / PIXTA (ピクスタ)

編集・発行／株式会社affluent
〒107-6243 東京都港区赤坂9-7-1
ミッドタウン・タワー 43F

広告掲載・チラシ折込・誌面内容のお問合せ

☎ 0120-121-084 (平日10:00～18:00)

配布に関するお問合せ

☎ 0120-124-034 (平日10:00～18:00)

配布に関するご連絡・お問合せ・送付停止については、
右記QRからもご連絡いただけます。



※広告内に記載されている価格表示は「税抜」、「税別」または「広告内の価格は
全て税抜価格です」等の表示がない場合は全て税込価格となります。

※掲載情報は2024年6月14日時点のものです。ご利用の際には事前に最新の
情報をご確認ください。

本誌掲載記事の無断転載を固く禁じます。

株式会社affluentにおける個人情報の取り扱いについて

◎お預かりした個人情報は株式会社affluentが管理し、AFFLUENT会員登録、プ
レゼントの発送、アンケート集計および広告配信を目的として利用いたします
す。◎お預かりした個人情報は、ご本人様の同意なく第三者に提供すること
はありません。ただし、法令などにより個人情報の提供を求められた場合
を除きます。◎プレゼントの発送を外部に委託する場合があります。◎個人
情報をお預け頂くことはご本人様の任意ですが、必要事項に不足がありま
すと、あらかじめ明示した利用目的に対応するご本人様のご要望にお応え出
来ない場合があります。◎当社が保有する応募者ご本人様の個人データにつ
いて、利用目的の通知、開示、内容の訂正、追加又は削除、利用の停止、消去及び
第三者への提供の停止、第三者への提供記録の開示のお申し出には適切に対
応いたします。ただし必要に応じて、追加書類の提出を伴う厳正な本人確認
への協力をお願いする場合があります。あらかじめご了承ください。◎当社
が保有する個人情報の漏洩が発生した場合には、個人情報保護委員会に報告
し、漏洩した情報のご本人様に通知を行います。

◎個人情報保護管理者／株式会社affluent 個人情報保護管理室 室長

◎個人情報に関する苦情・問合せ窓口／株式会社affluent
お問合せ ☎ 0120-121-084(平日10:00～18:00)

AFFLUENT公式サイト・SNSのお知らせ

https://lit.link/affluent



「フォロー&いいね」でプレゼントキャンペーン実施中!

AFFLUENT公式InstagramまたはTikTokで、フォロー&いいねをしていただいた方の中から抽選で2名様に、
安曇野の名水を使った日本酒「mine」をプレゼント! 詳細は左記QRコードでチェックを(～7/31(水)まで)

HOSPITALITY

HOSPITALITY TICKET

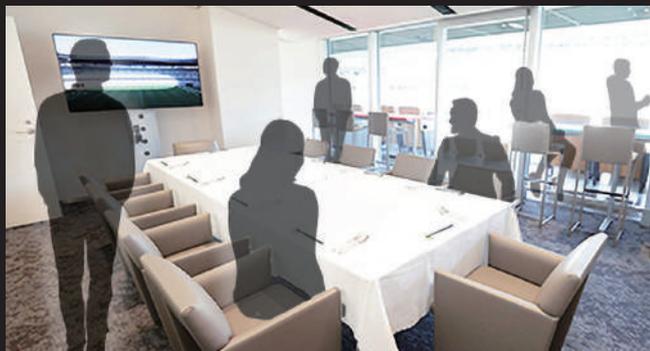
ホスピタリティチケット

トップカテゴリーの観戦チケットに加えて、快適な空間で、特別なお食事等をお楽しみいただけるプランです。

プランによっては、各種アクティビティの体験や、限定グッズのプレゼント等も予定しております。

特別な空間で最高の一日をお楽しみください。

■ BENEFITS ホスピタリティチケットの特典例



個室プラン

専用のお部屋で、お取引先や大切な方と一緒に、特別な一時をお楽しみいただけます



ラウンジプラン

専用のラウンジで、特別なお食事と共に、ゆったりとお過ごしいただけます



ピッチサイドウォーミングアップ見学

ピッチサイド上からウォーミングアップを見学し、迫力を味わえます



ミートアンドグREET

JリーグクラブレジェンドOBによる個室、ラウンジへの訪問も予定しております。(対象試合: 8/3 横浜F・マリノス戦)



HOSPITALITY TICKET



8/3 横浜F・マリノス戦では、
JリーグクラブレジェンドOBによる
個室、ラウンジへの訪問を予定しております。

ホスピタリティプランの詳細は、
大会HPをご覧ください。



※7/27、8/3の試合におけるホスピタリティチケットが割引対象となります。割引のお申込み方法などは、次頁にある試合毎のQRコードをご確認ください。

世界レベルで、盛り上がり。

7月27日(土)、8月3日(土)に国立競技場で開催される2試合については、Jクラブの国際試合経験機会を継続的に創出することでJリーグのフットボール水準を向上させると共に、世界トップレベルのサッカーを多くの方々にご覧いただくことで、サッカーの魅力をより多くの方に知っていただくことを目的に開催するものです。

この機会にぜひ、世界トップレベルの魅力あるサッカーをご観戦ください。

 明治安田 J.LEAGUE WORLD CHALLENGE 2024
powered by docomo



7月27日(土)は、Jクラブから2023明治安田J1チャンピオンのヴィッセル神戸が会場、イングランドプレミアリーグのトッテナム ホットスパーと対戦いたします。

 **ヴィッセル神戸 vs. トッテナム ホットスパー** 
7月27日(土) 19:00 国立競技場

先着
7/27(土)
ホスピタリティチケット
全席**20%off**

お申込み先

※注意
個室をご希望のお客様は、
問合せ先にお問合せください



 明治安田 J.LEAGUE WORLD CHALLENGE 2024
powered by docomo



8月3日(土)は、Jリーグから2022明治安田J1チャンピオンの横浜F・マリノスが会場、イングランドプレミアリーグのニューカッスル ユナイテッドと対戦いたします。

 **横浜F・マリノス vs. ニューカッスル ユナイテッド** 
8月3日(土) 19:00 国立競技場

先着
8/3(土)
ホスピタリティチケット
全席**20%off**

お申込み先

※注意
個室をご希望のお客様は、
問合せ先にお問合せください



問合せ先 PIA DAIMANI Hospitality Experience (株)ホスピタリティプログラム問合せ窓口

MAIL info@pdhx.co.jp (土日・祝日のお問い合わせは翌営業日にご返答いたします)

TEL 0120-222-995 (営業時間:平日10時~18時※土日・祝日は休業。ただし、試合当日は土日・祝日の場合でも営業いたします)

新NISA活用セミナー

15年間で722回以上開催!

延べ約6,512名以上が参加!

¥0 参加費無料!

新 N I S A

本セミナーでは、特定の金融商品に偏らず
資産形成のトータルなノウハウが学べます!
金融商品のセールスを目的とせず、数多くの金融関連資格を持つ
独立系ファイナンシャルアドバイザー(IFA)が
様々な視点から100%お客様の立場でお話します。

各回共通 定員: 15名
受講方法: Zoomによるオンラインセミナー
(Zoomが分からない方は講師から誘導致します)

お一人様いずれか一つ、一日限りのお申込みとなります。
多くの方が参加できるよう、複数のセミナーの参加はご
遠慮頂いております。

初めての資産運用 新NISAで失敗しない為の 安定的なお金の殖やし方

日時 7月10日(水) 14~16時 泉 / 7月14日(日) 14~16時 水野
9月4日(水) 14~16時 水野 / 9月7日(土) 10~12時 泉

資産運用初心者向けの内容です。実は資産運用にも新NISA
にも落とし穴が結構あります。金融機関に「カモがネギと鍋
とお箸まで準備してやってきた!」と思われぬように、失
敗しないための基礎知識があります。まだ、売る側の理論に
染まっていない方にお伝えしたい内容です。経験者でも謙虚
にご自身の運用全般を見直してみたいと思う方にもお勧め。

こんな方におすすめ ● 全く初めて運用に取り組む方 ● 新NISAで安定的
に利益を出したい方 ● 新NISAのメリット、デメリットを理解したい方

運用経験者必見!

安定運用実現のための 商品&ノウハウ& マーケット最新情報

日時 7月13日(土) 14~16時 伊藤 / 9月8日(日) 14~16時 伊藤

近年、世界の変化は目覚しく、長期的な視野を持ちながら変
化に対応することが必要です。そこで、マクロ経済をベース
に現在のマーケット最新情報と共に、安定運用を実現するた
めの商品や知識、ノウハウをお届けしながらフォローアップ
を行います。お金のプロである独立系プライベートバンカー
だからこそお伝えできる情報やノウハウが満載です。

こんな方におすすめ ● 安定した運用を実現したい方 ● 資産形成の再構築
を行いたい方 ● ご自身の現状のポートフォリオや運用の方向性に疑問をお
持ちで、セカンドオピニオンを受けてみたい方



伊藤 英行 コンサルタント

一般社団法人マネーコンサルティンググループ
パートナー

取得資格他: プライマリー・プライベートバンカー・AFP /
ファイナンシャルプランニング2級技能士・証券外務員
二種・企業年金総合プランナー・相続診断士



水野 貴美子 コンサルタント

一般社団法人マネーコンサルティンググループ
代表理事

取得資格他: ファイナンシャルプランニング3級
技能士・証券外務員二種・住宅ローンアドバイザー・
相続診断士



泉 順子 コンサルタント

一般社団法人マネーコンサルティンググループ
専務理事

取得資格他: ファイナンシャルプランニング2級技能士・
証券外務員二種・住宅ローンアドバイザー・一般社団法人
相続・事業承継コンサルティング協会



セミナーの詳細・お申し込み・お問い合わせは

下記検索ワードで検索、
またはQRよりアクセス

マネーコンサルティンググループ Q



一般社団法人
マネーコンサルティンググループ

☎03-6420-0652

〒153-0064 東京都目黒区下目黒1丁目4番7号
グリーンハイッソ行人坂405号室

**ザ ロイヤルパークホテル
アイコニック 名古屋
「アイコニックスイート」
ペア宿泊券(1泊朝食付)**

再び名古屋・栄のランドマークとして生まれ変わった新生「中日ビル」に、2024年2月開業した同ホテル。「旅する、チュウブ。」をコンセプトに、美濃和紙や有松絞りといった伝統技術や中部産の素材が至る所に用いられ、エントランスから客室まで一貫して“中部”を表現した空間がゲストをもてなす。プレミアムフロア「アイコニックスイート」の二面の窓を備える寝室からは、名古屋の街を見渡す絶景が。陰翳礼賛の世界観を表現した空間で、ここでしか味わえない極上の時間をぜひ堪能して。

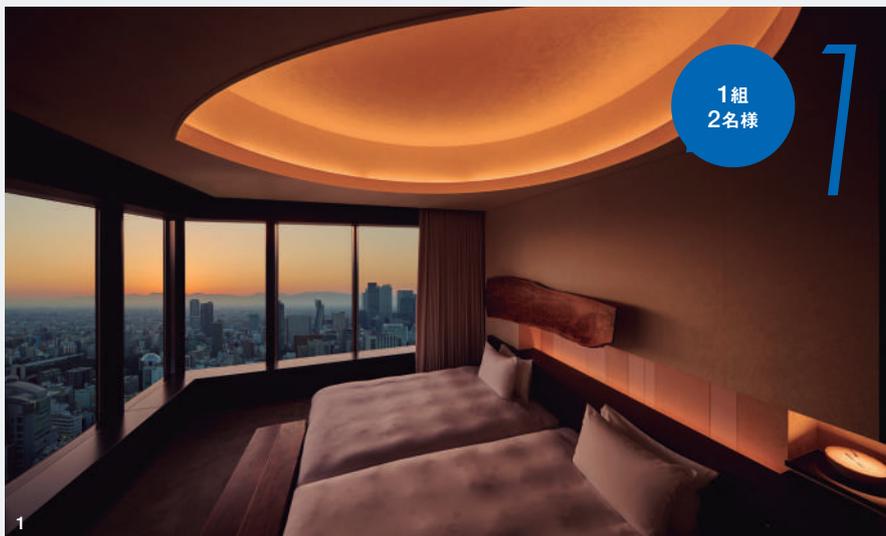
宿泊券利用期限：2025年2月28日(金)迄 ※除外日あり

☎ 052-269-1118

📍 愛知県名古屋市中区栄4-1-1 中日ビル24F

📍 名古屋市営地下鉄栄駅、名古屋鉄道栄町駅より地下街で直結

🌐 <https://www.royalparkhotels.co.jp/ic/nagoya/>



1.二面の窓と中部産の一枚板を使ったスピーカーを備える「アイコニックスイート」寝室。朝食やレイトチェックアウトなど様々なプレミアムフロア限定特典も 2.高級建築用材・木曽ヒノキの浴槽を備える浴室からも名古屋の街を一望 3.開放的なホテルロビー



**Mindoo「AquaX」
(ブラック/クリーム)**

「吸引+水拭き+除菌」の3機能が1つになった、3in1コードレス水拭き掃除機。汚れの吸引や水拭き、除菌といった一般的な掃除の工程を1台で同時にこなし、掃除時間を約75%短縮。通常の掃除機として使えるドライモードのほか、汚れに合わせた2段階のウェットモードで、軽めの汚れ～油污れまで対応。さらに掃除後の汚れたブラシと本体内部を自動で洗浄する機能も備わっており、体感0.9kgの軽量設計ながら機能が充実。いつでも清潔、サラサラな床を保てる。

価格：54,800円(税込)

本体サイズ：幅279.89×奥行267.90×高さ1099.16mm

株式会社Mindoo Technology

☎ info@mindoo.co.jp 🌐 <https://mindoo.co.jp/>



Present

AFFLUENT 2024 July

皆様に感謝の気持ちを込めて
編集部がセレクトした“とっておき”をプレゼント。

**KLON ハイブリッドリュック
「MATTE COATED
RUCK SACK-FFX」**

普遍的で美しいモノトーンのプロダクトを展開する「KLON」から、ビジネスシーンを徹底追及したハイブリッドリュックが誕生。付属する3つのバグインバッグによって必要なビジネスツールを適切に収納でき、探し物が見つからないストレスを解消。蒸れにくいメッシュ素材のクッションが背中と肩の負担を最大限まで抑えてくれるほか、ラバーライクな撥水生地や雨除けカバーも付属しており、急な雨から守ってくれる。

価格：22,800円(税込) 本体：30×42×14cm 容量：約15.12L

KLON

☎ info@klonklonklon.com

🌐 <https://klonklonklon.com/>

**「島原手延べ黒ごまそうめん」
化粧箱 20束入り**

コシが強く、しなやかな喉越しの島原手延べそうめんに、黒ごまペーストをふんだんに練り込んだ逸品。噛むほどに黒ごまの風味豊かな味わいを堪能でき、たんぱく質をはじめビタミン、ミネラル、カルシウムなど、そうめんだけでは不足しがちな栄養素を補える。また、日本料理界気鋭の料理人、奥田 透氏が自身のミシュラン二つ星店「銀座小十」でも提供しており、奥田氏が開発した家庭用レシピも付属。

価格：3,996円(税込) 内容量：1束50g×20束(計1000g)

株式会社セテラ

☎ 0957-62-7700 🌐 <https://www.rakuten.ne.jp/gold/settella/>



AFFLUENT公式サイト
のプレゼントページからご応募ください。

<https://afflu.jp/present/>

※締め切りは2024年8月4日(日)

「聖路加メディロークラスクラブ」のご案内

St. Luke's MediLocus

健康こそ最大の資産

聖路加国際病院の
附属クリニックによる
会員制健康サポートクラブです。

「充実した日々を楽しむために、何より大切となるのが健康」。その思いを抱く人はますます増えていきます。もっと入念な診療をもっと質の高いアドバイスをといった声が高まっていくのも当然のこと。聖路加メディロークラスクラブは、そんな「現代人の健康への切実なニーズ」にお応えすべく、聖路加国際病院附属クリニックが大手町で運営する会員制健康サポートクラブです。

聖路加国際病院の培ってきた良き伝統を背景に、医療と運動を連動させ、行き届いた健康管理プランを追究。お一人おひとりの健康状態やライフスタイルに合わせたサポートをいたします。年を重ねてなお毎日をいきいきと過ごしたいと願う、皆様の健康を守るお手伝いをいたします。

人間ドック



生活習慣病に加え3大疾患(がん、心疾患、脳血管疾患)をカバーするフルラインアップの人間ドックを毎年受診いただき、健診結果をきめ細やかにご説明いたします。

〈健診コース〉

- 基本健診コース(上部内視鏡、胸部CT等)
- がん検診コース(PET-CT、大腸内視鏡等)
- 心臓血管系検診コース(脳MRI/MRA、心エコー等)

聖路加国際病院 との医療連携



人間ドックの結果、万一治療が必要となる場合には、聖路加メディロークラスの外来と聖路加国際病院が連携してフォローいたします。総合病院を母体とするクリニックならではの包括的支援にご期待ください。

運動 サポート



施設内に用意されたフィットネススペースで、専門のトレーナーが身体機能の評価(姿勢、柔軟性、筋バランス等)を実施し、お一人おひとりに合った運動メニューを提供いたします。

会員サービスメニュー

会費 (税込)

入会金
1,980,000円
年会費
660,000円

健診を選べるオプションコースもございます

入会金 / 年会費
440,000円 / 528,000円

お問い合わせ

medilocus@luke.ac.jp

聖路加メディロークラス 検索

お電話にてお問い合わせの際は
「アフルエントを見て」と
お伝えください。



03-3527-9520
平日9:00~18:00
(土・日・祝日・年末年始は除く)

100-0004 東京都千代田区大手町1-9-7
大手町フィナンシャルシティ
サウスタワー 2階



大空に咲き誇る打ち上げ花火は、いつの時代も人々の胸を打ち、その魅力は時を超えて受け継がれ、磨き上げられてきた。この夏、あなたの花火体験がさらに素晴らしいものとなるよう、花火の知識と造詣を深めてみてはどうだろうか。種類を見分けられればその光景はより豊かに感じられ、歴史を知れば感慨も一段と増すはず。本特集では、より充実した鑑賞をするための情報とともに、花火鑑賞の達人が教える注目の花火大会も紹介する。

Text: ENO.

花火大会を 楽しみ尽くす



花火を知れば 花火大会はもっと楽しくなる

まずは日本の花火鑑賞の歴史、打ち上げ花火の種類や玉のサイズなどの基本情報を押さえよう！

協力：公益社団法人 日本煙火協会

江戸時代に生まれ、今なお進化を続ける打ち上げ花火

日本での花火の始まりには諸説あり、1589年に米沢城で伊達政宗が、1613年に駿府城で徳川家康が花火を鑑賞したという記録が残っている。空に打ち上げる花火としては、1628年に天海僧正と浅草寺の僧侶が、京都から来た僧侶をもてなすために隅田川に船を出し、披露したのが最初と言われている。

その後、手持ちの花火が江戸庶民に大流行。火災が多発したため、幕府は江戸市中での使用を禁止、隅田川河口付近での船上花火のみ許した。17世紀には新設された两国橋周辺で花火が打ち上げられ、この地は花火の名所として有名になった。

19世紀には打ち上げ花火の技術が発達。その様子は数々の浮世絵にも描かれた。鍵屋弥兵衛と玉屋市郎兵衛は当時活躍した花火師で、定番の掛け声「かぎや」「たまや」として現代にも名を馳せている。

明治時代になると海外からさまざまな薬剤が輸入され、橙色一色だった打ち上げ花火はカラフルに進化。以降新たな薬剤の登場とともに、花火の技術は飛躍的に向上していった。

今日では、光の色が時間差で変化するなど見応えも向上し、またコンピュータ制御によって花火と音楽をシンクロさせるなど演出方法もアップデート。花火師たちは絶え間なく、人々を魅了する作品の開発に知恵と情熱を注ぎ続けている。



繊細さが求められる花火の製作は、現在ほとんどの工程が手作業で行われている



江戸時代に隅田川(両国)で花火を楽しむ人々を描いた「東都両国夕涼之図」

出典：国立国会図書館「錦絵でたのしむ江戸の名所」

打ち上げ花火の種類

打ち上げ花火は「割物」「ポカ物」「半割物」の3タイプに分類でき、その一つひとつに「菊」や「牡丹」といった玉名(花火の名前)がある。代表的な打ち上げ花火の玉名を知り、空に花開いた姿を見て種類がわかるようになれば、鑑賞の楽しみはさらに増すはず。

【割物】 花火玉が破裂することで、「星」と呼ばれる花火の火薬が四方八方に飛び散り、球状に開花するタイプ。



菊

星が光の尾を引きながら、中心から放射状に広がっていく。



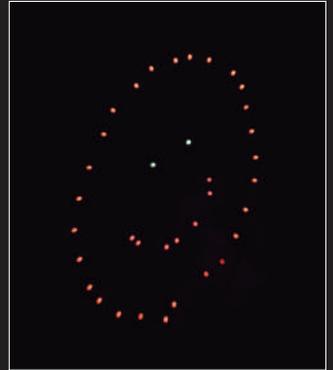
牡丹

菊のように放射状に広がるが、尾は引かず、光の点が飛び散る。



椰子

太い光の尾が広がることで、ヤシの木のように見える。



型物

平面状または立体的に開き、笑顔やハートなどの絵柄になる。

【ポカ物】 空中でくす玉のようにポカッと割れ、中身の星を放出するタイプ。



柳

星が尾を引いて流れ落ちる。尾が細いものは「細柳」「糸柳」とも。



蜂

星がブルルンと音を発しながら不規則に回転し、蜂のように飛び回る。



はならい花雷

雷のような大きな音をバンバンと響かせながら、白い花のように開く。

【半割物】 割物とポカ物の中間にあたるタイプ。



千輪菊

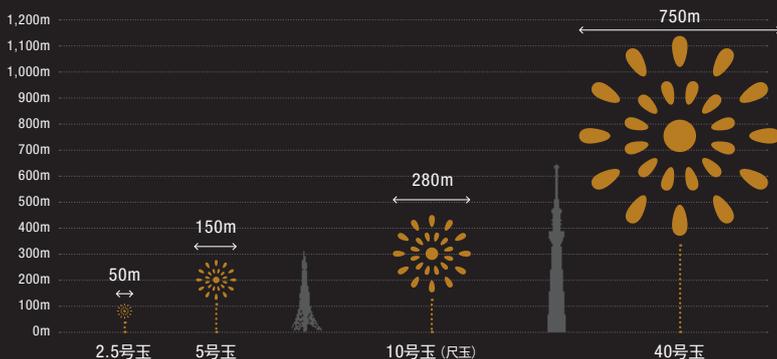
大きな花火玉の中に小さな花火玉が多数セットされ、破裂した後、時間差で小さな火の花が一斉に開き満開になる。



千輪菊の花火玉

玉のサイズと花火の高度・直径

打ち上げ花火の玉のサイズは、2.5号玉から40号玉までさまざま。サイズによって花火が開く高度とその直径も異なってくる。都市部では安全性の問題から大玉の打ち上げが難しいため、10号玉(尺玉)以上を鑑賞するなら地方の広大な会場で行われる花火大会がおすすだ。



美しい打ち上げ花火のポイント

花火師たちは美しい花火で私たちを感動させるため、「玉の座り」「盆」「肩」「消え口」という4つのポイントにこだわって花火を仕込んでいる。鑑賞する際には、これらを意識してみよう。

玉の座り

花火が開くタイミングのこと。打ち上げられ、最高点で静止した瞬間に開くことを「玉の座りがよい」といい、花火も理想的な形に開きやすい。

盆

花火が開いた状態のこと。大きくて形が整っていると「盆がよい」とされ、大きさが不十分だったり歪んでいたりと「盆がよくない」とされる。

肩

中心から広がる光の筋のこと。全方向に偏りなく放射線状に伸びれば「肩のほりがよい」と評され、筋が出ない部分があると「星が抜けた」と言われる。

消え口

花火の消え方のこと。全ての光が一斉にぱっと消えることを「消え口がそろった」と表現し、引き締まった印象を与えるため理想的とされている。

花火鑑賞士・石井孝子さんに聞く 2024年の注目花火大会 3選



花火鑑賞士 石井孝子さん

2004年、NPO法人大曲花火倶楽部が認定する「花火鑑賞士」の資格を取得。花火普及のために活動し、年間60～80の花火大会を観覧する。「いせはら芸術花火大会」(神奈川県)、「ISOGAI花火劇場in名古屋港」(愛知県)、「The絶景花火 Mt.Fuji」(山梨県)では実行委員として大会を開催。パヤ企画代表として花火大会の映像撮影、編集なども手掛ける。一般社団法人 日本のはなび振興協会 理事。

石井さんのおすすめポイント

このサーキットは、花火にぴったりのロケーションです。その広さを生かし、複数の場所から同時に打ち上げる演出には驚かされました。花火の音が、高さのある客席に反響して迫力満点なものたまりません。最初から最後までずっとクライマックスのような盛り上がりです。私自身、花火大会に関わる立場として初めて「悔しいくらいスゴイ!」と感じた大会です。

花火を愛し、その魅力を発信する「花火鑑賞士」として、個性的な花火大会を開催したり、芸術作品としての花火を映像に残したりと、精力的な活動を続ける石井孝子さん。まさに「花火を楽しむスペシャリスト」である石井さんに、今年最注目のおすすめ花火大会と、ワンランク上の花火体験をするための心得を伝授してもらった。

※花火大会は悪天候などにより延期・中止になる場合があります。また、開始・終了時刻は予定であり、変更になる場合があります。詳細や最新情報はHPを確認を。



7/20(土)

2024 岡山国際サーキット 花火大会

produced by 磯谷煙火店

革新的な花火を手掛けることで人気の磯谷煙火店とのコラボで2023年にスタートし、今年で2回目を迎える新進気鋭のイベント。映画音楽などのサウンドに合わせて夜空が色とりどりに染まる「メロディー花火」などを予定。

時間 19:45～20:45

場所 岡山国際サーキット
(岡山県美作市滝宮1210)

電話 0868-74-3311

(岡山国際サーキット)



ワンポイントアドバイス

プログラムを事前にチェック

大会によっては一番の見どころを大トリではなく中盤に持つとといったこともあり、見逃してしまった……という話をよく聞きます。ホームページやプログラムで事前に見どころをチェックして、確実に楽しめるようにスケジュール調整をして出かけるようにしましょう。



有料席だけの感動を味わおう

有料席は鑑賞にベストな場所に設定されるので、花火との距離が近く、花火が開く瞬間に時間差なしで轟音を浴びる体験は感涙レベルです。また、音楽に合わせた演出でスピーカーが有料席にしかない場合もあります。価格は3,000～5,000円程の大会が多く、数万円の席を用意する大会もあります。



時間に余裕をもって行動を

大会当日は混雑するため、移動時間が何倍もかかることを想定し、余裕をもって行動しましょう。せっかく有料席を確保したのに混雑がひどくて辿り着けず……といったことも考えられます。また遠方の大会に出かける場合は、ホテルや鉄道、飛行機などの事前確保を忘れずに。

好みの花火会社を知ろう

花火は作る会社や花火師によって個性があります。中にはファンクラブを持つ会社もあるほどです。自分好みの花火を見つけたければ、競技大会がおすすめ。たくさんの花火会社が出場し、打ち上げ前に会社名がアナウンスされるので、好みの会社を知るのにぴったりです。

石井さんのおすすめポイント

全国で最も権威のある競技大会で、28の花火会社が出場します。5年に1度“入れ替え”があるため各社必死で取り組みます。部門によっては高い技術力が必要な大玉で3層以上に広がる花火の出品が必須となるなどエントリー条件も厳しく、日本一ハイレベルな花火メーカーの戦いが見られます。昼花火が楽しめる点もポイント。



©秋田県大仙市

8/31 土

大曲の花火 第96回 全国花火競技大会

1910(明治43)年に諏訪神社の祭典の余興として始まり、現在では「日本最高峰の花火競技大会」として知られる。「昼花火」「創造花火」など4部門で全国の花火師が技を競い、総合優勝者には内閣総理大臣賞が授与される。

時間 昼花火17:10～18:00、
夜花火18:50～21:30
場所 「大曲の花火」公園(秋田県大仙市
大曲雄物川河畔)
電話 0187-88-8073
(実行委員会)



10/19 土

～八代亜紀さんありがとう～ 第37回 やつしろ 全国花火競技大会

西日本を代表する花火競技大会。「10号玉の部」「5号玉の部」「スターマインの部」の3部門で、全国30の花火会社(うち九州から9社)が鎬(しのぎ)を削る。オープニングと中盤、フィナーレを飾るスターマインも必見。

時間 18:00～20:30
場所 八代市球磨川河川緑地
(熊本県八代市渡町1303)
電話 0965-33-4132
(実行委員会)



石井さんのおすすめポイント

10月開催ということもあり、「大曲の花火」をはじめとする夏の競技大会に出品された花火の改良版や、翌年に向けた試作品など、他の大会では見ることのできないユニークな作品が打ち上げられます。花火大会としての実力もさることながら、九州の美食が勢ぞろいする昼の物産展が充実しているイベントとしても大変盛り上がるので、ぜひ旅行気分を体験を。

石井さんおすすめアイテム

凍らせたペットボトル

夏の大会では保冷剤として、身体をクールダウンさせるのにも役立ちます。会場付近のコンビニや自販機の飲み物はまず完売すると考えて、事前に用意すると便利です。

レインコート

花火大会のシーズンはタ立も多いし、夜にぐっと気温が下がることも。レインコートを1人1着持っていれば、雨にも寒さにも対応できます。

大容量のポリ袋

雨が降ってきたら90～120Lのポリ袋を取り出し、荷物を全部入れてしまいましょう。地面に敷いたり、羽織ったりと、何かと重宝しますよ。

不動産のプロが解説

ドバイ不動産に 世界が注目する理由



株式会社GREENINE 執行役員 ドバイ不動産事業担当
小野陽平 (宅地建物取引士)

大学卒業後、住友不動産販売に入社し、不動産売買仲介の最前線で営業職に従事。個人で年間40億円の取引を行い、2020年に支店次長に就任。13年間の不動産取引の実績を買われ、2023年に現職就任。日本とドバイを行き来する毎日を送っている。

観光地としてはもちろん、移住先としての人気も高いドバイは今、不動産投資先としても世界中から熱い視線が注がれています。まだまだ発展途上にあるドバイの、魅力のポイントを解説します。



弊社取り扱い物件の一例。弊社現地オフィスには、上記のような魅力的な物件の情報が日々届いています。

仲介業者選びのポイント

- 日本と現地ドバイにも法人を持ち、不動産取引に精通したスタッフがいること
- 日本語での対応が可能、出来れば現地ドバイに日本人スタッフがいること
- 不動産売買だけでなく、移住、法人設立、口座の開設、現地観光(下見)、送迎などのサポートにも対応していること
- 優良な物件情報をいち早く入手可能な現地エージェントとのネットワークを持っていること

ドバイ不動産販売実例

2024年に完成予定の物件を2020年に購入。

完成前の2023年時点(支払い70%の段階)で、

購入価格の約120%で売却。

イニシャルコストに対し、

約30%のキャピタルゲイン

を得ました。

今、移住したい国の一番に名前が挙がるドバイ。世界有数の豊かさを誇るUAEにあつて、世界トップクラスの治安の良さや晴天率の高さ、そして所得税や住民税が無いことなどがその大きな理由になっています。さらに、ドバイ政府が掲げた「ドバイ都市マスタープラン2040」で、人口の倍増、住環境や観光事業など、世界一住みやすい都市となるための目標が打ち出されたことで人気が一気に加速。日本では不動産投資先としての注目度も高まっています。

ドバイ不動産の魅力は、なんといっても将来性の高さに対して不動産価格が安価な点でしょう。例えば、弊社所有のドバイ・アイランズ・ビーチの海を望む物件は、ドバイ国際空港に近い注目スポットでありながら、坪単価は日本円で300万円台と、東京都心部の半値程度です。さらに、不動産の売却益や賃貸収入に税金がかからないという点も、大きな魅力として注目されています。そして、見逃せない魅力がもう一つ。ドバイでは不動産を購入して物件価格の30%を支払うと、名義変更及び売却が可能になるというルールがあり、少ないイニシャルコストで不動産取引を始めることが出来るのです。

(物件により40〜50%の場合もあり)。長年不動産売買に携わってきた私でなくても、その魅力は十分にお分かりいただけると思います。では、実際に不動産取引をするにはどうすれば良いのか。ドバイの不動産取引では、現地の法律やイسلام教への理解が必要です。また、良い物件情報にいち早くアクセスできる現地エージェントとのネットワークも重要なため、仲介サービスの利用が必須になります。まずは無料の相談会などに参加して、信頼できる仲介業者探しから始めるのが良いでしょう。



「ドバイ・都市マスタープラン2040」によって不動産開発はさらに加速します。いかに早く優良な開発エリアを見極め、押さえるかが重要です。

Q&A

ドバイ不動産に関して、 よくいただくご質問に お答えいたします

Q. ドバイ不動産の購入でビザが
取得できるって本当?

A. はい。ドバイでは不動産購入で取得できるビザが2種類あります。750,000AED (約3,200万円)以上の不動産購入・保有で2年間の投資家ビザ、2,000,000AED (約8,500万円)以上ではなんと、10年間のゴールドンビザが取得できます。
※令和6年6月5日現在 (1AED=42.48円計算)

Q. アラビア語が分からないので、
売買時の書類確認が不安です

A. ドバイの公用語は英語です。なんとドバイ人口の約90%が外国人であるため、英語が公用語として使われているのです。契約書などは英語とアラビア語が併記されているケースがほとんどですが、弊社で日本語に訳して内容の説明をしますのでご安心ください。

Q. ドバイ不動産のおおよその
価格帯を教えてください

A. 安いものだと日本円で3,000万円～4,000万円台の物件があります。つまり、ドバイで不動産を購入・保有すれば、ビザを取得できることとなります。なお、最も多い価格帯は1億円～1億5,000万円台 (2LDK程度の広さ) で、ホテルブランドなどのレジデンスも数多く存在しております。

Q. 自然災害などのリスクは?
また治安は?

A. ドバイは日本に比べて地震が起これにくく、津波・高潮・台風などの自然災害も起これづらい国です。中東のイメージから治安を不安視する声を聞きますが、実際はそんなことはありません。街灯も多く明るいので、夜の一人歩きも安全で、テロもなくデモ活動も禁止されています。

Q. ドバイ不動産を購入するには、
まずは何から始めればよい?

A. 弊社の個別相談会にお越しください。不動産についてはもちろん、ドバイの魅力や観光情報なども全て無料でお話しいたします。下記日程以外でも、平日、夜間を問わずお客様のご都合に合わせて対応いたします。オンラインでの対応も可能ですので、まずはお気軽にお問合せください。

ドバイ不動産 個別無料相談会開催

相談内容は、不動産売買、賃貸に限らず、移住や法人設立などの対応も可能です。



日時 7月20日(土)・7月21日(日)
①10:00～ ②13:00～ ③15:00～
完全予約制 1日3組限定

●上記日程以外でも個別調整可能です(平日のみ)

場所 東京ミッドタウン(地下鉄六本木駅直結)
東京都港区赤坂9-7-1ミッドタウン・タワー 43F
株式会社GREENINE オフィス

(ドバイ現地法人)
GREE9 REAL ESTATE L.L.C
日本人スタッフ常駐



ドバイ法人票(不動産免許)

お申込み・問合せ 下記 電話番号またはメールアドレス、QRからご連絡ください。

☎03-5361-7467 ✉infos@greenine.co.jp



株式会社GREENINE ドバイ不動産事業部(国土交通大臣(3)第8576号) <https://greenine.co.jp/>



「所有」の枠を広げる
新たな可能性

別荘ニューウェーブ

新しい別荘の形が、生まれてきている。

サブスクやシェア型といった所有方式が広がったり、有名建築家が手がけた空間をより気軽に所有できたりと、そのあり方は日々進化しているのだ。

Edit&Word_NOBUYUKI YAMAHA, IKUMI UENO, KANTA KOSUGI (efect).
Photographs_KOZO TAKAYAMA(NOT A HOTEL NASU(MASTERPIECE)).

※記載価格はすべて税込です。

圧倒的な体験が日常に
続々と誕生する
別荘の新しいスタイル

多拠点生活はコロナ禍がもたらした一過性のものではなく、一種の文化として定着してきている。リモートワークは一般化し、生き方や暮らしのあり方を改めて見直す人も増えた。住環境に利便性だけでなく、自然の中で暮らす心地よさや、かけがえない体験を求める傾向にあるのだ。そんな生活を実現させる手段の一つが別荘だが、そのあり方が大きく変わりつつある。

中でも台頭してきているのが、シェア別荘とサブスク別荘の二つのサービスだ。シェア別荘は一つの施設を複数人で共同所有することができ、さらに注目したいのが、これらの事業の中には、世界で活躍する建築家が手がけたデザイン性の高い施設を有していたり、一流ホテル並みのもてなしを提供していたりと、ラグジュアリーな空間とサービスを享受できるものが増えてきていることだ。これまでは手が届かなかったような圧倒的な体験を、より身近に、日常的に得ることが可能になった。また複数拠点を展開するサービスでは、滞在する施設を自由に選べるものも多く、日本各地の四季折々の風情を楽しむこともできる。

今回はそんな上質な多拠点生活が叶う、これまでになかった新しい別荘の形をご紹介します。



2

1.世界的建築家ビャルケ・インゲルス氏が率いるBIG(Bjarke Ingels Group)が手がけ、2024年夏に販売が予定されているNOT A HOTEL SETOUCHI。日本の風土にインスパイアを受けた円形建築の存在感に圧倒される。2.室内から瀬戸内の海と山々を望めるSETOUCHIのリビングルーム。3.NOT A HOTEL AOSHIMA [MASTERPIECE]は海まで10秒という立地で、開放的なテラスから絶景を望める。



3

2

021年にオンライン販売が開始されたシェア別荘で、最小年間10泊から、必要分だけ購入して所有できるNOT A HOTEL。現在、国内に6拠点が開業しており、契約した物件以外にも相互利用が可能だ。どの施設も国内外で活躍する著名建築家が手がけているため、上質な空間での別荘体験がより手軽に実現できる。また全拠点にスマートホーム機能を搭載し、照明などの操作がスマートフォンから可能に。快適な滞在を提供する。2025年夏にはみなかみや瀬戸内にも物件を開業予定で、今後注目が集まる別荘サービスだ。

DATA

1

NOT A HOTEL株式会社

@<https://notahotel.com/>

拠点数： 6ヶ所 (2024年6月時点)

所在エリア：宮崎県青島、栃木県那須、福岡県薬院、その他

購入金額例 NOT A HOTEL SETOUCHI、

1口3億5,054万円 (全36口※1口あたり年間30泊、複数口購入可能)、
管理費別途

※購入金額は施設によって異なる ※不動産所有(共有持分)、売却可能

SHARE
シェア別荘

NOT A HOTEL

世界的建築家の“作品”を所有する贅沢

自然に溶け込むハイセンスなウッドハウス

SUBSCRIPTION
サブスク別荘

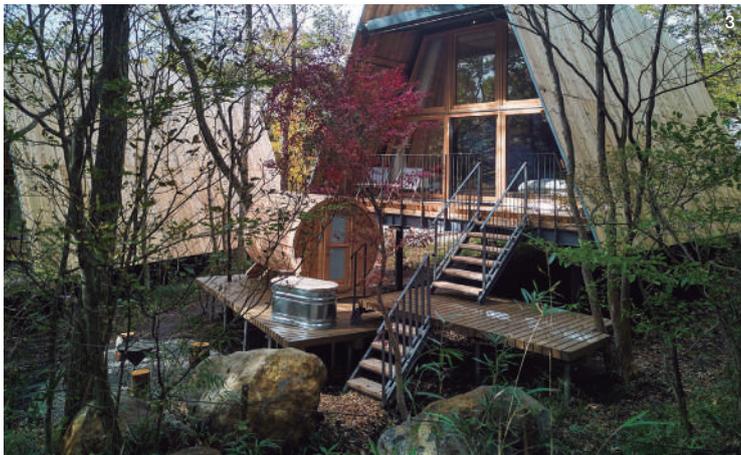
SANU 2nd Home

1



2

1. SANU CABIN BEEは20拠点内の約7割のエリアに配するSANUのシグネチャー別荘。アーチ状のデザインが印象深い。2. 「自然を回復する」をテーマにした海が望める拠点SANU LOFT SKYはメゾネットタイプの建築。地域産サンプスギを使用した外壁が自然と見事に調和している。3. SANU CABIN WITH SAUNAにはテラスにバレルサウナを設置。水風呂と外気浴スペースも完備されているため自然の中で贅沢に「ととのう」を堪能できる。



3

定

額料金で複数の拠点に滞在できるSANUのサブスク別荘サービスは、気分に合わせて場所を選択できるのが特長。那須、八ヶ岳、伊豆高原、淡路島といった日本有数の景勝地に点在しているため旅感覚でステイできる。メゾネットタイプやスタジオタイプなど棟によって空間様式が違うのも魅力だ。加えて、全ての建築に国産材を使用しており、2022年には「SANU CABIN BEE」が林野庁のウッドデザインアワード最優秀賞「環境大臣賞」を受賞。木に囲まれた温もりある空間で、ゆったりとした時間を過ごしてみたいかがだろう。

DATA

株式会社Sanu

©050-1807-2687 @<https://2ndhome.sa-nu.com>

拠点数： 20ヶ所（2024年7月現在）

所在エリア： 栃木県那須、山梨県山中湖、その他

料金： 個人向けサブスクリプションプラン 月額5万5,000円
（施設利用料1泊3,300円～）



GLAMDAY STYLE TEITAKU

別 莊地として人気の軽井沢に展開するシェア型別荘。豊かな自然の中に佇むモダン建築が特長で、テラスからは緑溢れる景観が望める。1棟を24名でシェアするため購入金額3000万円+管理費などと、ハイエンド別荘の購入価格と比べると手が届きやすい。スモールラグジュアリーリゾート「ふふ」と同じ運営会社のためホスピタリティも充実しており、優雅な時間を過ごせるのも魅力だ。第1弾の「空ノ庭」が好評を博し、第2弾の「水ノ星」の分譲も好調。

DATA

株式会社 カトープレジャーグループ

©03-6384-5030 @https://gst-mizunohoshi.jp

拠点数： 2ヶ所

所在エリア：長野県軽井沢

料金： 水ノ星 1口3,000万円
(全24口※1口あたり年間14泊、複数口購入可能)、管理費月額49,500円、修繕積立金月額10,000円(施設利用料1泊11,000円)

※不動産所有(共有持分)、売却可能



避暑地に佇むモダン別荘で優雅なひと時

1.GLAMDAY STYLE TEITAKU「空ノ庭」にある200㎡以上の広大なテラスからはダイナミックな景観が望める。またハウスキーピングは専属スタッフが行うため、常に整った環境の別荘に滞在できる。2.GLAMDAY STYLE TEITAKU「水ノ星」のリビングは光の取込みに長けた美しい空間。ベッドルームとバスルームが3つあり最大9名で過ごせる。



Village X

河 口湖や軽井沢など都心部からのアクセスが良好かつ、飲食店等々が揃う商業地にも近いエリアに展開する、別荘のサブスク。自然と調和したスタイリッシュな平屋は、室内面積が40・5㎡と過ごしやすいサイズ感で、普段の暮らしの延長のような感覚で心地よい時間を満喫できる。それでいて別荘の周りでは木々や動物を観察でき、非日常を体験できるのも魅力。利用は専用アプリひとつで完結するため、スタッフとのやりとりもないプライベートな時間が約束される。



1.室内は40.5㎡とコンパクトでありながらワークスペースやキッチン完備など生活ニーズを満たしており、「VILLA Model B」の浴室はビューバスタイプ。2.A・Bと2種類の部屋タイプが用意されており、どちらも大きな窓が印象的なデザインの解放感のあるプライベート空間。

DATA

YAMATO Hotel&Residence株式会社

©03-6432-9366 @https://village-x.com

拠点数： 2ヶ所

所在エリア：長野県軽井沢、山梨県河口湖

料金： スタンダード 月額70,000円(施設利用料1泊3,300円～)、
プレミアム 月額120,000円(施設利用料不要)

非日常を日常にするリトリートサービス

古都鎌倉の風情を味わう、 本質をもとめた週末住宅



日本庭園をイメージした、「間」を生んだ玄関までのアプローチ

この材木座に本邸としても、別荘としても利用できる家具付戸建住宅モデルコード鎌倉材木座がある。控えめに存在を抑えた「黒」の外壁と竹フェンスが並ぶ日本庭園をイメージした植栽。竹垣による和の小径を通じて玄関に辿り着くという「間」を生んだアプローチ。古都鎌倉の「和」の美を意識し、周辺の家並みの価値を損なわないよう配慮した外観を設計。場所柄マリンスポーツの為のポートやサーフボードを格納できるスペースを屋内に確保。敷地裏にはサーフィン後の砂を払える屋外シャワーも完備されている。

古き良き時代の面影と 過不足無い建築の調和

材木座は、鎌倉時代からの歴史が息づく地域である。かつては海運の要所として栄え多くの歴史的建造物や名所が至る所にあった。現在もこの面影を感じられ、近隣には神社仏閣が多く点在している。静かな美しさや歴史のな風格が特徴の妙本寺が徒歩圏内。四季折々の自然美も満喫でき、鎌倉の歴史と風情を感じさせ庭園の美しさとともに、厳かな雰囲気を訪れる人々をに静寂と安らぎを与える。さらに、材木座海岸にほど近く、広がる砂浜と穏やかな波は、日々の喧騒を忘れさせ、心身をリフレッシュさせ、夏には海水浴客で賑わい、冬には静かな散策を楽しめる海岸から望む夕日は絶景で、様々な風景が心を豊かにしてくれる。



1. 周辺の街並みを配慮し、控えめの「黒」を採用した外観。玄関までの石畳みはコンクリートで大きな平板を創り、リズムカルでありながら歩きやすい和の空間を創り上げ、モデルコードの理念である意匠と機能の「バランス」を反映。 2. 桜や紅葉の名所としても知られている「妙本寺」鎌倉の歴史と風情を感じさせる、格調高い名刹。 3. ご覧のとおり富士も望める「材木座海岸」へ自転車4分の立地。海辺の暮らしを求めてこの地域に移住する方が多いのも納得できる環境。

鎌倉ライフを堪能する 大型万能住宅

この家の周辺は、古都の雰囲気を感じることができる環境を有し、材木座海岸に近く、個性的な飲食店も多い。特筆すべきは、著名人に愛される日本料理店「鎌倉 北じま」が徒歩圏内の距離にある。

この静かな住宅街に四輪車4台駐車可能、二輪車4台が屋内に駐車可能、サーフボードやジェットスキーまでもが格納可能でEV車充電器付インナーガレージ。1階は侵入不可の防犯設計。2階にはLDK40帖・リビングバルコニー20帖の計60帖と開放的であ



1



2



3



4



5

るにも関わらず近隣周辺と視線が合わずに済む開口プランとなっており、3階全室からは、名峰・富士の頭が美しく、1624サイズのバスルームは、パパと子ども2人が一緒に入れ、窓から鎌倉の小山を眺めながら湯船に浸かることができる。そして、この屋上は、今年の7月17日、5年ぶりに開催される「鎌倉花火大会」が遮蔽物無しで鑑賞できる特等席となる。

1. このように458とルビコンのレイアウトも可能なインナーガレージ
2. 屋上のルーフバルコニーから鑑賞できる「鎌倉花火大会」を独り占めできる。
3. 3F全室と屋上から一望できる、富士の頭。季節によって表情を変えるため、四季の移ろいを感じることができる。
4. 20帖のアウトリビング。リビングバルコニーではアウトドアや読書など趣味を楽しめ、団らんのひとときを豊に彩る。
5. 日本料理店「鎌倉 北じま」物件から徒歩7分に有る。

作品住宅と商品住宅の 間にある選択肢

モデルコードは、一般とは異なる独自の理念で住宅を創り出している。地域の景観を担う土地建物を私物ではなく「公共物」と捉え、派手さではなく時代を超えた「普遍性」にこだわり、建物そのものよりも、住まう「人」と「家具・家財」を引き立てる設計を重視し、更に将来の維持管理がし易い洗練された既製品を厳選し、建物以上に「植栽に重き」を置いて自然美を与え、そして室外機や冷媒管、洗濯物を隠す「最低限の景観作法」も徹底しており、共感されてアイデアアップを申し出られた「カンディハウス」の家具付物件。

つまり、モデルコードは経済性・機能性・デザイン性を絶妙なバランスで兼ね備え、顧客本位を他とは異なる角度から捉えた提案住宅である。

モデルコードプロデューサー

河部 吉孝
YOSHITAKA KAWABE

著名建築家の下で施工管理を経験後、デザインと機能の「バランス」に焦点を当てた提案住宅『MODEL CODE』を独自で企画開発。幻冬舎ゴールドオンラインにて特集記事連載中



物件詳細

名称：MODEL CODE 鎌倉 材木座 / 価格：2億7,980万円 / 住所：神奈川県鎌倉市材木座2丁目 JR横須賀線・湘南新宿ライン「鎌倉」駅徒歩15分 / 土地面積：260.58㎡ (78.82坪) 建物面積：204.05㎡ (61.72坪) / 木造3階建4LDK / 室内車庫面積：55.88㎡ (16.84坪) / 電動リモコンシャッター・EV車充電器付インナーガレージ2台駐車可能 / 屋外駐車場2台 / LDK40帖+リビングバルコニー20帖 屋上バルコニー40帖 主寝室13.5帖 (WIC3.5帖) キッチンワイド：3950 表札指定 洗面2ポウル バスサイズ：1624 物干し電動オーニング 防犯アルミ縦格子 一部家具付 (CONDE HOUSE) 建物構造保証20年 設備保証10年 地盤保証20年 免震保証20年 液状化保証20年
建築年月：令和5年6月 取引態様：売主



MODEL CODE 鎌倉材木座 実写動画>>>

MODEL CODE.
HOUSE THE CLASSIC

HP



Youtube



Instagram



株式会社プロムスタイル

〒158-0082 東京都世田谷区等々力二丁目32番9号T-act II 202

TEL: 03-6432-2135

国土交通大臣(1)10067号

腰痛、めまい、疲労感、頭痛、顎関節症等の
痛みや悩みの改善は正しい咬み合わせから



咬合治療の権威・丸山剛郎先生
大阪大学名誉教授の丸山先生(写真上)
は、正しい咬み合わせの効果を自ら実
証しながら、これまで1万8000人以上
の患者を治療。澤口俊之教授ととも
に、理想的な咬み合わせを解説する公
開講座も定期開催している(写真下)。

種々の不定愁訴、上記に加え、不眠、
無気力、顔の歪み、首・肩こり、膝
痛なども「丸山咬合医療」(咬み合
わせ治療)により対応することがで
きる。その医学的根拠は脳科学者
澤口俊之教授(元北海道大学医学部
教授)との脳の共同研究により証明
されている。まずは相談を。

丸山咬合医療センター 東京(銀座)クリニック
◎090-8759-5623(24時間予約留守電)
◎東京都中央区銀座4-5-1 聖書館ビル301
◎銀座駅より徒歩3分
丸山咬合医療センター

PREMIUM GALLERY

人生を楽しむ大人のための
毎日を豊かにする情報をお届け



自然光が降り注ぐ表参道のスタジオ。



大切な人との時間、挑戦への時、人生の一コマを大切な写真に。右写真モデル 間瀬遥花さん

輝く一瞬を捉えて永遠に残す 自身の素晴らしさを再発見する一枚を

たった一枚の写真が、その人の印象を大きく左右することがある。「Studio GoodLife」では、一人ひとりの個性や希望をしっかりヒアリングしながら、その人らしい一瞬の輝きを写真に収めることを大切にしている。“被写体を大成させる福眼”を持つフォトグラファー福田秀世は、国内外の著名人を多数撮影、多くの雑誌や広告、ジャケット撮影を手掛けてきた。本格的なスタジオで行うプロの撮影は、あなたの魅力を最大限に引き出し、個性を際立たせてくれる。この特別な空間での時間を、ぜひ自身の人生やキャリアの可能性を見出すきっかけにしてほしい。まずは、電話からお気軽に問合せを。

INFORMATION

お会計金額10% OFF

◎撮影料金…通常55,000円(税込)より。メールや電話でのカウンセリング後、最大3パターン撮影(約40分)。
※画像のレタッチ、データ料は別途ご請求
※詳細はお問合せを



Studio GoodLife

◎03-6222-8301(事前予約受付10:00~18:00) ◎東京都港区北青山3-8-13 青山ゆまにてアトリエビル2F・3F ◎表参道駅A1出口より徒歩2分 ◎8:00~19:00 ◎不定休

スタジオグッドライフ



～山奥の、会津から。～ 会津野菜
 栄養たっぷりの朝採れ新鮮野菜をご自宅にお届け



自然豊かな会津で愛情をかけて育てた、新鮮朝採り野菜をその日のうちに発送。春夏は西会津ミネラル野菜セット、喜多方アスパラ野菜セット、秋冬は西会津/喜多方新米+秋冬野菜セットがあり、山菜、アスパラ、新米、白菜、雪下キャベツなど、その時期一番美味しい野菜をお送りします。

【特典】会津山塩をプレゼント

会津野菜をご注文いただいた方に、裏磐梯大塩温泉を煮詰めて生成した「会津山塩」をプレゼント。ご注文内容確認ページ最下部のお問合せ欄に「アフィリエイトを見た」とご入力ください。
 ※期間限定:2024年7月31日(水)まで

会津野菜

☎0241-49-2022 ☎9:00～19:00

📅日・夏季・年末年始

🌐<https://aizu-yasai.jp>

会津野菜



港区を中心に、東京都心部で利用者多数
 創業20年の実績で、家事・育児をサポート



家事サービスや育児サポートを行う「シェヴ」。ライフスタイルに合わせたオーダーメイドのサービスのサービスは長期利用者も多く、信頼関係の構築を重視しながら、日々の掃除・洗濯、育児などをサポートしてくれる心強い存在だ。海外出身のバイリンガルスタッフも多く、日本で暮らす海外の方のご家庭でも活躍中。HPまたはお電話よりお問合せを。

ご提供プラン

- ◎ハウスキーピング
ご要望に応じた家事をサポート
- ◎ベビーシitting
ご自宅や外出先などご指定も可
- ◎ハウスクリーニング
水まわり、空調・エアコン、バルコニー・窓など、専門器具を用いて重点的にクリーニング
※詳細はHPをご確認ください。



株式会社シェヴ

☎0120-699-100 ☎東京都渋谷区渋谷4-3-6 3F

☎9:00～18:00(平日)

シェヴ



PREMIUM GALLERY



イラダジュアリーブランド「Poltrona Frau」。やわらかな質感のレザーでつくったドレープが美しい



寝室をやさしく照らすライトやこだわりが詰まったベッド、空間を華やかに彩るシャンデリアも



大塚家具の「逸品展」で
 暮らしを豊かに彩る名品と出会う

創業以来、国内外の優れた家具・インテリアを取り扱ってきた大塚家具。新宿ショールームでは現在、そんな大塚家具ならではのネットワークと審美眼で至極の逸品を集めた「逸品展」を開催中。海外ブランドのラグジュアリーなソファや、職人の丹念な手仕事で生まれた木製家具、そしてカーテンや照明まで幅広いジャンルの「逸品」と呼ぶにふさわしい品々が用意されている。使うほどに豊かさや満足感をもたらす、上質で美しいインテリアをぜひこの機会に手に入れて。逸品展の開催は7月15日(月・祝)まで。期間中、税込5,000円以上お買い上げの方には、もれなくギフトもあるので要チェック。



INFORMATION

25周年イベント続々

オープン25周年目を迎える新宿ショールームでは、今後さまざまなイベントが予定されている。7月6日(土)、7日(日)は山形織通の手刺し工程実演会を開催予定。ぜひ足を運んでみて。

IDC OTSUKA 新宿ショールーム

☎03-5379-4321 ☎東京都新宿区新宿3-33-1

📍JR新宿駅東南口より徒歩約2分 ☎10:30～20:00

☎無休(年末年始を除く)

大塚家具 新宿





TOKYO

アンガス牛ステーキ

広大な大地を感じる豪快な見た目は裏腹に、噛み締めるほどに上品な旨味を感じ、柔らかな肉の弾力を楽しめる。

1pond : ¥6,500
1/2pond : ¥3,900
(アレルギー：牛肉)

GOOD MUSIC GOOD CUISINE #4

ビルボードライブがより一層音楽文化に寄り添いライブと共に五感を満たすべく、フードメニューをリニューアル

TOKYO

ポワソン エスカロップ・マリニエール

マリニエールとは漁師風の意味。さっと火入れをした薄切り（エスカロップ）の白身魚を、魚・野菜の出汁をベースに仕上げたソースでいただく一品。お出汁のkokにトマトの酸味とハーブの香りがプラスされ、サラッとしたいただける。

¥2,900 (アレルギー：乳)

国内外のトップアーティストによる熱いパフォーマンスとともに、一流シェフが腕を振るう料理が人気のビルボードライブ。

今回は東京と横浜から最新のおすすめメニューを紹介する。

※価格は全て税込み



TOKYO

ショコラ・モカ&エスプレッソ

イメージはカフェモカ。ショコラロールケーキにバニラアイスのをせ、エスプレッソを好みでかけてアフォガードのように。食事のライブを楽しめるデザート。

¥1,500 (アレルギー：小麦、卵、乳、大豆)



YOKOHAMA

横濱ビーフランプ肉のロティ 季節のガロニチュール ～炭と薪の薫りを纏わせて～

肉の旨味と脂のバランスの良いランプ肉をロティで。炭と薪の芳醇な香りと共に、横濱ビーフの旨味を楽しんで。

¥3,950 (アレルゲン：牛肉、野菜は日によって内容が異なる為、詳細は店頭スタッフへお問い合わせください)



YOKOHAMA

Classical "YOKOHAMA" Beef Curry

じっくりと煮込んだ良質な横濱ビーフのすね肉が目を引く。バターとブイヨンで炊いたお米と、オリジナルブレンドスパイスに食欲そそるビルボードライブ横浜オリジナル ヨーロピアンカレー。

¥2,950 (アレルゲン：小麦、卵、乳、牛肉、鶏肉、大豆)

YOKOHAMA

本日魚介3種の カルパッチョ

季節のお薦め魚介を3種。魚介に合わせた季節のソースと共に。

¥2,100 (アレルゲン：日によって内容が異なる為、詳細は店頭スタッフへお問い合わせください)



UPCOMING ARTISIS

ビルボードライブ東京・横浜
注目アーティスト

チケットのご購入はこちらから
billboard-live.com



ARTIST	SCHEDULE	ARTIST	SCHEDULE	ARTIST	SCHEDULE
石井竜也 「ビルボードライブ ～LIKE A JAZZ 13～」	東京 7/16(火)～7/17(水) 横浜 7/22(月)～7/23(火) SA : ¥11,000～ CA : ¥10,500～	川井郁子 ～タンゴに魅せられて～ with 青木菜穂子, 北村聡, 竹下欣伸	横浜 8/1(木) SA : ¥8,200～ CA : ¥8,200～	SOIL&"PIMP"SESSIONS Summer Goddess in Yokohama with Special Guest 満島ひかり	横浜 8/11(日) SA : ¥8,600～ CA : ¥8,100～
Ink Waruntorn Billboard Live 2024	横浜 7/17(水) SA : ¥7,500～ CA : ¥7,000～	Ms.OOJA	横浜 8/2(金) 東京 8/17(土)～8/18(日) SA : ¥8,800～ CA : ¥8,300～	DEAN FUJIOKA	東京 8/11(日)～8/12(月・祝) 横浜 8/26(月)～8/27(火) SA : ¥15,000～ CA : ¥13,000～
北翔海莉「Sentir」	横浜 7/20(土) SA : ¥12,000～ CA : ¥11,500～	Mohini Dey	東京 8/3(土) SA : ¥7,400～ CA : ¥6,900	Ray Parker Jr. & Raydio	東京 8/13(火)～8/15(木) 横浜 8/19(月) SA : ¥12,000～ CA : ¥11,500～
Jimmy Jam & Terry Lewis	東京 7/28(日)～7/30(火) SA : ¥20,000～ CA : ¥20,000	Tower of Power	横浜 8/4(日) 東京 8/6(火)～8/8(木) SA : ¥14,900～ CA : ¥14,400～	Billboard Live presents Piano Duo Session #6 望海風斗×武部聡志	東京 8/16(金) SA : ¥8,900～ CA : ¥8,400

*価格は全て税込です SA…サービスエリア スタッフサービス付きで料理を楽しめるテーブル席・ソファ席。 CA…カジュアルエリア 1ドリンク付きのカウンター席。注文はバーカウンターで。

**billboard
LIVE**

billboard-live.com



Billboard Live TOKYO

◎03-3405-1133
東京都港区赤坂9-7-4
東京ミッドタウン ガーデンテラス4F
◎不定休

Billboard Live YOKOHAMA

◎0570-05-6565
◎神奈川県横浜市中央区北仲通5-57-2
KITANAKA BRICK&WHITE 1F
◎不定休

Billboard Live OSAKA

◎06-6342-7722
◎大阪府大阪市北区梅田2-2-22
ハービスPLAZA ENT B2
◎不定休

Club BBL

「Club BBL」は、先行予約、1ドリンクサービスなどが受けられるビルボードライブ東京・横浜・大阪共通で利用できるメンバーシステム

詳細・入会はWEBから

<https://www.billboard-live.com/membership/>

お問い合わせ先
◎03-3479-4141 (平日12:00～17:00)
◎土日祝





いつでも簡単に おいしい食事

健康のために栄養バランスの良い食事を摂りたい。
ただ、仕事や家事で忙しかったり、疲れていたり
そもそも料理が苦手だったり、
毎日続けるのは思った以上に難しい...
そんなあなたの食生活を支えるためにミールズは、
管理栄養士が監修する
350kcal以下・糖質25g以下・野菜量120g以上の
バランスに配慮したおいしい食事をお届けします。

初回限定特別割引

最大割引
4,200円 OFF



割引価格でのご注文はQRコードまたは
下記URLからアクセスしてください。
<http://bit.ly/affluent-meals>



ミールズ
Meals by DELISH KITCHEN

✉ support-delishkitchen@every.tv
(平日 10:30~17:30)



書籍「旅する喫茶店」好評発売中

「旅する喫茶店」は、旅の専門誌「月刊 旅行読売」で連載中。
8月号「日本の涼景」特集（特別価格880円）は
全国の書店で販売しています。



兵庫

神戸で自家焙煎のサイフォン式の先駆け

エビアンコーヒー



カウンターのサイフォンで淹れるスタイルは創業時から同じ



「コーノ式」のコーヒーサイフォンで抽出する香りにも癒やされる



エビアンコーヒー

- ① 兵庫県神戸市中央区元町通1-7-2
- ② 東海道線、阪神電鉄本線、神戸高速線元町駅から徒歩2分
- ③ 078・331・3265
- ④ 8時30分～18時30分（日・祝日は9時～18時）／水曜（祝日の場合は翌日）休

神 戸開港時からの繁華街元町商店街の路地に1952年に創業したエビアンコーヒーは、関西でいち早く自家焙煎のサイフォン式を提供し、コーヒー党に愛される人気店だ。「貿易関係の仕事をしていた父は、コーヒーが好きで知識も豊富でした。当時まだあまり普及していなかった本格的なコーヒーを、気軽に飲んでほしいと始めました。海外になじみのある貿易会社や船会社の社員さんが大勢通ってくれたそうです」と2代目オーナーの鎌田良司さんは話す。

約50年前に改装した店は歴史を感じさせる佇まい。神戸の洋家具店で特注した濃緑色の革張りのイスやテーブルは、創業時から手入れをしながら大切に使っているという。「サイフォンは、まとめて淹れた方が味が良く、次々に来店する常連客に素早く対応するため、一度に5杯たてます」と鎌田さん。客足を見ながら淹れたてにもこだわらる。ブレンドは、モカとコロンビアをメインに5種の豆を週1、2回自家焙煎する。酸味と苦味はソフトながら、濃厚な抽出で味わい深い。そのままでもミルクを入れてもおいしかった。



- 1. パナナやキウイなどの果物を、優しい甘さの生クリームで挟んだミニフルーツサンド700円
- 2. 看板やカップに使われているコーヒーを運ぶ人がモチーフの店のロゴは、絵心のある初代が手掛けたそう





福嶋博志さん

実直で、じっくり食材と向き合い料理を作り上げるスタイル。その時できる最高の構成、バランスを妥協なく追い求める料理人です。



陣内 翼さん

美食のバトンを受け継いで



TOKYO
Gourmet Baton
東京グルメバトン

93

「香り」で直感に訴えかける 若きシェフが生み出す独創的なフレンチ

Jfree

じえふりー／飯田橋

南青山のフレンチ「Hiroya」の福嶋博志さんからバトンを受け継いだのは、飯田橋のフレンチ「Jfree」の陣内 翼さん。熱き次世代の旗手が追求する、和の要素を取り込んだフレンチを愉しむ。



軽いフォアグラの
テリーヌ ビゼリの相性

イタリア産のグリーンピース「ビゼリ」が主役の一品。丁寧な下処理で臭みを感じさせないフォアグラのテリーヌが、シンプルな豆の味を見事に引き立てる。



人気のカウンターは6席。落ち着いた照明の和モダンな空間で、ライブ感たっぷりに料理を味わえる。



塩味の強い発酵バターと3種類の砂糖を使った「クレープサレ」。「僕にとってはクレープもお菓子ではなく料理。うちでしか出せない香ばしさと、シンプルながら奥深い味わいを感じてほしいですね」（陣内さん）



PROFILE 宮崎県出身。辻調グループフランス校を卒業後、ミシュラン二つ星「フロリレージュ」、ミシュラン三つ星「カンテサンス」、[L'EAU]、[Hiroyal] などトップレベルの環境で腕を磨く。その後、和食の名店でも経験を積み、後に料理長に就任。2023年に独立し「Jfree」をオープン。

Jfreeの「おまかせコース」を 抽選でプレゼント

ご利用期限：2024年12月31日（火）迄

※除外日あり、お飲み物は含まれません
下記URLまたはQRコードから応募ください。
応募締切：2024年8月4日（日）

<https://questant.jp/q/afgourmet2407>

1組
2名様



Jfree

◎ 東京都新宿区神楽坂2-11-7
エフイツビルディング 2F

◎ 03-6457-5547

◎ 日・月曜日、年末年始

◎ 17:30～23:30（最終入店20:00）※完全予約制

◎ おまかせコースは1万6,500円（税込・サ別10%）

◎ 「Jfree テーブルチェック」で検索



自 由を人生のテーマに据え、料理を通じてそれを体現する若きシェフがいる。飯田橋の「Jfree（ジエフリー）」の陣内翼さんは、35歳ながらミシュランの星付き店を渡り歩いて修行を重ね、自身もミシュランのセレクションを獲得した次世代の旗手だ。しかし陣内さんはその華々しい経歴を、無自覚に甘受しようとはしない。

「僕の経歴を見て店に来て下さる方も多いのですが、皆さんが口をそろえておっしゃるのは修行を積んだ店のスタイルと「全

然似ていない」ということ。料理人は通常、修行した店のスタイルに寄せることが多いですが、僕は最初から個性を前面に出し、自分のバランス感覚でコースを組み立てています。これまでの経歴にとられず、個人として評価してもらえたら嬉しいですよ」



特別な日の演出や接待などにぴったりの個室も完備。3名以上で利用可能。室料5,000円（税込・サ別）。



ブドウの果汁を加熱後に発酵させるという、独特な工程で作られる「VIN CUIT DE VIRANT」。肉料理はもちろん、フォアグラとも相性抜群。デザート感覚でも楽しめる。グラス1,200円（税込・サ別）。

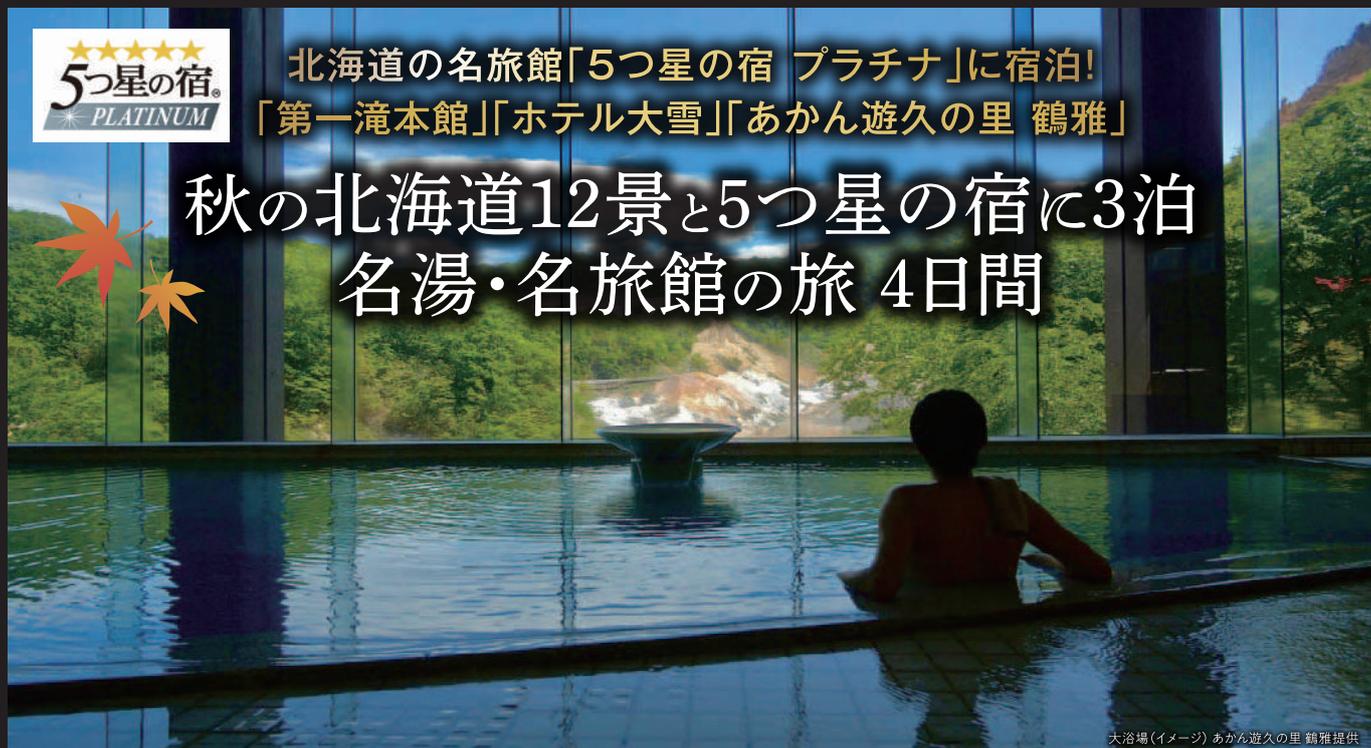
自身の手料理について「素材を直感的に感じてほしい」という陣内さん。その直感を呼び起こすトリガーとして、一番大切にしているのは「香り」だ。「料理を提供する段階で美味しい香りを届けられることは大きなアドバンテージです。そして、それが実際に食べた際の感動につながる。僕はそう信じているので、全ての食材に香りをまわらせてから仕上げています」。

陣内さんの料理はフレンチでありながら、和のエッセンスも内包する。和食の思考法を取り入れるために飛び込んだ料亭での修行経験を、自分のものとして存分に生かしているのだ。「香りをまわせた素材は何重にも美味しくなる、というフレンチの掛け算スタイルから



北海道の名旅館「5つ星の宿 プラチナ」に宿泊!
「第一滝本館」「ホテル大雪」「あかん遊久の里 鶴雅」

秋の北海道12景と5つ星の宿に3泊 名湯・名旅館の旅 4日間



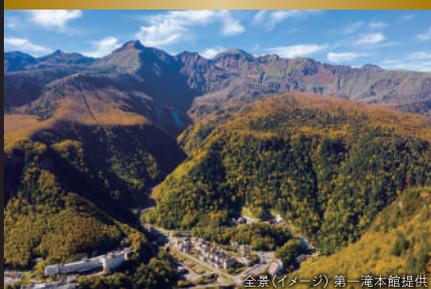
大浴場(イメージ) あかん遊久の里 鶴雅提供

3泊ともに「5つ星の宿 プラチナ」に宿泊



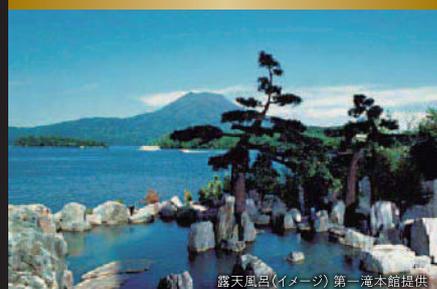
全景(イメージ) 第一滝本館提供

3泊ともに国立公園内に宿泊、大自然を堪能



全景(イメージ) 第一滝本館提供

北海道を代表する3つの名湯を楽しむ



露天風呂(イメージ) 第一滝本館提供

北海道を満喫できる観光地をプロが厳選



夏~秋の彩りの畑(イメージ) ファーム富田提供

北海道の食材にこだわったグルメを味わう



お食事(イメージ) 第一滝本館提供

アイヌ民族の伝統芸能や料理を楽しむ



アイヌ民族舞踊(イメージ) ホテル大雪提供

旅行企画・
実施



そのたび、わくわく。

秋の北海道12景と5つ星の宿に3泊する
名湯・名旅館の旅 4日間

ツアーの詳細・
Web割はこちら

出発日

8月21・28日
9月1・8・11・18・23・25日
10月1・7・9日

旅行代金(2~4名様一室・大人お一人様)

125,000円

※1名様一室は45,000円増し
※空港使用料別途必要



※当広告からのお申し込みは承っておりません。詳細は二次元コードから
弊社ホームページをご確認いただいたうえでお申し込みください。

秋の北海道を贅沢に旅する 4日間

広大な大自然が広がる北海道

例年8月下旬からは秋の花々が咲き、

9月下旬から10月中旬にかけては紅葉が見頃を迎えます。

「5つ星の宿」に25年連続で入選している

「5つ星の宿 プラチナ」に3泊。

厳選した宿・温泉・食事・観光と感動の大自然を愉しむ4日間。

添乗員とバスガイドがおもてなしいたします。

上質な「非日常」を心ゆくまで、

この秋に一度体験してみませんか。



丸亀うちわ

香川県丸亀市

全国シェア9割を占める
日本三大うちわのひとつ
「丸亀うちわ」で、
日本伝統の涼を味わう。

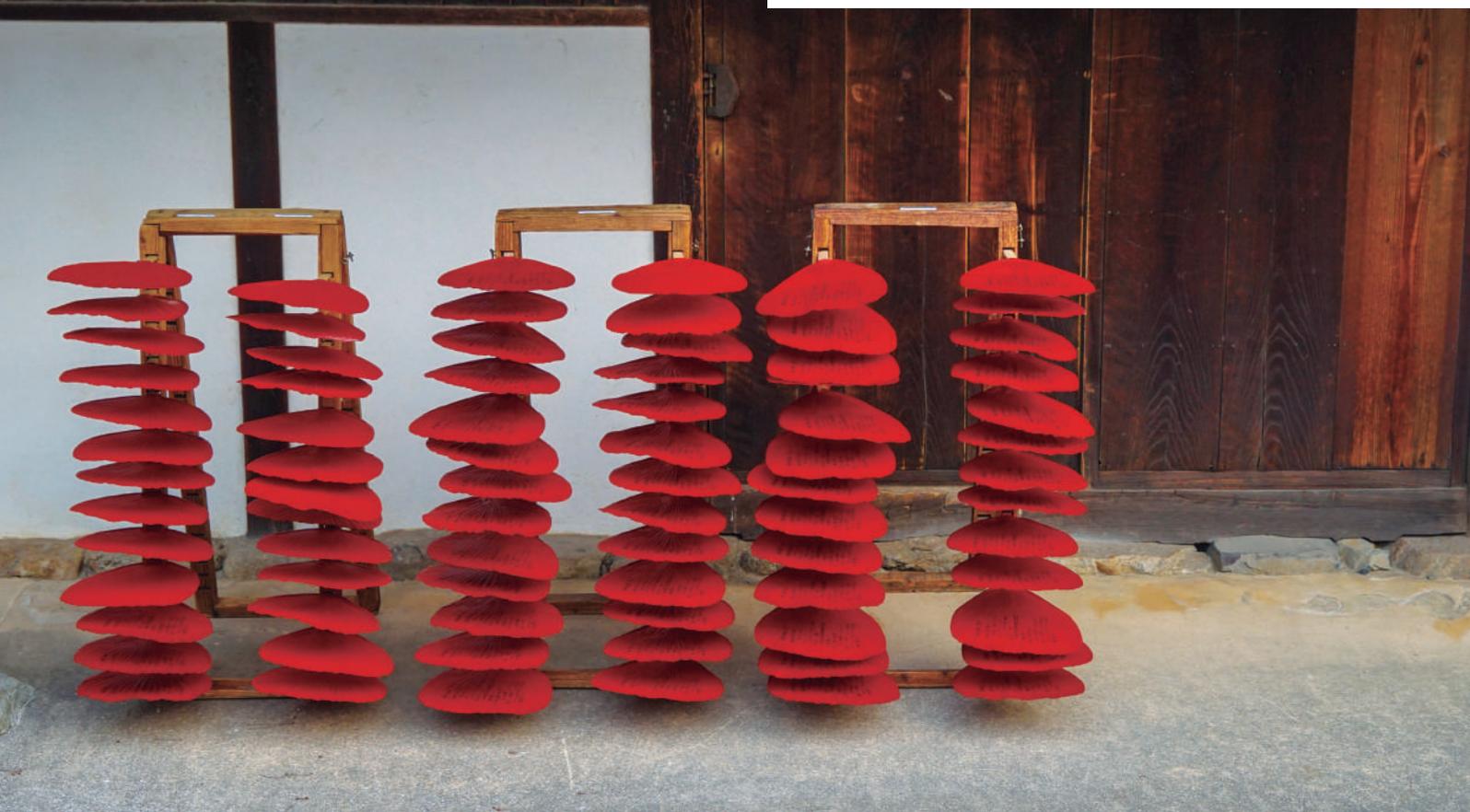
丸亀うちわミュージアム

- ④ 香川県丸亀市中津町25-1
- ⑤ 0877-24-7055
- ⑥ 9:30~17:00(最終入館16:30)
- ⑦ 水曜日(祝日の場合は翌日)、
年末年始
- ⑧ 無料(うちわ製作体験
1本1,000円 ※要予約)



日本の“涼”を演出する夏の風物詩

一本の竹から多彩な形を生む伝統的工芸品



写真：The Bharly®/バーリーズ

職

人の手作業による47もの工程を経て、一本の竹から柄と骨が作られる「丸亀うちわ」。その技術は江戸初期までに確立されていたと考えられ、400年以上の歴史を誇る。1633年に金毘羅参詣の土産物として朱色に丸金印の「ぼつちわ」が考案され人気を博すと、その後丸亀藩が武士の内職にうちわ作りを奨励し、現在まで続く一大産地へと発展。丸亀では「伊予竹に土佐紙貼りてあわ(阿波)ぐれば讃岐うちわで至極(四国)涼しい」と歌い継がれるように、近隣で手に入る上質な材料と丁寧な手仕事がこの地を日本一のうちわ産地へと導いてきたのだ。便利な家電製品は数あれど、丸亀うちわの柔らかな風と趣ある佇まいは、時代に左右されない魅力を放つ。この夏、お気に入りの一本を探しに現地を訪ねてみては。

1.種類が豊富な丸亀うちわ。涼をとるだけでなく、料理を冷ます、日除け、ファッションなどあらゆる用途に使われ、多様な形・図柄で親しまれてきた。2.丸亀うちわの温かみは、職人の手作業から生まれる。丸亀うちわミュージアムでは、うちわ製作体験も可能

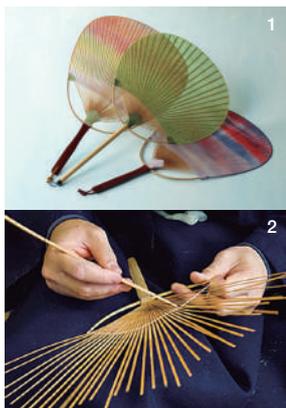


写真1：(公社)香川県観光協会
写真2：The Bharly®/バーリーズ

丸亀市の観光情報は、丸亀市観光情報サイト「丸亀散歩」へ

<https://www.love-marugame.jp/>



演劇を通じて気付いた
お化け屋敷の楽しみ方

部屋には二つの衣装ケースの中に十数体の新生児……。この6月からダイバーシティ東京プラザで開催中のお化け屋敷「赤ん坊地獄」で使用する小道具だ。

「赤ん坊地獄」は僕の代表作の一つで、1996年に東京ドームシティアトラクションズで初開催したミッション型お化け屋敷です。今回は2度目の再演です。お客さんは赤ん坊を母親の元に届けるというミッションを負って進みます。面白いのは、赤ちゃんの人形を持たされると、なぜかみんな本当の赤ちゃんのようになってしまう。抱いたらもういい。慈しみの気持ちが生まれるんですね。そう言った時点でお客さんの負け(笑)。もうその世界に入っちゃってからです」

実は最初からお化け屋敷プロデューサーを志していたわけではない。もともとは劇団を主宰し、脚本や演出を担当していた。「高校生の頃までは演劇が嫌いで、

五味弘文 お化け屋敷プロデューサー 「怖い」で人を楽しませる

暑い夏。背筋が凍るような怖い話題が恋しくなる季節にお招きしたのは、お化け屋敷プロデューサーの五味弘文さん。物語やミッションを取り入れた、現在のお化け屋敷のスタイルを確立させた第一人者だ。怖いが楽しい。そのカラクリを聞いてみよう。

Hirofumi Gomi

観るのも恥ずかしかった。ところが、大学生の時に誘われて唐十郎さんの状況劇場を観に行くと、価値観がひっくり返りました。演劇を観ることは演じることに緩やかに繋がっていて、観ることで自分もその物語の住人になってしまうからなんです。例えば、日本人が西洋の芝居で、『僕はボブです』とか言っていると、僕が『ボブのわけないじゃん』って、気恥ずかしくなってしまう。だけど、恥ずかしいと感じた時点で、実はその世界の住人になって演じているのと同じだなと……。芝居を観るのが好きになったのもそこ。『僕はボブです』という世界を受け入れて、その世界の住人になることの面白さに気付いたんです。これはお化け屋敷の考え方も繋がること、その世界観を受け入れて、その世界の住人になりきってこそ楽しめる。非常に演劇的な空間だなと思います」

エンターテインメントとしての お化け屋敷の美学

演劇人としての経験が、お化け屋

敷のプロデューサーに大いに役立っている五味さんはいう。

「お芝居のノウハウで、まずはストーリーを考えます。すると自然にイメージが湧いてきて、どう演出するかが見えてくるんです。実際に起きた事件を題材にすることはまずありません。映像作品と違ってお化け屋敷はお客さんがその空間にいるので、フィクション性が薄れると怖すぎてエンターテインメントではなくなってしまうんです。人には未知のものを見てみたいという原始的な衝動があつて、未知の最たるものが死。もしかしたら死んじゃう？って想像させつつ、でもお化け屋敷だから絶対に大丈夫っていう安心感があるから楽しめるし、好奇心が満たされるんです。それがお化け屋敷の醍醐味なんだと思います。大人の方は『お化け屋敷はこんなもの』って大体予想をつけちゃうので怖がらない。そこをどう怖がらせるかが私の腕の見せ所。最近のお化け屋敷は皆さんが若い頃に入ったものとはずいぶん違ったものになっているので、ぜひ一度体験していただきたいですね」

Profile

1957年、長野県出身。1992年に後楽園ゆうえんち（現東京ドームシティアトラクションズ）の「魔赤児のパノラマ怪奇館」を手がけ、以降約30年にわたり100本を超えるお化け屋敷を制作。著書に「人はなぜ恐怖するのか？」（メディアファクトリー）、「お化け屋敷になぜ人は並ぶのか〜「恐怖」で集客するビジネスの企画発想」（角川oneテーマ21）、「憑き歯〜密七号の家」（幻冬舎文庫）、「恐怖ツナガル呪い髪の女」（学研プラス）がある。

株式会社オフィスバーン
@https://officeburn.jp/



1.五味さんの代表作「赤ん坊地獄」は、ダイバーシティ東京プラザで9月1日まで開催中。2.講演依頼も多い五味さん。写真はシブヤ大学の招きで、「恐怖のホスピタリティ」というテーマで授業を行った際の写真。

最初にお化け屋敷を作ったのは小学3年生のとき。自宅の部屋に作りました。根本的に人を楽しませたいという思いがあるんです。落語家になりたいと思ったこともあったけど、一番得意だったのがお化け屋敷だったんです。開発の余地がたくさんあって、自分の好奇心も満たされましたしね。子どもの頃やっていたことが今も続けられて幸せ。天職だと思っています。

人を楽しませるお化け屋敷は、好きなだけではなく、得意なこと。天職だと思っています。



Text_YUKI KATORI. Photographs_HISHO HAMAGAMI.

世界No.1*の炭酸水なら

 **sodastream**®

いつでも新鮮！作りたての美味しさ！

- 🔴 カンタン操作で自分好みの強さに
- 🔴 500ml約20円でリーズナブル
- 🔴 専用ボトルでゴミもゼロ
- 🔴 追い炭酸でいつでもシュワシュワ！



※グローバルデータ社調査報告：炭酸水消費量に関する国際的調査（2020年実施）

Enjoy a perfect
sparkling beverage
experience



全国の百貨店・専門店・家電量販店・大型スーパーなどでお買い求めいただけます。詳しくはHPのお取り扱い店舗をご覧ください。
SodaStream コールセンター 0120-286-230

ソーダストリーム 

www.sodastream.jp

TSUWA MONO

大人の逸品

Photographs_HIDE NOGATA.

先進技術と職人技が光る国産最高峰のスポーツウォッチ

腕元が注目される夏のお洒落にかかせない腕時計。すでに何本か所有している人も多いと思うが、ぜひコレクションの1本に加えてほしいのが、今年7月に発売のグランドセイコーのスポーツコレクション「SBGC275」だ。

日本が世界に誇る高級腕時計ブランドグランドセイコーは、「世界に挑戦する国産最高級の腕時計をつくる」という志のもと、1960年に登場。当時、最も高精度とされていたスイスの検査基準規格に準拠したモデルを発売し、大きな話題を呼んだ。1988年には高精度なクォーツ搭載モデルもリリースし、正確さ、美しさ、見やすさを徹底追及したもの造りで躍進していく。そして2004年、機械式の力強さとクォーツの高精度を併せ持つムーブメント、スプリングドライブ「キャリバー9R」を搭載したモデルを発売、世界の時計業界を驚かせた。

今回紹介する「SBGC275」は、この「キャリバー9R」の誕生20周年を祝う限定モデルになる。搭載するムーブ

メントは、標準仕様のスプリングドライブクロノグラフGMTムーブメントの精度をさらに高め、平均月差±10秒（日差±0.5秒相当）まで追い込んだ、特別精度調整の「キャリバー9R96」。時計精度を保ちながら、ストップウォッチ機能も正確に動作させ、最大巻上時のパワーリザーブは約72時間、20気圧防水機能も兼ね備えている。そして、流れるように滑らかに動く秒針が、通常の機械式時計には無い、無二の優雅さを演出してくれる。

グランドセイコーの魅力は、ムーブメントの設計から部品の製造、組み立て、検査に至るまで全工程を自社で行い、各部品を0.01mm以下の精度で調整するという類を見ない緻密さを実現している点だろう。そんなグランドセイコーの工房から見える穂高連峰の美しい夏の朝焼けをダイヤルに映した、世界限定700本の特別な記念モデル「SBGC275」。裏蓋に入るシリアルナンバーと「LIMITED EDITION」の刻印がまた、大いに所有欲を掻き立ててくれるのだ。

©セイコーウォッチ株式会社 お客様相談室（グランドセイコー） ©0120-302-617 @<https://www.grand-seiko.com>

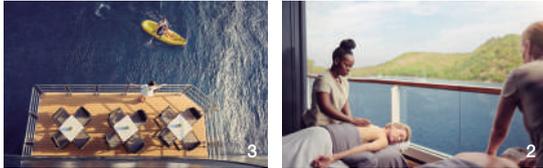


グランドセイコー／
スポーツコレクション キャリバー9R
20周年記念限定モデル SBGC275
¥1,837,000（税込）

ONBOARD FACILITY

極上のサービスが叶える贅沢な時間

船内には、寛ぎの場として最適な「ザ・リビングルーム」や、極上の癒しを体験できるスパ、パノラマの景色を楽しめる展望テラスなどがあり、“ゆったりとした時間”を過ごせる。その一方で、健康とウェルネスを保つフィットネススタジオや、船上でのエンターテインメント・講座など“アクティブな時間”も提供。その日の気分で様々な過ごし方ができる。



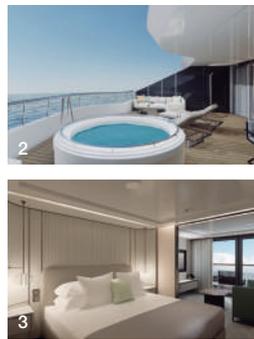
※写真はEvrima



1.昼はピアノのメロディーが心地よい「ザ・リビングルーム」。夜にはダンスやパーティーの開催も。2.「ザ・リッツ・カールトン スパ®」では、寄港地に合せた様々なトリートメントを用意。心身ともにリラックスできる。3.停泊中はデッキから海へダイレクトにアクセス。カヤック、パドルボードなどが楽しめる。



1.自然光が差し込むオーナーズスイートの豪華なリビング&ダイニング。2.オーナーズスイートのテラスにはジャグジーが備えられ、海を独り占めできる。3.ゆったりと過ごせるシグネチャースイートのベッドルーム。



※写真はIlma

ALL SUITES

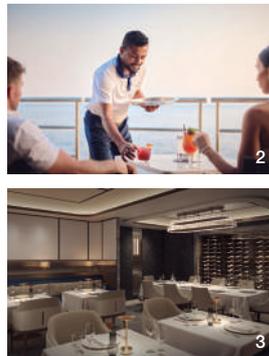
長い時間を快適に過ごせるスイート

全室がオーシャンビューで海を臨むプライベートテラスを備えたスイート仕様。室内には高級ブランドのバスアメニティや、ウェルカムボトルシャンパンなどが用意されるほか、一人ひとりの要望に応じてくれるパーソナルコンシェルジュも付くため、滞在中は快適に過ごすことができる。

DINING

洋上で味わう美食の数々

ザ・リッツ・カールトン ヨットコレクションには、プールサイドやオープンエアのカジュアルなレストランからエレガントな高級レストラン、バー、ラウンジなど、複数のダイニングが備わるほか、24時間ルームサービスの利用も可能だ。寄港地の食材をふんだんに使ったワールドクラスのメニューを存分に堪能したい。



1.ザ・リッツ・カールトンが誇る多彩な料理を提供。2.洋上でもホテルと同様のもてなしを受けられる。3.本格的なイタリアンを楽しめるIlmaのスペシャリティダイニング「Seta Su Ilma」。

THE RITZ-CARLTON YACHT COLLECTION

カリブ海を巡る6泊7日のクルーズ

クルーズ期間: 2025年2月16日(日)~2月22日(土)

客船: Ilma 航路: サンファン発着 クルーズ料金: 6,299ドル~37,299ドル

※料金は2名1室利用時の1名様代金。乗客一人当たり199ドルの税金、手数料、港湾費用含む(料金は2024年6月7日現在の料金、変動制)
上記以外にも、ブリッジタウン発着の類似コース(2025年1月25日(土)~2月2日(日)8泊9日、7,779ドル~)や、その他カリブ海・夏の地中海を巡る様々なコースもあり。詳しくはお問合せを。

お問合せ
センター
予約

ザ・リッツ・カールトン ヨットコレクション 日本地区正規販売代理店

インターナショナル・クルーズ・マーケティング株式会社

☎ 03-6434-5401

FAX: 03-6434-5402 ✉ cruise@icmjapan.co.jp

https://www.icmjapan.co.jp



船の後方に位置するインフィニティプールからは、水平線まで広がるパノラマの景色が楽しめる。



THE RITZ-CARLTON
YACHT COLLECTION



※写真はEvrima

ホスピタリティあふれる優雅な旅へ

目的地は洋上のザ・リッツ・カールトン

高級ホテルブランド「ザ・リッツ・カールトン」が手掛けるラグジュアリーヨットは、最高のホスピタリティと豪華で美しい空間、そして寄港地の食材をふんだんに活かした料理を楽しむ、まさに海の上のホテルだ。そんな極上のサービスとともに、憧れのリゾート地を巡る贅沢な旅へでかけよう。

ホテルブランドとして確固たる評価を得ているザ・リッツ・カールトンが、2022年にホテルブランドとして世界初のクルーズ船を就航させたのをご存じだろうか。クルーズ船という大型客船をイメージしがちだが、このヨットコレクションは限られたゲストにホテル同様のラグジュアリーな時間、空間、そして最高のおもてなしを提供できるようプライベートヨットのような設計となっている。現在運航中の「Evrima (エブリマ)」に次ぎ、最新客船「Ilma (イルマ)」が2024年に就航、さらに第3隻目「Luminara

(ルミナラ)」の就航も2025年9月に予定されている。

“洋上のホテル”と呼ばれる船内には複数のレストランやバーがあり、新鮮な食材を使用した多彩なメニューをいつでも楽しむことができる。客室は全てスイートで、1部屋ごとにパーソナルコンシェルジュが付くほか、ゲストとクルーの割合は1対1.2と、クルーズ船の中ではトップレベルの比率を誇る。これは、ザ・リッツ・カールトンが理想とする顧客満足や顧客体験を生み出す指針「ゴールド・スタンダード」に基づいており、昼夜問わずハイクオリティなサービスを提供するためなのだそう。

船内ではプールやラウンジなどで思い思いの時間を過ごせるほか、寄港地ではシュノーケリングやワイナリー訪問、地元シェフによる料理教室といった特別な体験メニューも用意され、その土地ならではの自然や人々とのコミュニケーションを楽しめるのも魅力。料金には飲食代、船内チップ、船上でのエンターテインメント、船内Wi-Fiなどが含まれるオールインクルーシブなのも嬉しい。

旅行となるとつい予定を詰め込んでしまうという人は、ぜひ自分を癒す優雅な旅を一度体験してほしい。



DATA

Ilma	
就航年月	2024年9月
総トン数	46,750トン
全長	241m
デッキ数	8
乗客定員	448名
乗組員数	374名
スイート数	224室
船籍	マルタ

アフルエント

AFFLUENT

<https://afflu.jp>

毎日に発見を、人生に豊かさを

2024 Jul.
[TOKYO]

7



ホスピタリティあふれる優雅な旅へ

目的地は洋上の
ザ・リッツ・カールトン